

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
„Центральная городская библиотека г. Мурманска“

„Время библиотек!“

методическое пособие



«Время библиотек!» : методическое пособие / МБУК «ЦГБ» ; [сост. Э. Ф. Гладких, Н. Г. Дубкова ; дизайн : И. В. Шевчук]. – Мурманск : МБУК «ЦГБ», 2012. - 30 с.

От составителей

Методическое пособие «Время библиотек!» включает рекомендации по подготовке и проведению мероприятий, способствующих рекламе библиотечных услуг и ресурсов, привлечению новых пользователей. Используются материалы профессионального конкурса «Время библиотек!», подготовленные заведующими структурными подразделениями. Опыт будет интересен специалистам МБУК «ЦГБ», коллегам и партнерам.

Представлены фотоматериалы из архива МБУК «ЦГБ».

Современная публичная библиотека является открытой, общедоступной структурой и стремится оказывать услуги максимально широкой аудитории. Существует немало способов заявлять о себе с пользой для потребителя. В практике библиотечной работы логичным является сочетание рекламы и массовых мероприятий, которые предназначены не только для тех, кто уже является читателем библиотеки, но и для тех, кто является ее потенциальным пользователем. Возникает необходимость расширения сферы воздействия библиотеки и выхода за пределы ее территории.

Эффективность массового обслуживания, рекламных мероприятий во многом зависит от творческой активности библиотечных работников, их профессионализма, инициативного отношения к осуществляемой деятельности. В течение 2012 года в МБУК «ЦГБ» проходил профессиональный конкурс «Время библиотек!», в котором приняли участие десять информационных интеллект-центров (ИИЦ) и филиал № 4 (библиотека – литературный музей им. Н.Н. Блинова). Конкурсные мероприятия прошли за пределами библиотек, и были направлены на рекламу библиотечных услуг и ресурсов, привлечение новых пользователей. Многие мероприятия отличались высоким профессионализмом, интересной концепцией, оригинальностью исполнения. Были выбраны инновационные формы мероприятий: промо-акция, квест-ориентирование, акция-интервью, интерактивная площадка и др. Победителями стали четыре информационных интеллект-центра – филиалы № 2, 5, 9 и 25.

В информационных интеллект-центрах – филиалах № 9 и 10 состоялись промо-акции. Для библиотек это инновационная форма работы, но она не случайно была выбрана именно этими филиалами, ведь они расположены на территории торговых центров, где промо-акции не редкое явление. Как правило, такие мероприятия проводятся различными фирмами при продвижении товаров и услуг для воздействия на целевую аудиторию (потенциальных потребителей). Воздействие может быть информационное: позволяет визуально ознакомиться с продуктом или услугой, протестировать; и стимулирующее: получить бесплатно продукт при покупке определенного количества продукта, получить подарок за покупку товара (пользования услугой), получить скидку на покупку товара или услуги и т. д. Промо-акции, как правило, носят краткосрочный характер. Для привлечения внимания обычно используют брендированную одежду, промо-стойки и т. д.

В фойе торгового центра «Евророс» (ул. Карла Маркса, д. 38/1) 6 мая состоялась промо-акция «Библиотека идет к Вам!». Сотрудники **информационного интеллект-центра – филиала № 9** встречали всех посетителей в футболках с названием акции. К мероприятию были подготовлены промо-стойка и рекламный баннер, который был выполнен на листе ватмана, содержал информацию об услугах, контактные данные.

В ходе мероприятия любой посетитель торгового центра мог узнать о возможностях современной библиотеки, стать участником беспроигрышной викторины «Библиотека: аргументы и факты», получить приз и воздушный шар с адресом сайта Центральной городской библиотеки www.murmanlib.ru. Надписи на воздушных шарах были выполнены сотрудниками информационного интеллект-центра при помощи трафарета и баллона с автомобильной краской.

Викторина содержала вопросы о библиотеке и «счастливые билеты», которые давали право на бесплатный час работы в сети Интернет, бесплатную ксерокопию, бесплатную печать, бесплатные полчаса работы на ПК с консультацией сотрудника. Права читателей, участников мероприятия, на исключения из «Правил пользования МБУК «ЦГБ» и «Положения о платных услугах МБУК «ЦГБ» были закреплены «Положением о промо-акции «Библиотека идет к Вам!», которое было предварительно разработано сотрудниками информационного интеллект-центра – филиала № 9 и утверждено директором МБУК «ЦГБ» (см. «Приложение № 1»). Регламентирующий документ – обязательное условие при таких видах поощрения читателей.

Все посетители получили рекламную продукцию в виде визиток и книжных закладок, которые были разработаны сотрудниками информационного интеллект-центра с целью привлечения внимания к выставке, посвященной Году Российской истории, которая сопровождала мероприятие. Каждая закладка содержала в себе вопрос исторического содержания и источник, в котором можно было найти ответ на заданный вопрос (см. «Приложение №2»). На каждой закладке содержалась контактная информация, график работы филиала, перечень сервисных услуг, адрес сайта МБУК «ЦГБ».

