



В хитросплетениях
нынешних выборов
разобралась даже
баба Маня



Женщина будущего
должна быть
немного
легкомысленной

Ежедневная
городская
газета

Распространяется
в 48 городах
и поселках
Мурманской
области



ВЕЧЕРНИЙ МУРМАНСК

9 ДЕКАБРЯ 2003

ВТОРНИК

<http://www.night.murmansk.ru> Издаётся с января 1991 г. № 227 (2939)

«Повременку» убрали. На время

С ноября ОАО «Мурманэлектросвязь» прекратило выставлять абонентам пробные счета за услуги местной телефонной связи, которые мурманчане получали целый год. Как пояснили в пресс-службе МЭЛСа, связано это с тем, что Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства сейчас пересматривает порядок расчета тарифов на «повременку». Информацию о местных разговорах вновь начнут указывать в квитанциях после того, как антимонопольное министерство утвердит новую систему расчета тарифов местных телефонных разговоров.

Новое назначение

Постановлением администрации Мурманска начальником архитектурно-планировочного отдела — главным архитектором областного центра назначена Рязия Гарайшина.

Аппарат узнает наркомана

С февраля 2004 года призывные комиссии всех 89 субъектов Федерации будут оснащены специальной аппаратурой для проверки призывников на наличие в организме наркотиков. Об этом заявил председатель центральной военно-врачебной комиссии Минобороны РФ генерал-майор медицинской службы Валерий Куликов. Однако в местных военкоматах об этом нововведении пока не знают. Так, в Мурманском военкомате, по словам военкома полковника Александра Беликова, будут только рады такому обо-

рудованию. Правда, военные посетовали, что на призывных комиссиях нет аппаратуры, которая может определять годность призывника к службе.

Рожков — с «бронзой»

Мурманчанин Сергей Рожков стал третьим призером в гонке преследования на 12,5 км, прошедшей в финском городке Контиолахти в рамках первого этапа нынешнего розыгрыша Кубка мира по биатлону. Победу в ней одержал знаменитый норвежец Оле-Эйнар Бьорндален, вторым финишировал не менее «звездный» француз Рафаэль Пуаре. Отметим, что Сергей вполне мог выиграть в Финляндии и вторую «бронзу» — в эстафете 4 на 7,5 км. В этом виде программы россияне традиционно сильны. Однако на сей раз квартет «стреляющих лыжников» из России, в составе которого выступал наш земляк, чуть-чуть не дотянул до пьедестала, пропустив вперед соперников из Германии, Франции и Швеции.

Страсти по Леше накаляются

В минувшую пятницу мурманчане сделали рекордное количество звонков во время голосования за участников телепроекта «Народный артист». Как сообщили в пресс-службе МЭЛСа, в этот раз было зафиксировано 47079 попыток дозвониться, что почти в два раза больше, чем неделей ранее. Мурманская телефонная станция обработала 41296 звонков и направила их на каналы Москвы. Однако в результате участники проекта получили от мурманчан только 12189 голосов. Больше всех «северных» голосов заработал Алексей Гоман — 11361 голос, что на 4589 больше, чем в прошлый раз. Напомним, что наш земляк в минувшую пятницу вновь вышел на первое место, на-

брав более 38 процентов голосов телезрителей.

Напугались не на шутку

В последние дни участились случаи ложных вызовов «тревожных» служб в дом № 47 на улице Сафонова в Мурманске. Напомним, в прошлый вторник в этом доме взорвался газ. Напуганные этим происшествием жильцы и жители окрестных домов стали при мало-мальски подозрительных обстоятельствах звонить в милицию, сообщая об угрозе взрыва. Так, в прошлое воскресенье туда выезжали мурманские спасатели, а машина «Скорой» дежурила возле дома несколько последних дней. Но никаких происшествий не случилось.

В лифте потеплело

В детской городской инфекционной больнице завершился ремонт лифтовой шахты. Как пояснили в стационаре, ее пристроили к шестизэтажному больничному корпусу еще в 80-х годах. Поэтому стены, выходящие на улицу, нуждались в ремонте, так как отваливающаяся штукатурка представляла опасность для прохожих. Кроме того, шахту необходимо было утеплить, чтобы температура в лифте была соответствующей. В течение двух месяцев шли ремонтные работы: специалисты обшили стены шахты утеплителем, а также современными отделочными материалами.

Хочу все знать о крае!

Мурманский областной комитет государственной статистики объявляет подписную кампанию на 2004 год. Экономико-статистические материалы, разрабатываемые комитетом, пользуются широким спросом у профессиональных экономи-

стов и аналитиков. Организации различных форм собственности, научные, учебные заведения, средства массовой информации могут бесплатно заказать «Каталог статистических материалов и информационных услуг на 2004 год» по адресу: 183000, г. Мурманск, пер. Русанова, 10, кабинет 418 (тел. 47-29-69, факс 47-47-93).

Подписчики — клиенты банка

217 мурманчан и жителей Колы приняли участие в призовой подписке, которую совместно провели в прошедшую субботу редакция «Вечерки» и Мурманский филиал Банка «МЕНАТЕП СПБ». Все новые подписчики городской газеты получили сертификат на выпуск международной банковской карты «VISA Electron», с которым им необходимо до 31 декабря явиться в банк (просп. Ленина, 43), где им бесплатно откроют международную банковскую карту VISA. Для оформления популярной пластиковой карты специалисты банка «МЕНАТЕП» просят новых клиентов взять с собой паспорт.

Уклонист? Иди под суд

Впервые в Мурманской области осужден призывник, уклоняющийся от службы в армии. Весной этого года молодой житель Колы прошел медицинскую и призывную комиссии, но на отправку в армию не явился. Против уклониста было возбуждено уголовное дело, и Колыский районный суд приговорил его к шести месяцам лишения свободы условно. Кстати, по данным Мурманского военкомата, с начала нынешнего осеннего призыва уже 17 жителей областного центра не явились на отправку. Их дела направлены в прокуратуру.

Розалия Абрамовна ЗЫХОВСКАЯ



После тяжелой продолжительной болезни ушла из жизни Розалия Абрамовна Худякова. Большинство жителей Колыского полуострова знали ее как Розалию Зыховскую — именно так подписывала она свои газетные материалы. Более сорока лет отдавала Розалия Зыховская Мурман-

ской области, и все эти годы работала в «Полярной правде». Она обладала удивительным даром понимать людей, и потому почти каждая ее более или менее крупная публикация становилась событием для читателей.

На протяжении всей своей журналистской деятельности Розалия Абрамовна занималась освещением вопросов экономического развития Мурманской области. По ее публикациям жители Колыского полуострова следили за ходом строительства новых мощностей на комбинатах «Апатит» и «Североникель», за сооружением самых северных в стране Терберских ГЭС. Сослуживцы называли ее «певицей бригадного подряда», так как не было ни одного большого или малого

события в бригаде родоначальника бригадного подряда Владислава Серикова, которое бы она не осветила. Как не было в Мурманске в период бурного жилищного строительства ни одного дома, который бы она не принимала вместе с государственным архитектурно-строительным контролем.

В 1980-1990-е годы Р. Худякова руководила секцией экономики в областной журналистской организации и многие годы была бессменным председателем профкома «Полярной правды». Розалия Абрамовна занимала призовые места в различных журналистских конкурсах, получала дипломы и премии. Последний раз ее чествовали совсем недавно — в мае нынешнего года она завоевала первое место

на конкурсе журналистских работ, посвященных 65-летию образования Мурманской области. Многолетний труд журналистки отмечен почетными грамотами Министерства культуры РФ и администрации Мурманской области.

В 1991 году Указом Президиума Верховного Совета РСФСР Р. А. Худяковой было присвоено почетное звание «Заслуженный работник культуры РСФСР», в январе нынешнего года в честь 300-летия российской печати она была награждена Почетным знаком Союза журналистов России. В Мурманском книжном издательстве вышли книги Розалии Зыховской о людях нашего края: «Два часа из жизни хирурга», «Друзья мои рыбаки», «Арктические нефтяники».

Многие известные ныне в Мур-

манской области журналисты с гордостью называют себя учениками и воспитанниками Розалии Абрамовны.

21 мая нынешнего года друзья и соратники отметили 70-летие Розалии Зыховской, 5 декабря Розалии не стало...

Светлая память о прекрасном человеке и высококлассном журналисте Розалии Абрамовне Худяковой (Зыховской) надолго сохранится в сердцах коллег. Прощание с Розалией Абрамовной Зыховской пройдет во вторник, 9 декабря, с 9.30 до 10.30 в областной филармонии (ул. С. Перовской, 3).

Правление областной организации Союза журналистов России, коллектив редакции газеты «Вечерний Мурманск».

В выборах разобралась даже баба Маня

ВЫБОРЫ-2003

Скучнее нынешней предвыборной кампании в Госдуму, пожалуй, еще не было. Если бы не парад на теледебатах, сценизированных Жириновским, наверное, и вспомнить-то толком было бы нечего.

Еще навяз на зубах предвыборный анекдот о том, что для победы Жириновскому осталось совсем чуть-чуть: получить в ухе от кандидата "Против всех". И, в общем-то, не так уж много ЛДПР проиграла занявшей второе место КПРФ - всего-то около процента. А третье место Жириновского нельзя не расценивать как барометр протестных настроений. Именно за него, а не за коммунистов сейчас голосуют те, кто, выражаясь образно, хочет показать фигу политической системе.

Впрочем, вовсе не прорыв ЛДПР стал громким событием при подсчете голосов - юный блок "Родина" прошел в Думу, став хоть и предсказываемой, но неожиданностью.

Еще одним громким событием стал "пролет" правых. И СПС, и "Яблоко" не смогли преодолеть необходимый пятипроцентный барьер. Их провал прогнозировался еще до объявления окончательных результатов. И был очевиден настолько, что даже при выключенном звуке в телевизоре выражение лиц Чубайса и Хакамады говорило обо всем...

"Яблоко" тем не менее в Мурманской области все же набрало 5,51 процента, но это на фоне общероссийской картины партию спасти уже не могло. СПС по области не дотянул и до трех процентов. И немногим больше набрал в целом по России. А стало быть, Государственная Дума четвертого созыва остается без правых.

В общем и целом пока, по предварительным прогнозам ЦИК, расклад сил в будущей Госдуме по федеральным спискам может быть таков: "Единая Россия" получит 117 мандатов, КПРФ претендует на 41 мандат, ЛДПР - на 38 и блок

Ю. А. Евдокимову
И. К. Чернышенко
О. С. Мнацаканяну

Уважаемые Юрий Алексеевич и Игорь Константинович! Сердечно поздравляю вас с убедительной победой на выборах в Государственную Думу Российской Федерации. Вашу работу на благо жителей Мурманской области, по защите их интересов в органах высшей государственной власти страны избиратели-северяне оценили по достоинству, благодарно. Это новый народный кредит доверия, который вы, уверен, обязательно оправдаете. Ваша принадлежность к политической партии "Единая Россия", полагаю, должна не мешать, а помогать вам в решении многочисленных проблем Севера и Кольского Заполярья, в возрождении нашей Родины - России.

