

МАГНИТНАЯ МОЗАИКА



Краеведческий проект «Мозаика Мурмана» был запущен к 80-летию Мурманской области.

Символом проекта был выбран образ кота Семёна. Его бронзовая скульптура, установленная в Мурманске в октябре 2013 г., быстро полюбилась жителям и гостям города, стала местной достопримечательностью. Симпатию вызывает не только сама скульптура, но и история, связанная с ней. Считается, что кот, послуживший прототипом, был потерян хозяевами в Москве во время отпуска, но спустя шесть лет вернулся в Мурманск к порогу родной квартиры. Интерактивной связующей всех мероприятий стала мозаика, состоящая из девяти магнитов. На каждом образ кота Семёна олицетворяет один из населённых пунктов Мурманской области (Ловозеро, Кировск, Кандалакша, Полярные Зори, Апатиты, Североморск, Оленегорск, Мончегорск, Мурманск).



Мargarита Дмитриевна АЛЬХИМЕНОК,
главный библиотекарь Центра методического обеспечения
и обучения персонала Центральной городской библиотеки г. Мурманска

Магниты дополнены надписями с названием населённого пункта, а на заднем плане при сборе всех элементов складывается карта Кольского полуострова. Получить магниты можно было на девяти мероприятиях Декады краеведческих знаний, каждому из которых соответствовал магнит, ассоциирующийся только с одним населённым пунктом.

Выполнив интерактивные задания, участники получали магниты, разработанные с учётом темы и формы каждого мероприятия. Например, на ярмарке мастеров посетители создавали минерал в бумажной технике, а участники Дня воспоминаний рассматривали ретрофотографии и выбирали одну загаданную. Каждое задание подразумевало работу с фондом и ресурсами библиотеки. Для тех, кто собрали все девять фрагментов мозаики и пришли на финальное мероприятие, был определён оригинальный приз – авторский набор статусов для рабочего стола.

В разработке статусов также было использовано стилизованное изображение кота Семёна, на этот раз читающего. Предложены различные настроения на выбор, например: «Сегодня я думаю о будущем – читаю Дмитрия Глуховского», «Сегодня я иду по следу – читаю Конана Дойля» и т.д. На странице со статусом также содержится QR-код, отсылающий к определённому разделу сайта (murmanlib.ru), рекламирующему его ресурсы. Например, тематические подборки книг, электронный каталог, буктрейлеры и др.

Для продвижения проекта были подготовлены постеры с изображением кота Семёна, рекламирующие чтение,

флаеры с афишей мероприятий Декады, информационные таблички для читателей, а также фотобутафория. Изготовление сувенирной, призовой и рекламной продукции осуществлялось полиграфическими компаниями по предварительному заказу. Концепция и содержание продукции разрабатывались авторами проекта, все

флаеры раздавались на мероприятиях, при индивидуальном обслуживании, на улицах города.

Ещё до начала рекламной кампании изображение кота Семёна стало использоваться в различных информационных постах в группе «ВКонтакте» (vk.com/murmanlib). Затем была организована информационная под-

Для продвижения проекта были подготовлены постеры с изображением кота Семёна, флаеры..., информационные таблички... и фотобутафория.

рисунки котов и макеты были подготовлены редактором ЦГБ Евгением Желудковым. Плакаты размещались в библиотеках, организациях партнёров,

держка проекта в этой социальной сети, на городских интернет-порталах (murmanout.ru и др.), в местных СМИ (газеты «Мурманский вестник», «Вечер-



ний Мурманск»). Пресс-релиз мы разослали в различные информационные агентства. Пользовались существующими партнёрскими контактами, а также устанавливали новые. Регулярные рекламные посты публиковались в группе «ВКонтакте», на сайте библиотеки были размещены рекламный баннер, отдельная афиша мероприятий «Мозаика Мурмана». В дальнейшем обратная связь с участниками позволила убедиться в том, что реклама подействовала. О проекте узнали люди, которые не были постоянными посетителями библиотек, любой из них смог найти то, что интересно именно ему.

Каждое мероприятие отличалось по форме и атмосфере, при этом учитывались особенности и сильные стороны библиотек. Это позволило посмотреть на краеведение с разных точек зрения и заинтересовать больше людей.



Открытием Декады стал сторителлинг «Легенды земли Кольской». Выбранная форма помогла создать настроение: знакомство с Кольским полуостровом началось с рассказывания интересных историй, легенд, сказок.

Креативной площадкой стала ярмарка мастеров «Творим с природой», когда состоялись встречи с мастерами декоративно-прикладного творчества, прошли выставки, мастер-классы.

«Мозаика Мурмана» привлекла внимание читателей различных возрастных групп. День воспоминаний «Путешествие во времени» подарил старожилам Мурманской области возможность поделиться воспоминаниями, рассказать о временах своей молодости. Для любителей более современных форматов прошло ток-шоу «Север в кадре», объединившее журналистов, писателей, представителей телевидения и киноискусства. Посетители games day «Non-stop» попробовали свои силы в хитах и новинках игротехники. В этом нам помогли партнёры – мурманский клуб и магазин настольных игр Freshgame.

Проект также включал виртуальный путешественник, интерактивную программу, круглый стол и др.

На финальном мероприятии – арт-встрече «Талантливый Мурман» – участники, посетившие все мероприятия Декады и собравшие «Мозаику Мурмана», получили девять магнитов



с котом Семёном. Четырнадцать участников не остановились на пути к победе и стали обладателями уникальных наборов статусов. За 10 дней «Мозаику Мурмана» посетили 859 человек. Участники делились своими впечатлениями, в адрес авторов проекта звучали слова благодарности и пожелания, чтобы практика проведения подобных мероприятий продолжилась.

Для дополнительной рекламы краеведческих изданий, имеющихся в фонде, было решено применить мультимедийные технологии: были созданы шесть буктрейлеров по книгам о природе, истории края и т.д. Их презентация прошла во время Декады. Сейчас видеоролики размещены на сайте библиотеки и в группе «ВКонтакте». Также в сотрудничестве с Мурманским областным драматическим театром был сделан буктрейлер к роману Бориса Полякова «Кола». Фотографии одноимённого спектакля, поставленного мурманским театром, были как нельзя кстати.

Все наработки проекта могут быть многократно использованы в дальнейшем, отдельные мероприятия – проведены повторно, например к Дню города. Постеры, магниты с котом Семёном и статусы для рабочего стола представляют призовой фонд для других крупных библиотечных событий.