К акции было подготовлено рекламное объявление, которое размещалось в информационном интеллект-центре и в помещении торгового центра. Реклама предстоящей акции проводилась во время экскурсий по библиотеке, на мероприятиях, в разговоре с читателями. Было проведено интервьюирование первых участников акции. Промо-акция снималась на видеокамеру, для проведения интервью был подключен микрофон. Отснятый материал в дальнейшем использовался для создания видеоролика о состоявшемся мероприятии.

Для постоянных читателей, принявших участие в викторине, были подготовлены самые ценные призы: книги исторического содержания, в том числе о городе Мурманске.

Итогом промо-акции стало привлечение большого количества новых пользователей. Большинство участников записалось в день проведения акции. Многие приходили записаться через несколько дней, для реализации выигранных «счастливых билетов», выбора литературы для чтения. Некоторые пользователи приходили семьями, приводили знакомых.

Сотрудники **информационного интеллект-центра – филиала № 10** провели промо-акцию «Приходи! Читай! Узнай!», основной целью которой стало распространение рекламной продукции среди посетителей торгового центра (пр. Героев-североморцев, 38), где расположена библиотека, и на ближайших остановках общественного транспорта. Были подготовлены рекламные листовки и визитки с подробным перечнем услуг библиотеки.

Сотрудники информационного интеллект-центра решили сделать акцию костюмированной, в сценарий были включены герои произведений Н.В. Гоголя. Мероприятие было проведено совместно с ДК «Ленинский».

На площадке возле торгового центра собрались участники акции с воздушными шарами и транспарантом «А ты записался в библиотеку?». Одним из этапов мероприятия были конкурсы и викторины по произведениям Н.В. Гоголя. Победителям вручались призы. Волонтеры раздавали посетителям рекламные листовки. Завершающим этапом стал конкурс детского рисунка на асфальте «Моя библиотека».

Всем записавшимся пользователям вручалась книга в подарок. На телевидении был показан сюжет о проведении промо-акции. Мероприятие получилось ярким и запоминающимся.

1 сентября сотрудниками **информационного интеллект-центра – филиала № 2** была проведена акция «В День знаний читай с нами!». Акция проходила на площадке у кинотеатра «Аврора».

Опыта проведения массовых мероприятий вне помещения библиотеки не было, поэтому сотрудники обратились за помощью в Городской Дом культуры Ленинского округа, с которым библиотека уже проводила совместные мероприятия.

В ходе подготовки был оформлен стеллаж с информацией о библиотеке, а также стенд, на который прикреплялись стикеры с названием услуг. Визитки с режимом работы информационного интеллект-центра раздавались прохожим. В день проведения площадка была украшена воздушными шарами, для создания атмосферы праздника подобрано музыкальное сопровождение.

В программе мероприятия была информация об истории книги и библиотеки, реклама всех библиотечно-информационных услуг МБУК «ЦГБ». Ведущая в костюме Машеньки, персонажа мультфильма «Маша и медведь», провела литературные конкурсы (см. "Приложение № 3"), все участники получили призы. Завершилось мероприятие конкурсом рисунков на асфальте.

Реклама о проведении акции была размещена в школах микрорайона, Доме детского творчества, Доме культуры, а также на новостных сайтах г. Мурманска.

Сотрудники **информационного интеллект-центра - филиала № 23** провели общественную акцию «Время библиотек!» на территории Мурманского государственного гуманитарного университета (МГГУ). Главной целью являлось привлечение в библиотеку студентов и преподавателей ВУЗа. Библиотека располагает фондом специальной и новой учебной литературы, на протяжении 5 лет сотрудничает с ВУЗом: неоднократно проводились мероприятия для студентов-историков, филологов, будущих специалистов по социальной работе и по работе с молодёжью; на базе университета проводятся встречи для студентов отделения дефектологии и психологии. Специалисты информационного интеллект-центра в творческой форме передали опыт своей работы будущим специалистам, состоялась презентация-викторина об истории библиотеки, ее услугах.

Продолжили мероприятие групповые тренинги. Было организовано 5 групп по пять человек, которым предлагалось выполнить задания, связанные с их будущей профессией.

Предлагалось обсудить и выдвинуть версию того, какой досуг и какая литература подходят людям с ограниченными возможностями здоровья разных категорий, и доказать, почему это так. Каждая группа студентов получила задание по своей социальной категории:

- люди старше 70 лет;
- люди с заболеваниями позвоночника и передвигающиеся на коляске;
- люди слепые и слабовидящие;
- молодые инвалиды от 18 до 29 лет;
- люди с нарушениями по слуху и речи.

После того как задания были выполнены, состоялось обсуждение, прозвучали комментарии и рекомендации специалистов информационного интеллект-центра. Завершилось мероприятие обменом рекламной продукцией.

В Отделении дневного пребывания граждан пожилого возраста и инвалидов Первомайского округа прошла акция «Для Вас открыты наши двери и сердца». Мероприятие было проведено сотрудниками **информационного интеллект-центра – филиала № 24** в преддверии Общероссийского Дня библиотек.