Дорогой Олег Самвелович!

Душевно рад, что именно вы избраны в состав Мурманской областной Думы. Не сомневаюсь, что ваш богатый жизненный и профессиональный опыт, практически весь связанный с Севером и Мурманском, будет востребован областным парламентом, в работе которого - с вашим приходом - прибавится мудрости и ответственности и будет меньше политиканства и пустословия. Желаю всем избранным депутатам, любящим и уважающим "Вечерку", успешной работы, доброго здоровья и настроения, простого человеческого счастья.

Главный редактор газеты "Вечерний Мурманск"
Михаил ДЕМИН.

"Родина" - на 29 мандатов. Всего по партийным спискам в Госдуму должны пройти 225 депутатов.

Вместе с тем "единороссы" помимо 117 мандатов по списку могут получить 105 мест в Думе для

России, был преодолен уже к обеду. И это несмотря на то, что погодные условия не везде этому способствовали - в Кировске и Мончегорске, к примеру, бушевала метель.

Если предвыборная кампания в Госдуму все больше вызвала зевоту, то на довыборах в областное законодательное собрание борьба была куда острее. Напомню, Мурманский второй избирательный округ должен был выбрать одного из десяти кандидатов. И тут не обошлось без "черного пиара", в котором после выборов мэра Мурманска научилась разбираться даже баба Маня.

Самое большое количество голосов, как и прогнозировалось, было отдано протеже губернатора - главе "Арктикоморнефтегазразведки" Олегу Мнацаканяну. За него проголосовали 27,37 процента избирателей. Меньше четырех процентов ему проиграл господин "Против всех" - как обычно, большое количество протестных голосов дали избирательные участки на рыбацких судах. Третье место с результатом 14,30 процента занял Андрей Горшков, чуть меньше двух процентов ему проиграл Виктор Хабаров. Пятое место - за Геннадием Степаню.

Анжелика КОВАЛЕВА.
Фото Андрея ПРОНИНА.



одномандатников, и таким образом фракция "Единая Россия" составит 222 человека.

Безоговорочную победу в Мурманском одномандатном округе по выборам в Госдуму одержал Игорь Чернышенко. Он получил свыше 175 тысяч голосов северян - 46 процентов от числа голосовавших. Только 15 процентов избирателей области поддержали Василия Калайду, остальные претенденты на депутатское кресло набрали от 8 до 1 процента голосов.

Активность избирателей на выборах в Госдуму была традиционно высока, явочный порог в Мурманской области, как и в целом по

ПАМЯТЬ



Орден за сына

...Восемь милиционеров из Мурманского сводного отряда выехали в сторону Кизляра. Когда до города оставалось не более двух километров, машина наших бойцов подорвалась на фугасе. Сидевшие неподалеку в засаде боевики открыли огонь. Водитель милицмейской машины сержант Денис Коваленко получил ранение первым. Но, несмотря на это, Денис ни на минуту не растерялся. Он продолжал вести машину, вывозя своих сослуживцев из-под обстрела. "Денис, жми!" - кричали ему товарищи. И он "жал" из последних сил, пока машина не отъехала на безопасное расстояние. Там милиционеры смогли занять оборону и продолжили бой. А вскоре к нашим подоспела помощь. Это случилось на Северном Кавказе 18 июля этого года.

Дениса и его товарищей, тоже получивших ранения в той схватке с боевиками, доставили в госпиталь Кизляра. К сожалению, жизнь сержанта Коваленко уже нельзя было спасти. Через день Дениса не стало. Ему было только 22 года...

Узнав об отважном поступке Дениса, руководство УВД Мурманской области направило в администрацию Президента ходатайство о награждении героя. На днях был получен президентский приказ о том, что сержант Кольского РОВД Денис Анатольевич Коваленко, проявивший отвагу в бою и погибший при исполнении служебного долга в Северо-Кавказском регионе, посмертно награждается орденом Мужества.

5 декабря в Кольском РОВД состоялось торжественное собрание, на котором награда была передана родственникам Дениса.

- Спасибо вам за сына. Это именно вы воспитали его героем, - обратился к матери погибшего заместитель губернатора области Сергей Субботин. - Для солдата честь - погибнуть в бою. Но ясно, что для вас потеря сына - невосполнимая утрата. Держитесь. В память о нем старайтесь жить полной жизнью. Я надеюсь, что и сослуживцы Дениса тоже не забудут о том, что у их товарища осталась мать...

Трудно говорить в прошедшем времени о том, кого знал близко. Потому и командир Дениса Вячеслав Вахонин на просьбу рассказать о своем подчиненном сержанте Коваленко был немногословен:

- Каким он был? Добрым, веселым. Да вообще отличным парнем. Узнал, что сводный отряд отправляется на Кавказ, и сам попросился в эту командировку...

Ольга МИХАЙЛОВА.
Фото Андрея ПРОНИНА.



ГОССТРОЙ РОССИИ
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

СТРОИТЕЛИ, ПРОЕКТИРОВЩИКИ
И ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО
КОМПЛЕКСА РОССИИ

ПРИГЛАШАЮТСЯ НА СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ:
«РАБОТА С НОВОЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ
СМЕТНО-НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ»
(19 декабря 2003 г., Мурманск)

Регистрация участников производится:
по тел.: (8152) 45-57-24, 45-96-08, 45-36-01,
45-29-93, 45-86-09, 45-65-79;
по адресу: г. Мурманск, ул. Капитана Егорова, 14,
офис 204-207;
по e-mail: rccs@rccs.ru



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

BOSCH RENAULT VOLVO

- Автомобили новые и подержанные (кредит, лизинг).
- Автострахование.
- Гарантийное и послегарантийное обслуживание.
- Автосервис.
- Кузовной ремонт.
- Запчасти со склада и на заказ.

183034, г. Мурманск, ул. Транспортная, 44.
Тел./факс: (815) 21-226-034, 224-627.
Время работы: пн. - субб. - с 9.00 до 19.00.
E-mail: eaion@alliance-auto.ru
eervice@alliance-auto.ru



Копировальный
Центр
на Егорова, 14

полный спектр печатных работ
люблю формата

СКАНИРОВАНИЕ И
КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН

ВИЗИТКИ, ЛИСТОВКИ, АФИШИ,
БЛАНКИ, КОНВЕРТЫ...

КОПИРОВАНИЕ, ПЕРЕПЛЕТ,
ЛАМИНИРОВАНИЕ

быстро, качественно и по низкой цене

45 72 55

г. Мурманск, ул. Егорова, 14, офисы 101-102

ООО "РАКТИНОРУС"

г. Мурманск, ул. Декабристов, 11
(район Жилстроя). Тел. 27-95-10,
тел./факс: 56-49-87, 25-40-25.

ПРЕДЛАГАЕМ ОПТОМ
И В РОЗНИЦУ:

- СВЕТИЛЬНИКИ;
- ЛАМПЫ для гирлянд (цветные) ЛН, ЛБ, ЛД (производители Брест, Смоленск);
- ПОДВЕСНЫЕ ПОТОЛКИ (от 150 руб./кв. м);
- КАБЕЛЬ АВВГ, ВВГ, КГ, НУМ; ПРОВОД АППВ, ППВ, ПВС, ПУНП, АПУНП, ПВ, АП;
- ЭЛЕКТРОКАЛОРИФЕРЫ;
- САНТЕХНИКУ;
- ЛАКОКРАСОЧНЫЕ ТОВАРЫ.

А ТАКЖЕ:
плитку кафельную, линолеум,
хозтовары, автоматические выключатели,
кисти, валики.

Действительно
низкие цены.

Полный ассортимент осветительных приборов



ПЕРЕНЕС ЯЩИК - ЗНАЧИТ, РАБОТАЕШЬ

- Дотошно и скрупулезно изучайте национальные паспорта иностранных граждан. Если вышел срок их действия, документ уже недействителен. Также обращайте внимание на подклейки, подпорки и различные исправления, - перед рейдом проводил инструктаж заместитель начальника паспортно-визового управления УВД Мурманской области Андрей Игнатенко. - У всех иностранцев, занимающихся трудовой деятельностью, должно быть подтверждение, выданное миграционной службой области. Если они переставляют ящики - это уже работа. По закону иностранцы, находящиеся на территории РФ, должны иметь миграционные карты. Иногда попадаются поддельные миграционные карты, отпечатанные на струйном или лазерном принтере. Но в косых лучах света фальшивку можно распознать.

15-минутный инструктаж закончился. Кто-то из сотрудников ПВС крикнул вслед: "Удачи!". В голове пронеслось: "Словно в бой отправляют". Но сотрудники ПВС, ОМОН, патрульно-постовой службы, проигнорировав доброе напутствие, направились к автобусу, который уже ожидал нас на улице.

Рейды по задержанию иностранцев-нелегалов управление ПВС организует в среднем по два раза в месяц. Маршрут всегда примерно одинаков: рынки, общежития, торговые базы, некоторые бары. А вот очередность их посещения известна лишь ответственному за операцию Андрею Игнатенко - чтобы визит сотрудников службы не стал достоянием гласности раньше времени.

- Первая двойка, готовьтесь, - кто-то громко скомандовал в автобусе, когда он подъехал к городскому рынку. - Пошли!

На ходу из автобуса выпрыгнули двое и рванули к грузовой машине с



овоцами, около которой стояли пятеро смуглых мужчин.

Еще метров через пятьдесят из автобуса выпрыгнула вторая партия сотрудников.

- Здравствуйте, проверка документов. Предъявите, пожалуйста, паспорт, - обратился один из них к парню "южной" внешности. - А миграционная карта где? Значит, при себе нет. Собирайте вещи, поедете с нами в участок.

Когда мы подошли к автобусу, там уже стояло человек пятнадцать задержанных. У них в очередной раз проверили документы и изъяли мобильные телефоны. Почти у всех оказалось по

два мобильника, причем весьма недорогих моделей.

Всех рассаднили и тронулись в путь. По дороге составили рапорты. Всех задержанных привлекли по статье 18 пункт 8 "Проживание иностранных граждан без регистрации" Закона "Об административных правонарушениях РФ".

В Первомайском ОВД нас уже ждали. Некоторых задержанных сотрудники милиции помнят по именам - оформляют их задержание уже не в первый раз. Всем полагается штраф от 500 до 2000 рублей, а дела тех, кто уже неоднократно попадался с нарушениями, передадут в суд. Там будет решаться вопрос об их выдворении из страны.