Аудитория и место проведения были выбраны не случайно. Филиал сотрудничает с «Комплексным Центром социального обслуживания населения» в течение двух лет, заключены договоры о совместной деятельности. В информационный интеллект-центр приходят специалисты отдела по обслуживанию пенсионеров и инвалидов на дому, которые заинтересованы в привлечении клиентов для своей работы.

В ходе акции была проведена информационная презентация «Интеллект-центр приглашает», рассказано о возможностях и услугах ИИЦ (в том числе, о библиотечном обслуживании на дому), деятельности и мероприятиях клуба для пожилых людей. Электронная книжная выставка «Книги – друзья нашей души» была проведена с целью раскрытия фонда, привлечения к чтению. В ходе мероприятия была предоставлена рекламная продукция, вручены информационные буклеты и художественные книги.

Информационный интеллект-центр - филиал № 1 совместно с Домом культуры «Первомайский» провели акцию «Воксквер», которая состоялась на территории около Дома культуры. Место проведения было оформлено яркими шарами, присутствовало музыкальное сопровождение.

Всем желающим было предложено поучаствовать в литературных викторинах, в творческом конкурсе по созданию закладок для книг. Коллектив самодеятельного ансамбля выступил с музыкальными номерами о книгах, чтении и библиотеке.

Во время проведения акции всем участникам вручались визитки информационного интеллект-центра с рекламой услуг. В акции приняли участие жители микрорайона и учащиеся школ. Коллектив информационного интеллект-центра – филиала № 1 получил благодарственное письмо от руководителя МБУК «Дом культуры «Первомайский»» за информационную поддержку совместных мероприятий.

Сотрудники **центра общественного доступа к информации (ЦОДИ)** информационного интеллект-центра – Центральная библиотека провели акцию-интервью «Новое PRO-чтение». Акция состояла из пяти мероприятий, проходивших вне стен библиотеки: три мероприятия проходили в учебных заведениях г. Мурманска, два – на улице.

Метод интервью был выбран в соответствии с основной целью акции – выявление читательских интересов различных групп населения и реклама отдела. Чтобы полученные результаты были более наглядными и могли использоваться в дальнейшем при подготовке виртуальной выставки, интервью сопровождалось фотосессией. Были заданы вопросы:

- Знаете ли Вы, где находится Центральная городская библиотека?
- Какая книга обязательно должна быть в любой библиотеке (и домашней, и публичной)?

В опросе приняли участие 80 человек, самыми активными оказались молодые (от 12 до 18 лет) и пожилые (от 50 лет) жители города. Среди опрошенных большинство знало о местонахождении Центральной городской библиотеки. Каждый опрашиваемый получал рекламные материалы и бесплатный абонемент на 1 час компьютерного времени. Раздача рекламной продукции сопровождалась устной информацией о возможностях библиотеки.

Молодые участники акции (подростки и молодежь) рекомендовали:

- фантастику (С. Коллинз «Голодные игры», книги из серии S.T.A.L.K.E.R, С. Майер «Сумерки»),
- фэнтези (произведения Д. Толкина),
- детективы (М. Пьюзо «Крестный отец»),

- мистику (С. Кинг),
- современную реалистическую прозу (З. Прилепин «Санькя»),
- классическую литературу (М. А. Булгаков «Мастер и Маргарита», В. Гюго «Собор Парижской богородицы», Ги де Мопассан «Милый друг», Д. Остин «Гордость и предубеждение», Б. Л. Пастернак «Доктор Живаго»),
- философскую интеллектуальную прозу (А. Геласимов «Степные боги», П. Коэльо, Х. Мураками),
- популярные детские книги (В. А. Потиевский «Утес Белой совы», Дж. Ролинг «Гарри Поттер», Д. А. Емец «Таня Гроттер»),
- детские детективы (Э. Блайтон «Великолепная пятерка»).

Участники старшего поколения рекомендовали проверенные временем книги о войне и жизни (Б. Васильев «А зори здесь тихие...», Э. Г. Казакевич «Весна на Одере», В. М. Кожевников «Щит и меч»).

По завершению акции сотрудниками центра общественного доступа к информации была подготовлена виртуальная выставка-рекомендация «Новое PRO-чтение». На слайдах были представлены фото участников, информация о рекомендуемых книгах, цитаты о чтении.

17 мая на территории микрорайона обслуживания **информационного интеллект-центра – филиала № 5** проходило квест-ориентирование «Библиотечный дозор». Чтобы сделать библиотечное мероприятие привлекательным для молодежи, квест проводился по аналогии с популярной игрой «DozoR» (командная игра, включающая в себя соревнование по городскому ориентированию, актерские и ролевые уровни, экстремальные и логические задания).

Учащиеся 8-х классов представляли две команды, в каждой из которых были определены штаб и дозорные. Дозорные выполняли задания на местах, а штаб располагался в информационном интеллект-центре и пользовался всеми ресурсами библиотеки для решения поставленных задач. Дозорные связывались со штабом при помощи телефонов, для чего сотрудниками специально были приобретены сим-карты. Различные задания, в которых организаторы мероприятия зашифровали известные места микрорайона, определяли маршрут. Команды были направлены разными маршрутами, чтобы исключить вероятность подсказки (не отгадав вопрос, команда могла направиться туда, куда побежали соперники). Чтобы получить следующее задание, дозорным необходимо было разгадать место и сфотографироваться на его фоне (см. "Приложение № 4").