Тем временем рейд продолжался, и автобус направили к следую-

К ТЕМЕ

В Мурманской области на сегодняшний день по регистрации проживают около пяти тысяч иностранцев. А вот сколько в области незаконно проживающих иностранных граждан, никто точно не знает. По оценке паспортно-визового управления, их около 3,5 тысячи.

Одна из причин, по которой иностранцы не могут зарегистрироваться, - отсутствие миграционных карт. Напомним, проводники вагонов, водители автобусов, бортпроводники самолетов и экипажи кораблей бесплатно выдают миграционные карты еще до пересечения российской границы. Если иностранцы приезжают на автомобиле, они могут заполнить карту в пункте пропуска через границу. На территории России миграционную карту получить нельзя.

щим точкам запланированного маршрута. Всего за этот день задержали 26 незаконных мигрантов.

Надежда ТУРЛОВА.
Фото автора.

Акционерам "Олкона" предстоит скинуться. На подземку

10 декабря в Оленегорске состоится внеочередное собрание акционеров ОАО "Олкон".

В качестве одного из основных вопросов на собрании предстоит окончательно решить вопрос об источниках финансирования строительства подземного рудника, который, по общему мнению, может на десятилетия продлить жизнь не только горно-обогатительного комбината, но и всего Оленегорска. Акционерам

предстоит делом подтвердить свои неоднократные заявления, в которых они выражали решимость спасти комбинат и помочь оленегорцам.

Инвестировать средства в строительство предложено всем основным акционерам общества пропорционально имеющимся пакетам акций. Как известно, таких акционеров три - ОАО "Северсталь-ресурс", имеющее контрольный пакет акций, а также две кипрские офф-

шорные компании ("Fokker Developments Limited" и "Flamstead Investments Limited"), от лица которых в прессе периодически выступают различные отечественные коммерческие структуры.

Средства предполагается получить от реализации дополнительной эмиссии акций, которые смогут выкупить обратно все - как основные, так и мелкие - акционеры. Это позволит не только собрать необхо-

димые для строительства рудника средства, но и сохранить прежнюю пропорцию представительства в составе акционеров ОАО "Олкон".

Ожидается, что принятию такого решения на собрании окажут активное противодействие те акционеры, основной целью которых является возможность зарабатывать на спекуляциях акциями, так как после дополнительной эмиссии их возможности в этой области значительно уменьшатся.

Пресс-служба
Оленегорского ГОКа.

ПОДРОБНОСТИ

Мурманский регион в туристский профиль

Самым успешным за последние десять лет стал в Мурманской области туристический сезон 2003 года. К такому выводу пришли участники второй научно-практической конференции "Формирование туристского профиля региона".

Сейчас в регионе зарегистрировано 60 туристических фирм, постоянно в этом бизнесе работают более 650 человек, а в сезон эта цифра увеличивается более чем на треть.

За десять месяцев 2003 года туристические компании региона обслужили почти 24 тысячи путешественников. Несколько сократилось число северян, выезжавших за рубеж, но зато на треть больше туристов в этом году отдыхали в России. Чаще всего к нам приезжают норвежцы и шведы, а самые редкие гости - жители Соединенных Штатов.

Интерес к Северу растет с каждым годом. Особой популярностью пользуются туры, включающие отдых на природе.

- Спортивный и экологический туризм имеет на Севере огромные перспективы, - считает заместитель председателя областного комитета по физкультуре, спорту и туризму Марина Ковтун. - Дайвинг, сплавы по реке, рыбалка, путешествия на байдарках, отдых на горнолыжных базах уже сегодня пользуются большим спросом как у иностранцев, так и у россиян. Развивая инфраструктуру - гостиничное хозяйство, транспортное сообщение - и должным образом поддерживая культурные и природные достопримечательности края, можно превратить туризм в одну из самых доходных статей бюджета...

Только с января по ноябрь 2003 года туристические компании принесли в бюджет области в виде налогов 13 миллионов рублей, причем 10 миллионов заплатили 8 фирм, занимающихся рыболовным туризмом.

Однако самим турфирмам не под силу развивать инфраструктуру, создавать цивилизованные условия для путешественников.

Первый шаг в решении этой проблемы уже сделан. В 2003 году ученые Кольского научного центра в сотрудничестве со специалистами комитета по физкультуре, спорту и туризму разработали "Стратегию развития туризма в Мурманской области на период до 2010 года". Она утверждена правительством области.

В рамках программы ТАСИС в Мурманске открыт туристский информационный центр. Работает и регулярно обновляемый Интернет-портал региона. По мнению Марины Ковтун, его значение со временем будет только возрастать.

- Абсолютное большинство турфирм сейчас работает через Интернет. Через сеть человек получает информацию о месте отдыха, турагентстве. С помощью Интернета можно забронировать тур или места в гостинице... За этой формой работы - будущее.

Алена ЕРМОЛЕНКО.

Аудиторско-консалтинговая группа

"Аудит Сервис"

Юридическая помощь при ДТП. Оценка ущерба.

АДРЕС: 183025, г. Мурманск, ул. "Полярной правды", 6.
Тел./факс (8152) 44-97-09, 44-34-85, 56-51-09.
E-mail: audit@murmansk.net

Лиц. Г 735015, выд. ком. по торговле и связям СНГ АМО. Лиц. № 1042970, выд. Госком. РФ Мурман. ЦСМ.

Меридиан

Деловой центр - Отель

"Меридиан-отель" предлагает гостям и жителям города!

Уютные и комфортабельные номера:
- НОМЕРА БИЗНЕС-КЛАССА: однокомнатные, двухкомнатные, "люкс".
- ДЛЯ САМЫХ ВЗЫСКАТЕЛЬНЫХ ГОСТЕЙ: VIP-номер - трехкомнатные апартаменты.

Для вас:
букинг-центр, бар, ресторан, конференц-зал, автостоянка, круглосуточное обслуживание.

- В выходные дни скидка на номера бизнес-класса - 10%.
- Специальное предложение для организаций - скидка на номера до 15%.

Выберите для себя и ваших гостей лучшее!

Тел.: 288-800, 288-683.
Факс 288-887.
meridian@meridian-hotel.ru
www.meridian-hotel.ru

ЮВЕЛИРНЫЙ универмаг "ВОЛНА"

3-й этаж

ТОЛЬКО С 29 НОЯБРЯ ПО 14 ДЕКАБРЯ

СКИДКА НА ВСЕ 20%

Подлежит обязательной сертификации.



МЕД



ГОРОДОВ



"Ночные бабочки" слетаются к "красным фонарям"

К сожалению, сейчас никого особо не удивляет тот факт, что сифилисом болеют не только взрослые, но и подростки, даже дети. Раньше каждый такой случай считался ЧП. А сейчас венерологи сталкиваются с подобным явлением довольно часто. В 2003 году в Мурманской области было зарегистрировано 32 подростка, заразившихся сифилисом. Большая часть из них — девушки. Многие заняты в сфере сексуальных услуг: являются девочками по вызову или "работают", в частности, на улице Свердлова, которую в народе называется улицей красных фонарей.



Шестнадцатилетняя Света* с 14 лет занималась проституцией на улице Свердлова.

- Я знала, что там можно подзаработать денег, считала, что это легкие деньги. Поэтому и пошла на улицу Свердлова, — призналась Светлана. — Сначала я бывала там почти каждый день, отбоя от клиентов не было, только успевала садиться в машины. Потом мы с одной 25-летней девушкой сняли квартиру на улице Подстаницкого и приводили клиентов туда. Затем я стала работать одна. С каждого клиента брала 200-300 рублей. За вечер могла заработать и до трех тысяч рублей, а в месяц — тысяч двадцать.

На улице я полтора года. Вообще на Свердлова "работают" девушки разного возраста. Есть и 11-13-летние, и те, кому 20-25. Желание у всех одно — побыстрее заработать на выпивку или наркотики.

- Однажды один мужчина повез меня в гараж, расположенный в Первомайском округе. Он меня раздел, подвесил за ноги вниз головой. Я очень испугалась, думала, что он меня убьет. Но потом клиент

долго извинялся, просил, чтобы я не заявляла на него, сказал, что просто выпил лишнего. А полгода назад на дискотеке познакомилась с молодым человеком, забеременела от него. Но я не знала, что больна сифилисом, вот и заразила парня.

- Такие истории — далеко

не редкость, — сказала заведующая амбулаторным отделением Мурманского кожно-венерологического диспансера Надежда Погорелова. — Мужчины нередко заражаются от девушек легкого поведения. Потом нам приходится звонить в так называемые клубы знакомств, а по большому счету — в притоны, которые называют мужчины. Но, к сожалению, эти клубы официально не зарегистрированы как заведения, оказывающие интимные услуги. А владельцу притона проще выгнать больную сифилисом "работницу", чем заботиться о ее здоровье. Ведь он прекрасно знает: "вакансия" очень быстро будет заполнена.

Надежда ШУХАТ.

* Имя изменено.

КАПЕЛЬНИЦА

Для того чтобы избавиться от насморка, можно пить теплый чай с лимоном, а еще лучше — куриный бульон. Содержащийся в нем цистеин разжижает слизь в носу и облегчает дыхание. Нагрейте на сковородке хлопчатобумажный мешочек с солью или крупной и грейте переносицу. Ешьте чеснок, хрен, горчицу, перец. Промывайте нос из пипетки слабым раствором соли.

Справиться с кашлем поможет... банан. Приготовьте пюре из одного банана, добавьте кипятка, сахар и ешьте в теплом виде 2-3 раза в день.

Также можно сварить в молоке сушеный инжир — 7 ягод на пол-литра молока. Инжир в теплом виде съешьте, а молоко выпейте. Натрите подошвы ног толченым чесноком. Если выдержите запах и ощущения, то и кашель может пройти.

При первых признаках простуды очень полезен массаж грудной клетки (разминание и растирание), а также точечный массаж яремной ямки, области носогубных складок, висков, сосцевидных отростков за ушами, точки соединения большого и указательного пальцев на обеих руках. Для достижения желаемого эффекта необходимо выполнить по 20 надавливаний в каждой из указанных точек, повторяя эту процедуру не менее пяти раз в первый день болезни, четырех раз — во второй, трех раз — в третий и так далее. Массаж следует начинать сразу после появления первых признаков простуды. Делать массаж можно даже на работе или по пути домой.

"НЕОЖИДАННУЮ" БЕРЕМЕННОСТЬ ПРОЩЕ ПРЕДУПРЕДИТЬ

Российские женщины сегодня не хотят рожать, хотя многие мечтают иметь двоих и даже троих детей. Мечты мечтами, а реальность такова, что большинство россиянок, узнав о беременности, принимают решение избавиться от будущего ребенка...

Правительство России приняло постановление, согласно которому сокращен перечень социальных показаний для прерывания беременности сроком более 12 недель. Сейчас в этом перечне остались только четыре причины: если есть решение суда о лишении или ограничении родительских прав, если беременность наступила в результате изнасилования, если муж является инвалидом I или II группы или умер во время беременности жены, если беременная женщина пребывает в местах лишения свободы.

- Когда в 1996 году в России утвердили перечень социальных показаний для искусственного прерывания беременности в поздние сроки, то есть свыше 12 недель, абсолютное большинство поздних абортов делали по причинам материального характера, — комментирует главный акушер-гинеколог Мурманска Людмила Герасименко. — Например, если женщина считалась официально безработной, она приносила справку, и врачи не могли ей отказать, несмотря на то, что отец будущего ребенка хорошо зарабатывал. Имела право на позднее прерывание беременности и женщина, не состоявшая в браке. Исключили из нового "социального" списка и такие причины, как отсутствие жилья — проживание в общежитии или на частной квартире, многодетность, низкий доход семьи, развод во время беременности. Теперь в этих ситуациях женщина должна принять решение о том, как поступить с нежеланной беременностью, до 12 недель — а это три месяца. Согласитесь, это не день и не два!

В Мурманске в прошлом году из 5158 аборт по социальным показаниям сделано 114. Это очень много. Женщины привыкли к мысли о том, что принять решение в отношении "неожиданной" беременности они могут в течение 22 недель. У нас выстроилась очередь из женщин, которые идут на аборт, когда ребенок уже практически сформировался. Он весит меньше килограмма, но, если родится живой — питает, шевелит руками и ногами. К сожалению, он все равно умрет, ведь его жизненная система еще не приспособлена к жизни вне матери. Не только медики, но и большинство женщин — пациенток гинекологических отделений, на глазах у которых происходит подобное, — не могут смириться с тем, что ребенок, который должен жить, обречен на гибель.

Постановление не касается женщин в возрасте до 18 и свыше 40 лет, так как в этой ситуации действуют медицинские показания для прерывания беременности в поздние сроки. Хотя все же лучше предотвратить нежеланную беременность, а не прерывать ее.

- Не возрастет ли теперь количество криминальных аборт?

- За последние семь лет их было немного. Легализация аборт в поздние сроки беременности все же способствовала тому, что подпольные акушеры потеряли квалификацию. Обидно будет, если подобную "помощь" женщинам начнут оказывать отдельные медработники. Уж очень тяжелы последствия этих вмешательств, и смертельный исход в таких случаях не редкость. Будем надеяться, что разум и осторожность женщин возобладают.

Надежда ШУХАТ.

ПРОБЛЕМА

С 1999 года в 11 городах России, в том числе и в городах Мурманской области, работает программа борьбы с туберкулезом. С начала 2002 года в нашей области ее финансирует норвежский Красный Крест.

Курс лечения туберкулеза длится в среднем 6-8 месяцев, и большинство больных получает лекарства в тубдиспансере. Красный Крест берет на попечение социально неблагополучных больных — бывших осужденных, бомжей, лиц без определенных занятий и алкоголиков. Каждого больного контролирует медсестра — ведь даже ежедневный прием лекарства в течение столь долгого времени требует определенной воли. Не говоря о том, что у мно-

НА БОРЬБУ С ТУБЕРКУЛЕЗОМ ДЕНЕГ НЕТ

гих просто нет денег, чтобы каждый день приезжать в диспансер.

За все время работы программы через нее "прошло" 1008 человек, сейчас под опекой Красного Креста находятся еще 130 больных туберкулезом. Им оплачивают ежедневный проезд до благотворительной столовой, кормят горячим обедом, затем медсестры контролируют прием лекарства.

- Люди, находящиеся в сложной жизненной ситуации, часто не заинтересованы в своем излечении, — считает медико-социальный координатор программы Людмила Белошедова. — Нашим медсестрам приходится несколько раз в день ходить к больным домой, разыскивать их через знакомых! Но ведь они ходят по улицам, ездят в

транспорте, то есть могут кого-то заразить, ведь туберкулезные бактерии очень живучи.

Красный Крест в меру сил старается поддержать тех, кто хочет лечиться. Те наши больные, которые сами приезжают в диспансер и в течение недели не нарушают режим лечения, получают продуктовые наборы. Раз в квартал мы поддерживаем их еще и гигиеническими, а также специальными белковыми наборами.

Сейчас программа борьбы с туберкулезом находится под угрозой закрытия. Если сначала она работала в 8 городах области, то теперь — лишь в Мурманске и Апатитах. Норвежцы более чем на треть сократили финансирование, и никто не может с уверенно-

стью сказать, закончат ли курс лечения нынешние подопечные Красного Креста.

- Причина уменьшения финансирования — отсутствие поддержки со стороны местных властей и организаций, — объяснила Людмила Николаевна. — На реализацию программы ежемесячно нужно 110 тысяч рублей. Однако предприятия, которые помогли нам, можно пересчитать по пальцам — это аптечная сеть "Фармация" и "Руссландия Полярные Зори отель". После недавней встречи занялись нашим вопросом пообещала депутат Надежда Максимова. Мы, в свою очередь, рады любой помощи.

Алена ЕРМОЛЕНКО.



Елена Павлова:

“Женщина будущего должна быть немного легкомысленной”

Обычай проводить ярмарку красоты пошел от Ивана Грозного. Жестокий самодержец оказался первым в истории России мужчиной, кто позволил себе выбрать жену на конкурсной основе. Причем на царских смотрины учитывались не только грация и красота потенциальной избранницы, но и ее интеллект и “умение слово молвить”.

К счастью, на мурманской ярмарке красоты девушек выбирали не для русского царя, хотя и с некоторыми “дворцовыми” замашками - платьями времен Екатерины Великой, изящными реверансами, массивными канделябрами и пафосной музыкой...

Первый выход мурманских красавиц на сцену драматического театра губернатор области Юрий Евдокимов охарактеризовал по-отечески строго: “Девушки вышли несколько угловато - видно, сказывается неопытность и волнение...”. Сладить эту “угловатость”, а заодно разогреть публику решила “Мисс грация России-2002” Елена Мусихина. С ярко-оранжевым бантом на голове, в громадных валенках и с оренбургским платком на плечах, “Мисс грация” кружилась по сцене и выделяла лихие колленца под задорный русский народный хит “Валенки”.

Продолжил фольклорную тему конкурс “Хороводные хитро-сплетения”. Двенадцать красавиц выплыли на сцену ровными колоннами и принялись покачивать боками. Правда, костюмы на девушках оказались не совсем русскими народными. Скорее, это были платья европейских женщин времен феодализма, но этот факт не мешал осанистым красавицам ходить ручейком и водить хоровод. Для участия в следующем конкурсе, объявленном как “Варьете”, на сцену вышло не 12, а уже 8 девушек.

Надо заметить, что основными требованиями для участия в



Авиакомпания “Сибирь” учредила и свою номинацию - “Лучшая стюардесса”. Ею стала Елена Павлова.

финале конкурса “Краса Мурманска-2003” были отсутствие в паспорте штампа о замужестве, наличие российского гражданства и наличие известных физических данных. Плюс ко всему ограничение на участие в ярмарке накладывал и возрастной лимит - девушки не должны были быть младше 16 лет. Однако шестнадцатилетняя планка, по мнению многих зрителей, оказалась чересчур заниженной. Если на телесной красоте это не отражалось, то при проверке “умения слово молвить” незрелость иных



Елена Павлова. Корона ей действительно к лицу.

девушек оказалась для них роковой.

Проверить красноречие красавиц помог конкурс, в котором северянки должны были раскрыть публике свое видение женщины будущего. Разумеется, участницы говорили заранее написанные и заученные наизусть тексты, но наигранные интонации и придыхания, с которыми они произносились, показывали, что некоторые девушки и сами не понимают, о чем говорят. Достоинство ответила будущая краса Мурманска-2003 Елена Павлова:

- Основными качествами женщины будущего должны быть гордость, воспитание и спокойствие. И еще немного легкомыслия и непредсказуемости...

Красавица из Мончегорска Татьяна Скороходова также дала четкий и вразумительный ответ:

- Женщина должна уметь зарабатывать деньги и управлять государством. И хватит спорить, может ли жен-

щина заменить мужчину...

Не отстала от соперниц и мурманчанка Валентина Толкач:

- Она должна быть таинственной, нежна, горда. Она должна нести материнство и любовь...

После этого состязания по воле судей на сцене остались



только три упомянутые девушки. Победительница конкурса двадцатидесятилетняя Елена Павлова получила из рук “Красы Мурманска-2002” Елены Мусихиной корону и кольцо с пятью бриллиантами. Семнадцатилетней Татьяне Скороходовой, занявшей второе место, вручили золотое кольцо с пятью бриллиантами, а восемнадцатилетней Валентине Толкач присвоили титул второй вице-мисс и подарили золотое кольцо с тремя бриллиантами. На этом ярмарка красоты закончилась.

Алексей ИЛЮШКИН.
Фото Андрея ПРОНИНА.



Серебряный призер Татьяна Скороходова демонстрирует публике глубокие разрезы.

“Бронзовую” девушку Валентину Толкач поbagривали свистками и криками “Валя, давай!”.

КРАСНЫЙ ШЕЛК, АТЛАС И БАРХАТ - УХОДИТЬ ОТСЮДА ЖАЛКО!

Молодые мурманчане, наверное, и не помнят о том, что раньше в кинотеатре “Родина” фильмы можно смотреть не только в так называемом “голубом”, но и в “розовом” зале. Но в минувшую пятницу - спустя десять лет! - распахнул наконец-то свои двери “розовый” зал, ныне именуемый VIP-залом “Синема-холл”. То, что увидели гости праздничного вечера, превзошло все ожидания. Все оттенки красного бархата, шелка и атласа радовали глаз! Вместо привычных кресел - удобные диваны, рядом - небольшие столики, на которых лежат меню. Официантки перед сеансом будут разносить по заказу напитки и закуски. Из технических усовершенствований - уже полюбившийся зрителям звук “долби”, благодаря ко-

торому кажется, что ты находишься в самой гуще событий фильма. Право разрезать красную ленту перед экраном предоставили первому заместителю мэра Мурманска Михаилу Савченко.

- Это действительно очень радостное событие для всех горожан, - сказал Михаил Юрьевич. - Я с грустью вспоминаю время, когда стоял вопрос о закрытии кинотеатра “Родина”. Но благодаря стараниям нашего муниципального предприятия “Мурманск” сперва начал работать один зал, а теперь зрители могут наслаждаться искусством кино и в этом новом красивом и комфортном зале.