Задания включали вопросы по истории и краеведению, а также были направлены на рекламу ресурсов и услуг, сайта библиотеки. В начале игры команды были ознакомлены с правилами квест-ориентирования. Была введена система баллов и штрафов. За разгаданную загадку без использования подсказок команда получала 5 баллов. Каждая использованная подсказка это – 1 балл. Штрафы назначались за нарушение правил дорожного движения, за ненормативную лексику, за удаление от ведущего или друг от друга более чем на 3 метра. Кроме того, были штрафы за использование телефона для получения подсказок от родителей, друзей и т.д., но было разрешено связываться по телефону со штабом. Размер каждого штрафа – минус 1 балл. Победитель определялся по итоговому количеству баллов. Система правил и штрафов позволила урегулировать вопрос дисциплины во время игры и обеспечить безопасность школьников.

Первым заданием была криптограмма с зашифрованным адресом, где стоит человек, которому команды должны задать контрольный вопрос: «Как пройти в библиотеку?». В ответ школьники получали конверт с рекламной продукцией информационного интеллект-центра. Дозорные имели возможность заработать дополнительные очки, раздавая прохожим листовки с рекламой библиотеки, а также приглашая пенсионеров на бесплатные занятия по обучению основам компьютерной грамотности. Игра завершилась награждением команды победителей золотым кубком и дипломом.

Сотрудники **информационного интеллект-центра – филиала № 7** выбрали такую форму мероприятия как литературный марафон «Я люблю читать». В программу марафона входили конкурсы, викторины, литературные игры. Мероприятие прошло на территории средней общеобразовательной школы № 22.

6 апреля на территории атомного ледокола «Ленин» состоялся конкурс знатоков «Виват героям русских битв!», организованный сотрудниками **информационного интеллект-центра – филиала № 25** и посвященный 200-летию победы в Отечественной войне 1812 года. Мероприятие было направлено на формирование у школьников определенной системы знаний о значительных событиях российской истории, устойчивого интереса к литературе исторического содержания.

Информационный интеллект-центр – филиал № 25 уже проводил совместные мероприятия на этой площадке, был наработан алгоритм четкого взаимодействия. Большая вместимость конференц-зала (до 80 человек) позволила собрать большую аудиторию, современные мультимедийные возможности сделали мероприятие зрелищным и запоминающимся.

Участниками мероприятия стали сотрудники информационного центра по атомной энергии, учащиеся девяти общеобразовательных учреждений г. Мурманска, преподаватели школ, представитель методического центра городского комитета образования, сотрудники МБУК «ЦГБ», а также волонтеры информационного-интеллект-центра – филиала № 25 в образах гусаров (костюмы были предоставлены администрацией театра Северного флота).

Конкурс знатоков «Виват героям русских битв!» проходил среди учащихся. Ведущий задавал вопросы, связанные с российской историей. Участники соревновались между собой. Если ответ не был получен, то подключалась аудитория (см. "Приложение № 5"). Сотрудниками библиотеки была оформлена книжная выставка «И славили Отчизну меч и слово». «Гусары» раздавали участникам конкурса буклеты и визитки информационного интеллект-центра, рекламу виртуальной справки. Представители информационного центра по атомной энергии наградили победителя и участников мероприятия поощрительными призами. Мероприятие получило высокую оценку педагогов города

Сотрудники **библиотеки – литературного музея им. Н. Н. Блинова - филиала № 4** приурочили свое мероприятие к 100-летию А. С. Хрустальной и 80-летию Мурманского морского рыбопромышленного колледжа имени И. И. Месяцева». В рамках научно-практической конференции «В фарватере социально-исторической памяти» был проведен краеведческий фестиваль молодежных творческих работ «Морская душа», а так же организован круглый стол, который проходил в виде коллективного обсуждения заданной темы по поставленной проблеме: гражданское и профессиональное становление, эффективная социализация и самореализация молодежи, как стратегический ресурс развития общества. Выбор формы проведения и темы круглого стола предполагал презентацию и обсуждение с позиции разных точек зрения неясных или спорных моментов, связанных с обозначенной проблематикой, а также возможность поделиться опытом работы в данном направлении. В мероприятии приняли участие представители не только местного сообщества, но и г. Архангельска.

Инициаторами и организаторами мероприятия стали специалисты сектора литературного краеведения библиотеки – литературного музея им. Н. Н. Блинова. При подготовке и проведении был профессионально подобран теоретический и практический материал, продуманы номинации конкурса творческих работ «В фарватере памяти», объявленного библиотекой совместно с Ассоциацией творческих союзов Мурманской области.