Директор ММУП “Кинопредприятие “Мурманск” Юрий Аракельян поделился с гостями дальнейшими планами:

- Примерно через год создадим в стенах этого кинотеатра целый развлекательный комплекс - несколько кафе, игровую комнату для детей и многое другое. Также хотим вернуть “к жизни” кинотеатр “Аврора” в Росте.

К слову сказать, цены на билеты в новый кинозал не астрономические - даже несколько ниже, чем места в кинотеатре “Мурманск”. Чтобы по-настоящему оценить уют и техническое совершенство VIP-зала, гостям вечера предложили посмотреть исторический фильм “Хозяин морей: на краю земли” про наполеоновские войны.

Зоя АРИСТОВА.
Фото Андрея ПРОНИНА.





АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА-ГЕРОЯ МУРМАНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10.11.2003 г.

№ 1007

О внесении изменений и дополнений в постановление администрации г. Мурманска от 25.03.1996 г. № 420 "О порядке установки и размещения средств наружной рекламы и информации в городе Мурманске" с изменениями и дополнениями № 2371 от 22.11.1996 г., № 1765 от 31.07.1998 г., № 3161 от 12.11.1999 г., № 2277 от 31.08.2000 г., № 2839 от 09.11.2000 г.

В связи с изменением требований к размещению средств наружной рекламы, внедрением новых технологий и с учетом опыта работы в рекламной сфере постановляю:

Внести в Правила установки и размещения объектов внешней рекламы и информации в г. Мурманске, утвержденные постановлением администрации г. Мурманска № 420 от 25.03.96 г. с изменениями и дополнениями № 2371 от 22.11.1996 г., № 1765 от 31.07.1998 г., № 3161 от 12.11.1999 г., № 2277 от 31.08.2000 г., № 2839 от 09.11.2000 г., следующие изменения и дополнения:

1. Исключить из постановления администрации г. Мурманска № 420 от 25.03.96 г. с изменениями и дополнениями (№ 1765 от 31.07.1998 г.) пункты 2.3, 4.2, 4.12, 4.14, 5.2, 5.4, 5.6, 5.8, 6.7, 6.9.

2. Изменить нумерацию в постановлении администрации г. Мурманска № 420 от 25.03.96 г. с изменениями и дополнениями (№ 1765 от 31.07.1998 г.): в разделе IV - п. 4.3 на п. 4.2, п. 4.4 на п. 4.3, п. 4.5 на п. 4.4, п. 4.6 на п. 4.5, п. 4.7 на п. 4.6, п. 4.8 на п. 4.7, п. 4.9 на п. 4.8, п. 4.10 на п. 4.9, п. 4.11 на п. 4.10, п. 4.13 на п. 4.11; в разделе V - п. 5.3 на п. 5.2, п. 5.5 на п. 5.3, п. 5.7 на п. 5.4; в разделе VI - п. 6.8 на п. 6.7.

3. В пунктах 4.3, 4.4, 4.10, 7.4 постановления администрации г. Мурманска № 420 от 25.03.96 г. с изменениями и дополнениями (№ 1765 от 31.07.1998 г.) вместо МУП "Центр размещения рекламы" читать ММУП "Центр размещения рекламы".

4. Внести изменения в Правила установки и размещения объектов внешней рекламы и информации в г. Мурманске, утвержденные постановлением администрации г. Мурманска № 420 от 25.03.96 г. с изменениями и дополнениями (№ 1765 от 31.07.1998 г.) и изложить в следующей редакции:

п. 1.2. Настоящие Правила регулируют порядок установки, размещения и эксплуатации объектов внешней рекламы и информации предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами, в том числе и иностранными (в дальнейшем - предприятиями и гражданами) независимо от форм собственности и ведомственного подчинения в г. Мурманске.

В своей деятельности указанные предприятия и граждане руководствуются настоящими Правилами, а также Федеральным Законом РФ "О рекламе" от 18.07.95 г. № 108 ФЗ.

п. 4.2. Установка объектов внешней рекламы и информации производится по согласованию с административными органами, управлением жилищно-коммунального хозяйства (УЖКХ), ГИБДД, владельцем здания, сооружением независимо от форм собственности в соответствии с настоящими Правилами.

п. 4.5. При согласовании места размещения рекламы с заинтересованными организациями УЖКХ формирует и утверждает архитектурно-планировочное задание (АПЗ) с учетом требований, выставленных согласующими организациями.

После получения положительного согласования со всеми заинтересованными организациями оформляется пакет документов, в который входит разрешение на размещение объекта внешней рекламы, выдаваемое комитетом по управлению муниципальным имуществом г. Мурманска.

п. 5.3. Рекламное место в зависимости от вида размещаемого средства рекламы предоставляется на срок:

- для социально значимых, дорогостоящих объектов рекламы - до 3 лет;
- для иных средств рекламы - до 1 года.

п. 5.4. Рекламодатель обязан установить рекламу в срок до трех месяцев с момента получения разрешения. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления и установки сложных и дорогостоящих средств рекламы, этот срок может быть продлен до полугода. При невыполнении этого условия рекламодатель теряет право на размещение рекламоносителя на данном рекламном месте без возмещения понесенных им расходов.

п. 6.1. Установка, эксплуатация, внешний вид рекламоносителя должны соответствовать требованиям Правил установки и размещения объектов внешней рекламы и информации.

Внесение изменений во внешний вид и содержание рекламы осуществляется после утверждения проекта изменений.

п. 6.3. При согласовании места размещения рекламоносителя заявителю могут быть определены условия по установке рекламоносителя в комплексе с элементами благоустройства, в том числе малыми архитектурными формами (урнами, скамейками, ограждениями, павильонами городского пассажирского транспорта и прочее), либо иные требования, связанные с вопросами благоустройства городских территорий, зданий, сооружений.

п. 7.2. Рекламодатель, установленные самоуправно, без оформления разрешений, или с нарушением условий согласования, благоустройства подлежат демонтажу и отгрузке в специальные места складирования с возмещением затрат за счет нарушителей.

п. 8.1. Средства внешней рекламы информационного характера общей площадью до 2 (двух) кв. м, расположенные в районе входных дверей зданий, с указанием названия предприятия (без использования перечня товаров или услуг), режима работы, функционального назначения объекта подлежат регистрации.

Допускается использование зарегистрированных в установленном порядке товарных знаков, логотипов и знаков обслуживания.

п. 8.4. Регистрация средств внешней рекламы производится после предоставления в ММУП "Центр размещения рекламы" юридическим или физическим лицом - владельцем средства рекламы (вывески) эскиза, фотографического снимка будущего рекламного места, своих реквизитов.

п. 8.6. Регистрация производится в виде присвоения объекту регистрационного номера.

За регистрацию средств рекламы с его владельца взимается разовая плата в размере 3 (трех) минимальных размеров оплаты труда.

Примечание приложения № 5 к Правилам установки и размещения объектов внешней рекламы и информации в г. Мурманске, утвержденные постановлением администрации г. Мурманска № 420 от 25.03.96 г. с изменениями и дополнениями (№ 1765 от 31.07.1998 г.) изложить в следующей редакции:

"Примечание:
1. Установленные тарифы действуют до момента их пересмотра.

2. При размещении объектов внешней рекламы и информации на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности г. Мурманска, к действующим тарифам применяется повышающий коэффициент 1.5.

Для юридических и физических лиц, передавших рекламоносители в муниципальную собственность, при размещении рекламы на данных объектах повышающий коэффициент не применяется.

3. Тарифы на установку и размещение объектов внешней рекламы в исторически сложившемся центре г. Мурманска, а также для всех отдельно стоящих щитовых конструкций на пр. Кольском, пр. Кирова, просп. Ленина, просп. Героев-североморцев, ул. Книповича, ул. Шмидта, ул. Коминтерна, ул. Карла Маркса, ул. Карла Либкнехта, ул. Челюскинцев, ул. Папанова, ул. Полярные Зори, как правило, повышаются на 100 процентов.

4. В случае одновременного размещения рекламы на рекламоносителях одного вида суммарной площадью рекламного поля более 500 кв. м применяется понижающий коэффициент 0.4.

5. Транспарант-перетяжка не может устанавливаться (монтироваться) на срок более одного месяца.

5. Считать утратившими силу постановления администрации г. Мурманска: № 2371 от 22.11.96 г., № 3161 от 12.11.99 г., № 2277 от 31.08.00 г., № 2839 от 09.11.00 г.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города - председателя комитета по управлению муниципальным имуществом г. Мурманска Штырхунова В. Н.

Первый заместитель главы администрации города Мурманска
М. Ю. САВЧЕНКО.

ПРАВИЛА

установки и размещения объектов внешней рекламы и информации в г. Мурманске

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила установки и размещения объектов внешней рекламы и информации в г. Мурманске разработаны во исполнение Распоряжения главы администрации г. Мурманска от 22.12.94 г. № 566-Р "Об упорядочении рекламно-информационного и художественного оформления города Мурманска".

1.2. Настоящие Правила регулируют порядок установки, размещения и эксплуатации объектов внешней рекламы и информации предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами, в том числе и иностранными (в дальнейшем - предприятиями и гражданами) независимо от форм собственности и ведомственного подчинения в г. Мурманске.

В своей деятельности указанные предприятия и граждане руководствуются настоящими Правилами, а также Федеральным Законом РФ "О рекламе" от 18.07.95 г. № 108 ФЗ.

II. ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

2.1. Реклама:

а) коммерческая реклама - относится к данному виду, если она размещается исключительно в коммерческих (но не функциональных) целях или если она размещена на объекте, который находится в собственности или в аренде юридического лица, размещающего рекламу;

б) некоммерческая реклама - реклама главным образом функционального, информативного или оформительно-декоративного характера.

2.2. Средства рекламы - большой круг художественных элементов и технических приспособлений, предназначенных для рекламирования как самих предприятий потребителя рынка, так и реализуемых ими товаров и услуг.

Средства рекламы подразделяются на две группы:

А) средства некоммерческой рекламы, в том числе:

а) **вывески** - элементы оформления главных фасадов предприятий, несущие в себе информацию главным образом по наименованию указанных предприятий;

б) **кронштейны** - двусторонние плоскостные элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду предприятия, несущие дополнительную информацию по наименованию предприятия;

в) **витрины** - остекленные проемы (окна, витрины) предприятия, в которых могут рекламироваться товары или услуги, предлагаемые данным предприятием;

г) **временные выносные рекламные средства** (выносная реклама) - средства информации и рекламы, которые могут выноситься в пределы пешеходной зоны непосредственно напротив данного предприятия;

д) **информационные средства** - средства стационарного информационного обеспечения, несущие подробные сведения о данном предприятии;

е) **реклама в виде маркировки фирмы-изготовителя или владельца** (ярлыки, этикетки, наклейки и т. п.), размещаемая, например, на бензопилках, билетах и других аппаратах, используемых в торговле.