В конкурсе было заявлено две лиги – «Лига молодых» и «Лига мастеров». Старшеклассники и студенты колледжей писали эссе по одному из произведений А. С. Хрусталевой (номинация «Никогда не сдаваться!») и составляли компьютерные презентации (номинация «Этот город наш с тобою»). Взрослые участники конкурса могли попробовать свои силы в номинации «Причалы Александры Хрусталевой» и создать небольшую презентацию о жизни и творчестве мурманской писательницы.

Краеведческий фестиваль молодежных творческих работ «Морская душа» проходил в виде интернет-викторины, посвященной 100-летию со дня рождения "женщины из морского братства" - Александры Серапионовны Хрусталёвой. Было организовано интернет-голосование конкурса "В фарватере памяти".

Победители в каждой номинации были награждены дипломом и электронным устройством для чтения книг (ридером). Участники, занявшие в каждой номинации 2 и 3 места, награждались дипломами и подарками. Для успешного проведения конкурса был разработан электронный ресурс «Александра Хрусталева: женщина из морского братства», опубликованный на сайте: <http://museumnb.wordpress.com/>. По заявкам учебных заведений в библиотеке – литературном музее им. Н. Н. Блинова проводились компьютерные презентации в помощь участникам конкурса. Лучшие работы конкурса размещены в блоге «Роза ветров. Север»: <http://murmansk-nordika.blogspot.com/>. Информация о проведении данного мероприятия была размещена в СМИ.

Инновационные, творческие мероприятия профессионального конкурса «Время библиотек!» получили большой успех и вызвали интерес у читателей. Сегодня, имея на вооружении лишь традиционные формы массового обслуживания, трудно выстоять в конкурентной борьбе с другими участниками рынка предложений культурно-информационной продукции и услуг. Необходимо стремиться к постоянному обновлению форм массовых мероприятий. Выходя за рамки своей территории, библиотеки формируют представление о себе как важной части социально-культурной инфраструктуры. Ориентир на предельно открытое библиотечное пространство – основание для уверенности в том, что и завтра в библиотеки будут приходить новые читатели и библиотечные услуги будут востребованы.

Приложение № 1
Утверждаю
Директор МБУК «ЦГБ»
Н.П.Елисеева

« _____ » _____ 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о рекламной акции

«Библиотека идет к Вам!»

Информационный интеллект-центр - филиал № 9

1. Общие положения

1.1. Организатором рекламной акции является МБУК «ЦГБ» ИИЦ филиал № 9

2. Цели и задачи акции

2.1. Цели:

- повышения престижа муниципальных библиотек среди горожан;

2.2. Задачи:

- реклама и популяризация услуг и ресурсов ИИЦ среди населения;

- привлечение новых читателей;

- стимулирование интереса общественности к книге и чтению;

- совершенствование и развитие форм рекламы и массовой работы библиотеки;

3. Организация акции

3.1. Акция проводится в мае, приурочена к Всероссийскому Дню библиотек

3.2. Место проведения акции – Торговый дом «Евророс» в ТЦ «Детский»

3.3. Во время проведения акции сотрудники библиотеки будут одеты в едином стиле (название акции будет отображено на одежде)

3.4. Место проведения акции будет оформлено: рекламный баннер с информацией о ИИЦ, книжной выставкой исторического содержания, посвященная году Российской истории

4. Условия участия в акции

4.1. В акции может принять участие любой посетитель торгового центра.

4.2. Всем участникам акции будет предложена беспроигрышная викторина «Библиотека: аргументы и факты», содержащая различные тематические вопросы и «Счастливые билеты»

«Счастливый билет» - это приз, который можно реализовать, посетив ИИЦ филиал №9:

- бесплатный час интернета (5 билетов)
- бесплатная ксерокопия - 1 страница А4 (5 билетов)
- бесплатная печать - 1 страница А4 (5 билетов)
- бесплатные полчаса работы на ПК с консультацией сотрудника (5 билетов)

Всем участникам викторины будут вручены сладкие поощрительные призы.

4.3. Во время акции всем участникам будут раздаваться: визитки, реклама виртуальной справки, книжные закладки.

Каждая закладка будет содержать:

- информацию о библиотеке (адрес, режим работы, услуги)
- вопрос исторического содержания, ответ на который можно найти в определенной книге, указанной

ниже.

Вся информация и продукция, распространяемая во время акции, будет посвящена чтению, книгам, библиотеке.

5. Итоги акции

5.1. По итогам акции будет смонтирован рекламный видеоролик, подготовлен фотоотчет.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КНИЖНЫХ ЗАКЛАДОК

промо-акция «Библиотека идет к Вам!»