Далее в тексте некоммерческая реклама может именоваться общим термином - **реклама**.

Б) **средства коммерческой рекламы**, в число которых входит широкая номенклатура рекламных средств, не вошедших в подраздел 2.2. А (рекламные щиты, рекламные электронные и динамические табло и экраны, крышная световая и не световая реклама, реклама на брандмауэрах, рекламные тумбы, объемно-пространственная реклама и т. д.).

В определенных случаях к данному типу рекламы могут относиться также и средства некоммерческой рекламы.

III. ОБЪЕКТЫ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ. ТЕРРИТОРИИ, ИСПОЛЪЗУЕМЫЕ ДЛЯ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

3.1. Объектами внешней рекламы и информации (рекламоносителями) являются любые стелды, щиты, плакаты, панно, экраны, панели, тумбы, вывески, указатели, установки, транспаранты-перетяжки и иные объекты, стационарные и временные, световые, газосветные, с подсветкой и без

него, размещенные вдоль дорог, улиц, площадей города, в парках и скверах, на павильонах городского транспорта и торговых, фасадах, крышах, витринах и окнах зданий и сооружений, подпорных стенках, мостах, эстакадах, путепроводах, временных строительных сооружениях, воздушных шарах, аэростатах и прочее, используемые в целях размещения на них рекламы и информации коммерческого и некоммерческого характера.

3.2. Территории, используемые для размещения объектов внешней рекламы и информации, подразделяются на зоны:

- **общегородского значения;**

- **районного значения.**

В зону общегородского значения включаются главные магистральные улицы, площади и проспекты согласно Приложению № 1 настоящих Правил для внутригородских территорий и в пределах 200 метров для пригородных территорий.

Территории, не попавшие в зону общегородского значения, являются зонами районного значения.

3.3. Определенный настоящими Правилами порядок распространяется на размещение объектов внешней рекламы и информации на всех территориях, зданиях, сооружениях и пр. независимо от их ведомственной принадлежности или формы собственности.

IV. ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

4.1. Размещение всех объектов внешней рекламы и информации на любых город-

ских территориях, а также разработка проектов на их изготовление производится в соответствии с архитектурно-планировочными заданиями управления градостроительства и архитектуры администрации города Мурманска (УГиА) на основании адресной программы размещения объектов внешней рекламы и информации вдоль основных магистралей города.

4.2. Установка объектов внешней рекламы и информации производится по согласованию с административными органами, управлением жилищно-коммунального хозяйства (УЖКХ), ГИБДД, владельцем здания, сооружения независимо от форм собственности в соответствии с настоящими Правилами.

4.3. Предприятие или гражданин, желающий разместить объект внешней рекламы и информации в зоне городского значения или районного значения (в дальнейшем - заявитель), подает в Мурманское муниципальное унитарное предприятие "Центр размещения рекламы" заявку установленного формы (Приложение № 2).

4.4. ММУП "Центр размещения рекламы" в течение 10 дней после обращения заявителя рассматривает заявку и место размещения рекламы, согласовывает со всеми заинтересованными организациями.

Согласующая организация обязана в течение семи дней после поступления к ней заявки с приложением согласовать место размещения рекламы либо выдать ММУП "Центр размещения рекламы" мотивированный отказ в согласовании.

Для упрощения схемы согласований заинтересованные организации передают в

ОАО "АрктикКом"
(правопреемник "Мурманскглавснаб")
(г. Мурманск, ул. С. Перовской, 2, 2-й эт.)

ПРЕДЛАГАЕТ
по умеренным ценам за
наличный и безналичный расчет:

инструмент металло- и деревообрабатывающий, измерительный, абразивный, алмазный, шлифшкурку, газопламенное оборудование, трубозапорную арматуру, задвижки, фитинги, фланцы, подшипники качения, резинотехническую и кабельно-проводниковую продукцию, спецодежду, кистеочисточные изделия.

Контактные тел.:

45-22-21, 45-45-19, 45-14-85.

Подлежит обязательной сертификации

Мурманское городское газовое хозяйство ОАО "Мурманоблгаз" информирует население и предприятия г. Мурманска об изменении номеров телефонов наших подразделений, расположенных по адресу: **Кольский просп., 29**, в связи с реконструкцией телефонной станции.

ТЕЛЕФОНЫ:

25-31-16 - главный инженер, факс.
25-30-84 - бухгалтерия.
25-31-21 - главный бухгалтер.
25-30-95 - производственно-технический отдел.
25-30-96 - планово-экономический отдел.
25-31-01 - информация по технологиям и ресурсам.
25-31-02 - служба эксплуатации газового оборудования.

25-31-10 - прием заявок на ремонт внутридомового газового оборудования.
25-30-98 - ремонтно-механическая мастерская.
25-31-09 - аварийная газовая служба.
25-30-97 - технический кабинет.
25-30-86 - центральный склад
25-31-03 - начальник СЭГО.
25-31-00 - приемная.
25-32-80 - служба капитального ремонта.

**ВНИМАНИЕ:
НОВЫЙ РЕЙС!**

**С 17 ДЕКАБРЯ
"ОРЕНБУРГСКИЕ
АВИАЛИНИИ"**

открывают новый регулярный рейс по маршруту:

**Мурманск - Москва - Оренбург,
Мурманск - Москва - Орск.**

Вылет из Мурманска в 14.25 (время местное) по 1, 3, 5 дням недели.

Действуют льготные маршрутные тарифы и тарифы на участке Мурманск - Москва.

Лиц. ГСРВ № 004423
Мин. тр-та РФ.





ММУП "Центр размещения рекламы" свои требования к объектам рекламы, что позволит заявителям заранее изготовить эскизные проекты в соответствии с градостроительными нормами и правилами.

ММУП "Центр размещения рекламы" проверяет и отвечает за соблюдение, требований, предъявленных согласующими организациями.

4.5. При согласовании места размещения рекламы с заинтересованными организациями УГиА формирует и утверждает архитектурно-планировочное задание (АПЗ) с учетом требований, выставленных согласующими организациями.

После получения положительного согласования со всеми заинтересованными организациями оформляется пакет документов, в который входит разрешение на размещение объекта внешней рекламы, выдаваемое комитетом по управлению муниципальным имуществом г. Мурманска.

4.6. Выполнение заявителем требований, включенных в архитектурно-планировочное задание, является обязательным.

4.7. Архитектурно-планировочное задание определяет:

- функционально-планировочные, объемно-пространственные и художественные принципы изготовления, размещения и эксплуатации объекта внешней рекламы и информации с учетом существующего Положения и перспектив реализации городской Адресной программы;

- требования по благоустройству и озеленению прилегающих к объекту внешней рекламы и информации территорий, оборудованию их малыми архитектурными формами, цветному решению, световому оформлению;

- площадь земельного участка, необходимую для установки рекламы и информации, а также зону для обслуживания или охранную с указанием ее на плане;

- требования по выполнению технических условий, условий безаварийности дорожного движения, безопасности граждан, сохранности городского имущества, зданий, сооружений, дорожного покрытия, газонов и пр., выполнению действующих норм и правил.

4.8. УГиА утверждает эскизы всех объектов внешней рекламы и информации.

4.9. Предприятия и граждане оплачивают расходы, связанные с разработкой и выдачей пакета разрешительной документации (Приложение № 3).

4.10. После получения пакета разрешительной документации, определенного в приложении № 3 настоящих Правил, заявитель заключает договор с ММУП "Центр размещения рекламы" на размещение и установку объекта рекламы либо на аренду рекламного места.

4.11. Заявитель вправе самостоятельно выбирать лицензированных проектировщиков и производителей рекламной продукции, а также самой рекламы или информации при условии соблюдения настоящих Правил.

V. ПОРЯДОК, РАЗМЕРЫ И ФОРМЫ ОПЛАТЫ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

5.1. Порядок, размеры и формы оплаты разрешения на установку объектов внешней рекламы и информации, а также аренды рекламного места определяются типом, размером и количеством устанавливаемых рекламных объектов, местом и сроком их размещения, видом и содержанием рекламы или информации, располагаемой на рекламном носителе.

5.2. Размер платы осуществляется согласно Приложению № 5 настоящих правил. В случаях предоставления права распространения наружной рекламы с использованием нетрадиционных средств по соглашению сторон могут быть предусмотрены иные размеры платы по договору (но не

ниже тарифов Приложения № 5).

5.3. Рекламное место в зависимости от вида размещаемого средства рекламы предоставляется на срок:

- для социально значимых, дорогостоящих объектов рекламы на срок до 3 лет;
- для иных средств рекламы - до 1 года.

5.4. Рекламодатель обязан установить рекламу в срок до трех месяцев с момента получения разрешения. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления и установки сложных и дорогостоящих средств рекламы, этот срок может быть продлен до полугодия. При невыполнении этого условия рекламодатель теряет право на размещение рекламного места на данном рекламном месте без возмещения понесенных им расходов.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТАМ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ, ИХ УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ

6.1. Установка, эксплуатация, внешний вид рекламного носителя должны соответствовать требованиям Правил установки и размещения объектов внешней рекламы и информации в г. Мурманске.

Внесение изменений во внешний вид и содержание рекламы осуществляется рекламодателем после утверждения проекта изменений.

6.2. Установка и эксплуатация рекламного носителя допускается при условии выполнения необходимых работ по благоустройству (ремонту) прилегающей к рекламному носителю территории (места размещения).

6.3. При согласовании места размещения рекламного носителя заявителем могут быть определены условия по установке рекламного носителя в комплексе с элементами благоустройства, в том числе малыми архитектурными формами (урнами, скамейками, ограждениями, павильонами городского пассажирского транспорта и прочее), либо иные требования, связанные с вопросами благоустройства городских территорий, зданий, сооружений.

6.4. Любые вывески, указатели, надписи, размещенные в городе Мурманске, должны быть исполнены на русском языке и по усмотрению рекламодателя дополнительно на государственных языках республик и разных языках народов Российской Федерации.

6.5. Установленный рекламодателем должен иметь маркировку утвержденной формы с указанием реквизитов владельца, номера на право установки рекламного носителя. Отсутствие указанной маркировки может служить основанием для демонтажа рекламного носителя как бесхозного имущества.

6.6. Предприятие или гражданин, от чьего имени была зарегистрирована реклама, осуществляет эксплуатацию средств рекламы, поддерживая их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности.

Предприятие несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

6.7. Предприятие или гражданин обязан осуществлять демонтаж рекламы в случае прекращения ее эксплуатации, а также отремонтировать все дефекты, возникшие с эксплуатацией рекламы.

VII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ И ПОРЯДКА УСТАНОВКИ, РАЗМЕЩЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

7.1. Самовольная установка рекламного носителя, а также нарушение настоящих Правил и порядка установки, размещения и эксплуатации объектов внешней рекламы

и информации влечет за собой ответственность, предусмотренную Кодексом России об административных правонарушениях, а также Правилами благоустройства, обеспечения чистоты и порядка в городе Мурманске.

7.2. Рекламодатели, установившие или с нарушением условий согласования, благоустройства подлежат демонтажу и отгрузке в специальные места складирования с возмещением затрат за счет нарушителей.

7.3. Применение мер административного воздействия не освобождает правонарушителей от обязанностей возместить причиненный ими ущерб в соответствии с действующим законодательством.

7.4. Контроль за техническим и эстетическим состоянием объектов внешней рекламы и информации, а также средств наружного оформления осуществляет ММУП "Центр размещения рекламы".

VIII. ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА ОФОРМЛЕНИЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕКТАХ, НАХОДЯЩИХСЯ В ПОЛЬЗОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ

8.1. Средства внешней рекламы информационного характера общей площадью до 2 (двух) кв. м, расположенные в районе входных дверей зданий, с указанием названия предприятия (без использования перечня товаров или услуг), режима работы, функционального назначения объекта подлежат регистрации.

Допускается использование зарегистрированных в установленном порядке торговых знаков, логотипов и знаков обслуживания.

8.2. При регистрации средств наружной рекламы согласования с другими органами, регулирующими рекламную деятельность, не требуется.

8.3. Регистрация должна быть произведена до установки рекламы.

8.4. Регистрация средств внешней рекламы производится после предоставления в ММУП "Центр размещения рекламы" юридическим или физическим лицом - владельцем средства рекламы (вывески) эскиза, фотографического снимка будущего рекламного места, своих реквизитов.

8.5. Регистрация производится в течение 2 (двух) недель с момента подачи заявки.

8.6. Регистрация производится в виде присвоения объекту регистрационного номера.

За регистрацию средств рекламы с его владельца взимается разовая плата в размере 3 (трех) минимальных размеров оплаты труда.

8.7. По запросу владельца средств рекламы ему может быть выдан дубликат регистрационного бланка за дополнительную плату в размере 1 (одного) минимального размера оплаты труда.

8.8. При изменениях в наружном оформлении организации повторная регистрация не требуется, если средство наружной рекламы размещено вне территорий особого градостроительного значения, а сами изменения не приводят к нарушению требований.

8.9. Любые изменения в наименовании предприятия, отражающиеся на зарегистрированном ранее средстве наружной рекламы, влекут его перерегистрацию. Перерегистрация средства рекламы в данном случае осуществляется в порядке, определенном для его регистрации.

* Не публикуется.

Приложение № 1

ЗОНЫ ОБЩЕГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

1. Береговая зона Кольского залива (морской вокзал, мосты, эстакады, путепроводы, подземные переходы, подпорные стенки и др.).
2. Рекреационная зона (зона отдыха - в районе Семеновского озера, спортивно-оздоровительная зона - Долина Уюта, специальная зона - городские кладбища).
3. Пригородная зона:

Кольский, Шонгуй, Выходной, Кипца.	Мурманский, Верхнестудомский, Магнитный, Тулома.	Кильдинстрой, Молочный, Лопарская, Юркино.
------------------------------------	--	--

4. Автомобильные дороги, магистрали государственного, общегородского и районного значения:

просп. Ленина ул. Полярные Зори ул. Карла Маркса ул. Карла Либкнехта ул. Володарского ул. Коминтерна ул. Мира ул. Максимова ул. Шмидта ул. Спортивная просп. Кирова просп. Кольский ул. Морская ул. Киншовича ул. Беринга ул. Баумана (до пересечения с ул. Щербакова)	ул. Пананина ул. Буркова ул. Октябрьская ул. Челюскинцев ул. Воронского ул. Привокзальная ул. Скальная ул. Плещерная ул. Гвардейская ул. Заводская ул. Орликовой ул. Олега Кошевого ул. Космодемьянской ул. Ломоносова Лыжный проезд	ул. Щербакова ул. Героев Рыбачьего (до пересечения с ул. Шабалина) ул. Кольцова ул. Калинин ул. Старостина ул. Пономарева Верхперестроеское шоссе ул. Прибрежная ул. Третьякова ул. Невского ул. Сверлова ул. Туристов ул. Лобова	просп. Героев-североморцев ул. Чумбарова-Лунинского Нижнеперестроеское шоссе ул. Подгорная ул. Нахимова ул. Галкина ул. Миронова ул. Халатина ул. Сафонова ул. Гагарина ул. Александро-Александров (до пересечения с ул. Аскольдовцев)
--	--	---	---

Автомобильные дороги: Мурманск - Санкт-Петербург, Мурманск - Кола - Мурманск (аэропорт).

Автомобильная дорога: Кола - Логга, Кола - Печенга, Кола - Североморск.

Автомобильная дорога: Кола - Печенга (от ул. Зинитников Заполня).

5. Территории, прилегающие к железнодорожному и морскому вокзалам, автозаправочным станциям, станциям электроснабжения пригородного назначения, предзащитные территории.

6. Зеленые защитные полосы - вдоль шоссе, 500-метровые санитарно-защитные полосы - вдоль железных дорог.

Управляющий делами
Н. МИХАЙЛОВА.

Приложение № 5

ТАБЛИЦА тарифов оплаты права на установку и размещение объектов внешней рекламы и информации в зоне общегородского значения

№ п/п	Вид рекламного носителя	Размер вноса в месяц из расчета 1 кв. м площади рекламного носителя в зависимости от вида размещаемой на нем рекламы (информации) в руб.	Коммерческая реклама и информация	Городская коммерческая информация	Реклама зрелищных, культурно-массовых и развлекательных мероприятий	Городская не-коммерческая реклама
1	Щитовая отдельно стоящая установка	65	35	150	-	-
2	Отдельно стоящая тумба	130	65	200	-	-
3	Горизонтальные и вертикальные кронштейны, панели	65	35	130	-	-
4	Стенд для размещения плакатов на павильонах городского транспорта (см. Приложение п. 5)	35	25	65	-	-
5	Панель-кронштейн на столбах городского освещения и других опорах-столбах	25	15	35	-	-
6	Рекламные плакаты, размещенные в витринах и окнах предприятий, в том числе магазинов, выходящих на основные городские магистрали	65	35	130	-	-
7	Плакаты на информационных стендах в городских центрах информации	35	25	65	-	-
8	Транспарант-перетяжка (см. Приложение п. 5)	25	15	35	-	-
9	Стенд или щит на временных строительных сооружениях, в том числе на заборах	35	25	65	-	-
10	Реклама на аэростатах, воздушных шарах, дирижаблях над городом	130	65	260	-	-
11	Реклама или информация на мостах, путепроводах, эстакадах	35	25	65	-	-
12	Установки, расположенные на крышах	130	65	200	-	-
13	Реклама или информация на стенах зданий, сооружений, в том числе на фасадах, подпорных стенках, брандмауэрах	65	35	130	-	-
14	Вывески, надписи, указатели предприятий, организаций, размещаемые на зданиях, сооружениях и носящие информационный характер	25	15	35	-	-
15	Динамическая реклама (роллеры, табло, движущиеся экраны, вращающиеся плоскости и так далее)	130	65	260	-	-

ПРИМЕЧАНИЕ

1. Установленные тарифы действуют до момента их пересмотра.
2. При размещении объектов внешней рекламы и информации на земельных участках, зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности г. Мурманска, к действующим тарифам применяется повышающий коэффициент 1,5.
3. Для организаций, предприятий, учреждений и индивидуальных предпринимателей, передающих рекламные носители в муниципальную собственность, при размещении рекламы на данных объектах повышающий коэффициент не применяется.
4. Тарифы на установку и размещение объектов внешней рекламы в исторически сложившихся центрах г. Мурманска, а также для всех отдельно стоящих пилюльных конструкций на проспектах Кольского, Кирова, Ленина, Гер-североморцев, улицах Киншовича, Шмидта, Коминтерна, Карла Маркса, Карла Либкнехта, Челюскинцев, Пананина, Полярные Зори, как правило, повышаются на 50-100%.
5. В случае одновременного размещения рекламы на рекламном носителе одного вида суммарной площадью рекламного поля более 500 кв. м применяется понижающий коэффициент 0,4.
6. Транспарант-перетяжка не может устанавливаться (монтироваться) на срок более одного месяца.

МЕБЕЛЬ



Набор мягкой мебели
Диван-кровати

Мебель по заказу, выбор ткани.
Кухонные углы и кухни.

А также корпусная мебель.

ТЦ "Яна", пр. Кольский, 8.
Тел. 23-94-69 (без выходных).

ООО "КОРУНД"

КОМПЬЮТЕР для БУХГАЛТЕРА.

Совместимо с программами "1С".
Цена - 15982 рубля.

Системный блок Celeron-1700
MHz/256 Mb Ram/20 Gb HDD/CD-Rom/Network.
Монитор 17" LG T 710 FZ.

Возможны любые изменения конфигурации!

г. Мурманск, ул. Тарана, 10.

Тел./факс: (815-2) 442-048, 449-630, 442-442.

E-mail: korund@aspol.ru

купоны - скидка 2% Предъявителю

"Севтехпром" РЕАЛИЗУЕТ:

- Хладагенты (фреоны).
- Масла ХФ-12, -22, ХА-30, литол-24.
- Резинотехнические материалы (рукава, технические шланги).
- Электроды, в т. ч. нержавеющей.
- Нержавеющую лист, свар. проволоку.
- Медь, бронзу, латунь, алюминий.
- Аргон.
- Стеклоткань.
- Оргстекло, паронит, набивку, фторопласт, эбонит, капролон, текстолит, винипласт.
- Асбобетонные, ветошь.
- Электролит щелочной, кислотный.
- Соду каустическую и кальцинированную.
- Карбид кальция, хлорку.
- Насосы К 8/18, К 20/30, К 45/30.

Тел./факс 25-16-17.

ТРЕБУЮТСЯ:

капитан, старший помощник капитана,
2-й помощник капитана,
3-й помощник капитана
на морские спасательные
бухсиры.

Тел. 28-77-53.



"СКАНИЯ", 13 тонн, рефрижератор.

ДОСТАВИМ ВАШ ГРУЗ до Санкт-Петербурга. НЕДОРОГО.

Тел.: 8-259-527-25, 8-921-284-39-24.