Информационный интеллект-центр - филиал № 9

- 1) Как известный критик Владимир Стасов в 1862 году называл «Балакиревский кружок»?
История России с древнейших времен до наших дней / авт.-сост. В. А. Федоров и др. - С. 333.
- 2) В каком году Петр I впервые приезжал в Архангельск?
Усыскин, Л. Б. Рассказы о Севере. - С. 62.
- 3) При каком императоре в России произошло стрелецкое восстание?
Правители России от князя до императора / авт.-сост. В. К. Чернышова. - С. 257.
- 4) В каком году Царь – колокол звонил в последний раз?
Проняев, Б. Н. Все музеи Москвы. - С. 174.
- 5) Когда вышел приказ И. В. Сталина «Ни шагу назад»?
Правда и ложь / авт.-сост. С. В. Кормилицын и др. - С. 306.
- 6) Что включала в себя программа действий земского объединения, выдвинутая Д. И. Шаховским в годы Первой Мировой войны?
Кузьмина, И. В. Князь Шаховской: Путь Русского либерала (серия «Жизнь Замечательных людей»). – С. 218.
- 7) Содержание радиообращения А. Гитлера к нации по случаю объявления войны Советскому Союзу (Берлин, 22 июня 1941 г.)?
Кормилицын, С. В. Советское информбюро. Правда и ложь. – С. 254.
- 8) Кому принадлежат слова «Солдаты! Смотрите, как умрёт генерал ваш!»?
Красунов, В. К. Великие русские полководцы и флотоводцы. – С. 153.
- 9) Какие требования выдвигали бастующие московские и петербургские официанты в 1905 году?
Курукин, И. В. Повседневная жизнь русского кабака от Ивана Грозного до Бориса Ельцина. – С. 244.

10) Под каким лозунгом проходила забастовка рабочих в Новочеркасске в 1962 году?

Красная эпоха. 70-летняя история СССР / авт.-сост. П. Г. Дейниченко. - С. 105.

11) Название германской операции, предусматривавшей разгром советских войск в центральной части фронта и захват Москвы?

Емельянов, Ю. В. 10 мифов о Великой Отечественной войне. - С. 123.

12) Что было царским коронационным венком в допетровской Руси?

Громова, И. А. Церемонии царского дома. - С. 18.

13) Русская императрица, чье имя до прихода к власти было Софья Фредерика Августа.

Правители России от князя до императора / авт.-сост. В. К. Чернышова. – С. 303.

14) От его фамилии пошло название местности на левом берегу реки Яузы, где в конце XVII в.

располагался солдатский полк под его командованием.

Бурлак, В. Н. Москва подземная. Истории. Легенды. Предания. - С. 396.

15) Под каким названием вышел приказ Адольфа Гитлера германским войскам от 16 апреля 1945 года?

Кормилицын, С. В. Советское информбюро. Правда и ложь. – С. 313.

Автор идеи:

Вовченко О. Г., зав. ИИЦ – ф. № 9

Организаторы мероприятия:

Вовченко О. Г., зав. ИИЦ – ф. № 9,

Альхименок М. Д.,

зав. сектором информационной поддержки молодежи,

Самылова Ю. В., библиотекарь.

ЗАГАДКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ

акция «В День знаний читай с нами!»

Информационный интеллект-центр – филиал № 2

1. Маленькая, удаленькая, по коврику бежит, стрелочка дрожит. (Мышка)
2. Сохраняет все секреты «ящик» справа, возле ног, и слегка шумит при этом. Что за «зверь?»
(Системный блок)
3. На столе он перед нами, на него направлен взор, подчиняется программе, носит имя... (Монитор)
4. Не зверушка, не летаешь, а по коврику скользишь и курсором управляешь. Ты – компьютерная...
(Мышь)
5. С телевизором два брата, но для разных дел, ребята! Не догадались до сих пор? к компьютеру
(Монитор)
6. Нет, она – не пианино, только клавиш в ней – не счесть! Алфавита там картина, знаки, цифры тоже есть. Очень тонкая натура. Имя ей ... (Клавиатура)
7. По ковру зверек бежит, то замрет, то закружит, коврика не покидает, что за зверь, кто угадает?
(Мышка)
8. Две сестрички-невелички возле домика живут, громким голосом поют. (Колонки)
9. Лежит дощечка у экрана, буква-кнопкам она мама, знает русский алфавит, и английским удивит. Очень умная натура. Это что? (Клавиатура)
10. Кто подскажет, где читать,
Где начать письмо писать?
Кто хозяйка монитора? -
Это черточка... (Курсора)
11. Программы стоит обновить – компьютер долго будет жить, а чтобы жизнь его не сбилась, не подпускай к порогу... (Вирус)

12. Сетевая паутина оплела весь белый свет, не пройти детишкам мимо. Что же это? (Интернет)
13. С помощью такого устройства сохранить книгу можно. Тексты, картинки любые станут с ним цифровыми. (Сканер)
14. Есть еще у нас приборчик. Подскажите мне, какой. Бывает струйный, лазерный бывает. Его всегда печатать заставляют. (Принтер)

Автор идеи:

Золотухина К. И., зав. отделом

Организаторы мероприятия:

Золотухина К. И., зав. отделом

Золовкина Н. К., зав. ИИЦ – ф. № 2,

Крот Н. И., зав. отделом,

Журавлева Е. Е., библиотекарь,

Печников И. И., системный администратор

ВИКТОРИНА ДЛЯ ШТАБА

квест-ориентирование «Библиотечный дозор»
Информационный интеллект-центр – филиал № 5