ОРГТЕХ услуги сертифицированы

УСТАНОВКА
всех типов антенн;
ОБСЛУЖИВАНИЕ
и регистрация
ТВ-антенн;
УСТАНОВКА НТВ+

ВСЕ ТИПЫ АНТЕНН
прокладка кабеля
в офисах и квартирах

**НАДЕЖНО,
УДОБНО,
НЕДОРОГО!**

Время работы: с 9.00 до 18.00, вых. - воскр.

Тел.: 42-87-82, 42-33-24.

ЧАСТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

КУПИМ

757. Золотые изделия любой пробы. Очень дорого, с драгоценными камнями по договоренности. Оплата сразу. Оценка бесплатная.
Тел.: 44-19-74, 438-666, 50-87-49 (с 10.00 до 19.00).

1039. Квартиру, комнату, недорого.
Тел. 24-56-57.

ПРОДАДИМ

1153. 1-комн. кв. на ул. Копытова, 5 (5/5-эт., 31/17,2/6, балкон). Цена - 9000 у. е.
Тел. 24-56-57.

1154. 1-комн. кв. на ул. 3. Космодемьянской, 8 (30/16/6). Цена - 9400 у. е.
Тел. 24-56-57.

1155. 2-комн. кв. на ул. Фурманова, 15 (1/3-эт., 40/23/6,3, тел.). Цена - 9200 у. е.
Тел. 24-56-57.

1156. 1-комн. кв. на Дровяном (1/5-эт., 37/16/11, балкон). Цена - 4500 у. е.
Тел. 24-56-57.

1166. А/м "Форд Таунас", 1979 г. в., V - 2 л + з/ч. Цена - 1400 у. е.
Тел. 42-22-69.

3-комн. кв. в центре Ульяновска (новый дом, 4-й этаж, тел., балкон, поджия).
Тел. в Мурманске 45-26-68.

РАЗНОЕ

758. Дам ссуду под залог ювелирных изделий, быт. техники, а/м, квартир, мехов.
Тел.: 44-72-17, 44-46-10, 45-53-65 (с 10.00 до 19.00).

1154. В преддверии Нового года милая молодая Козочка с удовольствием встретится с не менее милым Орангутангом. Пишите все, кого звезды принесли на планету в год Обезьяны. При взаимном интересе к восточным гороскопам встретим вместе Новый год!
Адрес: г. Мурманск, п/о № 10, а/я 2659.

1158. Новогодние подарки от "Oriflame" для близких и друзей.
Тел. 8-921-284-83-62 (звонок бесплатный).

НАХОДКИ

Собака (кобель): похожа на колли, черная с белой полоской, без ошейника, возле Центра занятости.
Тел. 26-16-05.

ОБСЛУЖИМ

17. Мет. двери. Гарантия - 2 года. Уст., дост., вызов мастера - бесплатно. Быстро, качественно.
Тел.: 50-81-96, 49-31-88.

33. ПАМЯТНИКИ. Гранит и крошка. Обращаться: ул. Ч.-Лучинского, 13.
Тел. 31-69-20 (с 9.00 до 18.00).

1144. Кафель, линолеум со сваркой.
Тел. 44-84-00 (и автоответчик)

1159. Изг. мет. двери, перегород., подъезд. двери.
Тел. 44-51-62.

1165. Врезка замков, установка карнизов, сборка мебели. Звонить в любое время.
Тел. 43-72-04.

РЕМОНТИРУЕМ БЫТОВУЮ ТЕХНИКУ

120. Ремонт холодильников.
Тел. 700-502.

РЕМОНТИРУЕМ ТЕЛЕВИЗОРЫ И АППАРАТУРУ

3. Ремонт ТВ. Пенсионерам - скидки. Гарантия. Есть все детали, кинескопы. Купим ТВ на з/ч.
Тел. 27-93-68 (с 11.00 до 13.00, с 19.00 до 22.00).

6. Ремонт ТВ + видео + пульт.
Тел. 49-29-99.

8. Ремонт отеч., имп. цв. ТВ. Гарантия. Пенсионерам - скидка.
Тел. 31-52-74 (с 9.00 до 20.00).

Подлежит обязательной сертификации.

Примите поздравления

Дорогого, милого внука, сына Вячеслава Босенко поздравляем с 18-летием! Пожелать тебе хочется много, чтобы счастье свое ты нашел, чтобы длинной была та дорога, по которой ты в жизни пошел, чтобы люди тебя уважали и светлее все было вокруг и чтоб рядом с тобой оставался хоть один, но надежный твой друг. Любви, здоровья, удачи во всем. Мы очень тебя любим и целаем. Храни тебя Господь.
Бабушка, мама, папа, Даниил.



Поздравляем дорогую, любимую дочь и сестру Ирину Григорьеву с днем рождения! Будь самой веселой и самой счастливой, хорошей и нежной и самой красивой, будь самой внимательной, самой любимой, простой, обаятельной, неповторимой. И доброй, и строгой, и слабой, и сильной, пусть беды уходят с дороги в бессилье, пусть сбудется все, что ты хочешь сама. Любви тебе, веры, надежды, добра!
Мама, папа, брат Виталик.



Дорогой наш папочка! Поздравляем тебя с днем рождения! Желаем крепкого здоровья и счастья. Пусть дни проходят без оглядки и пусть бегут, летят года. Не надо возраста бояться, молод будешь ты всегда.
Твоя жена, дети, внучка и семья Астратковых.



Дорогая наша Вика-ленька! Поздравляем тебя с днем рождения! Желаем тебе самого наилучшего. Пусть здоровье будет крепким, сердце вечно молодым и каждый день твой будет светлым на радость всем твоим родным. Пусть в жизни будет все добро, любовь и понимание, и сможет исполниться любая мечта и сбыться любое твоё желание, а Бог хранит тебя всегда.
С любовью бабушка, мама, папа, Максимочка и все твои родные.



Поздравляем нашу дорогую мамочку с днем рождения! Пусть ангел жизнь твою оберегает, мир счастья пусть границ не знает, душа не плачет, не болит и будь счастливой на всю жизнь.



Марина, Вика, Валя, Диана, муж и семья Астратковых.

Дорогая наша мама и бабушка! От всей души поздравляем тебя с днем рождения! Будь всегда такой же доброй и отзывчивой, внимательной и искренней. Здоровья тебе и долгих лет. Береги себя, ты нам очень нужна.
Вадим, Светлана, Рома и Денис.



Уважаемые читатели!

Поздравления присылайте за неделю до события с указанием даты, иначе поздравления не дойдут до адресата.

Для возврата фотографии вложите конверт с обратным адресом и маркой.

Тексты поздравлений без фотографий не публикуются.

НОВОГОДНЯЯ СКАЗКА!

Пушистые ёлочки-красавицы!

Мишура и гирлянды!

Ёлочные украшения!

Свечи и сувениры!

Подарки, игрушки!

Почувствуйте приближение праздника!

Магазин "Автограф",
ул. Карла Маркса, д. 7
тел. 45-16-40

2 этаж ун-г "Мурманск",
выставочный зал "ИНСАР",
тел. 27-12-28, 27-12-29



Выражаем огромную благодарность работникам транспортного цеха АМНГР, особенно Александру Ивановичу Мархотко, Александру Николаевичу Шуляку за оказанную помощь в организации похорон Черникова Александра Прохоровича.

Вдова, родные и близкие.

ООО "ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ФИРМА" ("ИТФ")
г. Мурманск, Кольский просп., 110а.
Тел.: 25-07-44, 25-07-53, 56-65-50.

КАССОВЫЕ АППАРАТЫ

ВЕСЫ: ТОРГОВЫЕ И ТОВАРНЫЕ, ВАГОННЫЕ, КРАНОВЫЕ, АВТОМОБИЛЬНЫЕ.

ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ из стекла, зеркала и ДСП.

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СТЕЛЛАЖИ

СУПЕРПРЕДЛОЖЕНИЕ

Комплект мягкой мебели
по цене
7950 руб.

016-00067

В МАГАЗИНЕ "МЕБЕЛЬ"

Ул. Володарского, 10. Тел. 42-24-78.

Пр. Кольский, 60. Тел. 8-921-273-16-24.

ТАКЖЕ - шкафы - купе - журнальные и письменные столы

- столы для ПК - тумбы под телевизор и аудиовидео технику

Подлежит обязательной сертификации.

Учредители:
администрация города
Мурманска;
трудовой коллектив
редакции газеты "Вечерний Мурманск".

Адрес редакции:

183032, г. Мурманск,
Кольский проспект, 9.

Телефоны редакции:

отдел подписки и доставки - 45-45-27;
коммутатор - 56-54-87;
приемная - т/факс 56-64-88;
отдел рекламы и развития - 56-66-89, 56-63-74, 25-10-42; 20-31-66; факс - 23-70-17;
e-mail: vmadv@aspol.ru
служба новостей - 56-22-61, 23-29-03, 56-61-60; факс - 56-10-35;
e-mail: vmnews@aspol.ru
отдел городской жизни - 25-10-38;
бухгалтерия - 25-10-34.
http://www.night.murmansk.ru

Главный редактор
М. А. ДЕМИН

Ответственный за выпуск -
М. С. КУМУНЖИЕВА

Мнение авторов отдельных публикаций может не совпадать с позицией редакции. За достоверность текстов публикуемых частных объявлений и рекламы редакция ответственности не несет.

*Цена в киосках МАРПИ:
8-страничный номер - 3 руб.,
12-страничный - 4 руб., 16-страничный - 5 руб. 10 коп., 24-страничный - 7 руб. 70 коп. При других формах продажи - цена свободная.

*Подписные индексы: 52844 (ежедневная газета), 31496 (субботный номер).

Все материалы, подготовленные журналистами "Вечернего Мурманска", являются интеллектуальной собственностью редакции и охраняются законом.

Письма, рукописи, фотографии и рисунки не рецензируются и не возвращаются.

Газета набрана и сверстана в компьютерном центре "Вечернего Мурманска", отпечатана с готовых позитивных пленок в типографии Мурманского издательско-полиграфического предприятия "Север" - 183624, г. Мурманск, ул. К. Маркса, 18. Время подписания в печать - 17.00. По графику - 17.00.

АДМ
Тел. 488-300
Компания "АДМ" - наш провайдер

Фирма "Инсар" - наш официальный поставщик офисного оборудования.
Тел. 42-45-20.

Компания "Юмакс" - поставщик компьютерного оборудования.
Тел. 47-67-57.

Газета зарегистрирована в Региональной инспекции по защите свободы печати и массовой информации (город Санкт-Петербург), свидетельство П 0663 от 14 декабря 1993 г. Тираж: в обычные дни - 12866 экз., по субботам - 20340 экз. Зак. 6296.

Наше издание есть в системе
www.reklama-online.ru
Реклама онлайн
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ СИСТЕМА ПОДАЧИ РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫЕ СМ