1. Переведите на латинский язык слово «книга».
А. Кодекс В. Конституция
Б. Догма Г. Документ
2. Какое из этих духовных произведений переводится на русский язык как «книга»?
А. Евангелие В. Катехизис
Б. Библия Г. Талмуд
3. В чей день рождения отмечается Международный день детской книги?
А. Шарля Перро
Б. Ганса Кристиана Андерсена
В. Самуила Яковлевича Маршака
Г. Астрид Линдгрэн
4. Кто создавал первые рукописные книги на Руси?
А. Князья В. Монахи
Б. Торговцы Г. Писатели
5. Как называется одна из древнейших форм книги?
А. Свиток В. Рулон
Б. Клубок Г. Гармошка
6. Как на Руси называлась библиотека?
А. Книгочая В. Книжица
Б. Книговник Г. Книголюб

7. Кто основал первую библиотеку на Руси?

А. Ярослав Мудрый В. Иван IV Грозный

Б. Петр I Великий Г. Екатерина II Великая

8. Какой русский писатель (и баснописец) почти 30 лет работал библиотекарем? Он служил в Публичной библиотеке, а за составление каталога русских книг получил орден св. Владимира 4-й степени.

А. Иван Андреевич Крылов

Б. Сергей Владимирович Михалков

В. Лев Николаевич Толстой

Г. Самуил Яковлевич Маршак

9. В каком городе находится самая большая в нашей стране библиотека – Российская государственная библиотека, в которой сейчас более 40 миллионов книг на 247 языках мира?

А. Москва В. Санкт-Петербург

Б. Екатеринбург Г. Новосибирск

10. Как назывался культурно-просветительский пункт в российской деревне прошлого века?

А. Книжная палата **В. Изба-читальня**

Б. Библиохата Г. Читальный двор

11. Какая часть произведения не принадлежит перу автора книги?

А. Заглавие **В. Эпиграф**

Б. Вступление Г. Заключение

12. Как называется краткое изложение содержания книги, помогающее читателю или покупателю лучше ориентироваться в океане современных печатных изданий?

А. Прокламация **В. Аннотация**

Б. Презентация Г. Пролог

13. Чем является городская телефонная книга?

А. Словарём В. Энциклопедией

Б. Справочником Г. Хрестоматией

14. Как называют наиболее раскупаемые книги, издаваемые большими тиражами?

А. Беллетристика **В. Бестселлер**

Б. Многотиражка Г. Буклет

15. Как расшифровывается сокращение названия серии научно-художественных биографий – ЖЗЛ?

А. «Жизнь знаменитых личностей»

Б. «Жизнь замечательных людей»

В. «Жизнь звёзд литературы»

Г. «Жизнь забытых литераторов»

16. Книга с репродукциями это - ...

А. Буклет В. Брошюра

Б. Альбом Г. Хрестоматия

17. Для малышей выпускают...

А. Книжки-гамаки В. Книжки-коляски

Б. Книжки-кроватки **Г. Книжки-раскладушки**

18. Что является показателем читательской популярности книги?

А. Цена книги **В. Тираж книги**

Б. Размеры книги Г. Качество бумаги

19. Как называется наша российская "Книга рекордов Гиннеса"?

А. «Чудо» **В. «Диво»**

Б. «Волшебство» Г. «Чары»

20. Как называется книга с рецептами приготовления вкусной и здоровой пищи?

А. Готовальня В. Обедня

Б. Поваренная книга Г. Сборник жареных фактов

21. В руке какой всемирно знаменитой статуи находится книга?

А. Венера Милосская В. Мыслитель

Б. Статуя Свободы Г. Медный всадник

22. Какой новый вид книги появился в XX веке?

А. Электронный В. Плазменный

Б. Атомный Г. Нейтронный

23. В конце 18 века вышла книга под названием «Не любо – не слушай, а лгать не мешай». Как она называется сейчас?

А. «Приключения Буратино» В. «Приключения Незнайки и его друзей»

Б. «Приключения капитана Врунгеля» **Г. "Приключения барона Мюнхгаузена"**

24. Как зовут девочку, попавшую в Зазеркалье?

А. Красная шапочка В. Аврора

Б. Алиса Г. Элли

25. Как называется литература о будущем?

А. Фантастика В. Приключения

Б. Детектив Г. Сказка

26. Назовите автора рассказов о Дениске Кораблеве.

А. В.Осеева **В. В. Драгунский**

Б. А. Барто Г. С. Михалков

27. Где мы встречаемся с доктором Просперо?

А. В сказке «Айболит» В. В сказке «Три поросенка»

Б. В сказке "Три толстяка" Г. В сказке «Золушка»

28. Из какого цветка появилась Дюймовочка?

А. Из тюльпана В. Из лилии

Б. Из розы Г. Из календулы

Автор идеи:

Осипова А. А., зав. информационным отделом

Организаторы мероприятия:

Гизун Е. В., зав. ИИЦ – ф. № 5, Данилишина Е. С., системный администратор,

Осипова А. А., зав. информационным отделом, Мухина К. Н., зав. отделом обслуживания детей.

ВОПРОСЫ

Конкурс знатоков «Виват героям русских битв!»
Информационный интеллект-центр – филиал № 25

1. В какой день июня 1812 г. армия Наполеона вступила в Россию?

Ответ: 12 июня.

(осталось 8 участников)

2. В августе началась решающая битва под Бородино? Когда (день).

Ответ: 26 августа.

(осталось 6 участника)

Вопрос для зала: Кто автор знаменитого стихотворения «Бородино»?

Ответ: М. Ю. Лермонтов

3. К какому юбилею Бородинской битвы посвятил М. Ю. Лермонтов стихотворение «Бородино»?

Ответ: к 25-летию.

(осталось 5 участника)

4. Назовите главнокомандующего русской армией.

Ответ: М. И. Кутузов

Резерв: воинское звание М. И. Кутузова.

Ответ: Фельдмаршал.

(осталось 4 участника)

5. В каком месяце французская армия была изгнана из России?

Ответ: в декабре.

(осталось 3 участника)

Память о победе в Отечественной Войне 1812 г. была увековечена значительными культурными историческими экспозициями, в произведениях искусства, литературы, театра и кино, памятных знаках, в названиях улиц и многом другом.

Вопрос в зал: Какой роман знаменитого русского писателя посвящен событиям 1812 года?

Ответ: «Война и мир».

6. Кто автор этого романа?

Ответ: Л. Н. Толстой.

7. Сколько раз экранизировался роман «Война и мир»?

Ответ: Четыре.

(осталось 2 участника)

8. В Москве в честь Победы 1812 г. была воздвигнута Триумфальная Арка. Сколько коней в колеснице крылатой Богини Победы?

Ответ: Шестерка коней.

(остался 1 участник)

9. Резервный вопрос: Сколько улиц в Москве посвящены Отечественной войне и героям 1812 года?

Ответ: 17.

Автор идеи:

Рыжкова И. Б., зав. ИИЦ – ф. № 25

Организаторы мероприятия:

Артюхова И. М., зав. абонементом,

Ким М. Р., зав. сектором социализации молодежи,

Нелюбина М. С., зав. информационным отделом.



**Промо-акция
"Библиотека идёт к Вам!"
ИИЦ - ф. № 9**



**Промо-акция
"Приходи! Читай! Узнай!"
ИИЦ - ф. № 10**





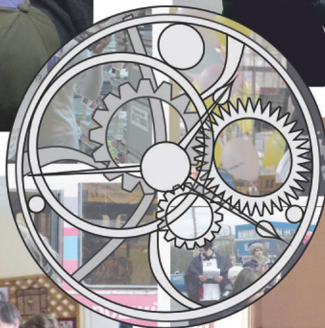
Акция
“В День знаний читай с нами!”
ИИЦ - ф. № 2



Акция
“Для Вас открыты
наши двери и сердца”
ИИЦ - ф. № 24



НАШИ КОНТАКТЫ **Акция**
“Время библиотек!”
ул. 44-я
ПН-ЧТ
СВ-ВС 10-18
ИИЦ - ф. № 23
ПЯТНИЦА ВЫХОДНОЙ
ПЕРВАЯ СРЕДА МЕСЯЦА - САНИТАРНЫЙ
ДЕНЬ

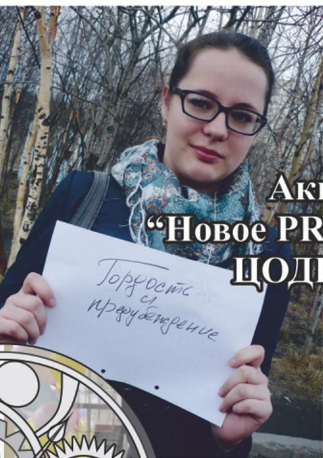




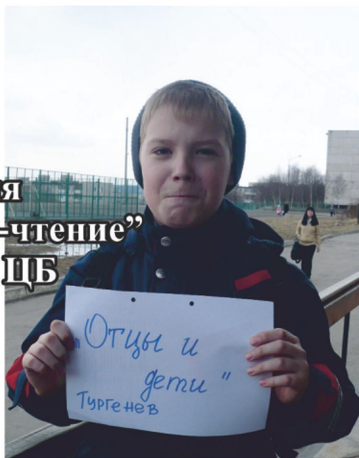
Акция
"Воксквер"
ИИЦ - ф. № 1



Квест-ори
"Библиот
ИИЦ



Акция
"Новое ПРО-чтение"
ЦОЛИ ШБ



ментирование
"Судный дозор"
г. ф. № 5



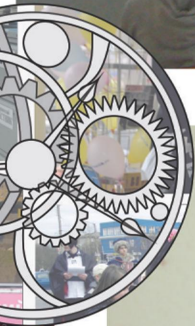


**Краеведческий фестиваль
“Морская душа”
библиотека – литературный музей
им. Н. Н. Блинова - ф. № 4**



**Конкурс
“Виват германский
и японский флот”**

**Литературный марафон
“Я люблю читать”
ИИЦ - ф. № 7**



**Курс знатоков
о боях русских битв!
ИИЦ - ф. № 25**

