

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.08.2010

№ 1514

Об утверждении ведомственной целевой программы
«Развитие потребительского рынка товаров и услуг
на территории города Мурманска» на 2011 год

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 13, 16 Устава муниципального образования город Мурманск, решением Совета депутатов города Мурманска от 26.05.2008 № 50-618 «Об утверждении «Положения о бюджетном устройстве и бюджетном процессе в муниципальном образовании город Мурманск», решением Совета депутатов города Мурманска от 03.02.2009 № 60-745 «Об утверждении «Комплексного плана социально-экономического развития города Мурманска на 2009-2011 годы», постановлением администрации города Мурманска от 28.04.2009 № 115 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ города Мурманска» и в целях определения приоритетов муниципальной политики администрации города Мурманска в отношении развития потребительского рынка **постановляю:**

1. Утвердить ведомственную целевую программу «Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории города Мурманска» на 2011 год согласно приложению.
2. Управлению финансов администрации города Мурманска (Собокарева Н. А.) обеспечить финансирование расходов за счет средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования город Мурманск на 2011 год на реализацию ведомственной целевой программы «Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории города Мурманска» на 2011 год в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств.
3. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Червякова Н. Г.) опубликовать настоящее постановление с приложением.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Зиссера В. М.

Временно исполняющий полномочия главы администрации города Мурманска
А. Г. ЛЫЖЕНКОВ.

Приложение
к постановлению администрации города
Мурманска от 31.08.2010 № 1514

Ведомственная целевая программа
«Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории
города Мурманска» на 2011 год

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом

Современный потребительский рынок города Мурманска представлен наиболее гибкими отраслями городского хозяйства - торговлей, общественным питанием и бытовым обслуживанием и является важнейшим индикатором социально-экономического развития города, чутко реагирующим на состояние и изменение социальных факторов. Инфраструктура потребительского рынка города характеризуется высоким уровнем насыщенности объектами этой сферы.

Геополитическое расположение города Мурманска имеет свои плюсы и минусы. С одной стороны, город соседствует с двумя европейскими государствами и имеет возможности для взаимовыгодного международного сотрудничества в сфере оказания услуг и товарообмена, однако работа в данном направлении недостаточна. С другой стороны, важной особенностью географического положения и транспортной доступности города Мурманска является большая удаленность от центров России, недостаточное использование резервов развития местных товаропроизводителей и сельского хозяйства.

Согласно данным статистики, 72% оборота малого и среднего бизнеса приходится на долю предприятий, работающих в сфере услуг и торговли, в промышленности – 13%, в строительстве – 7%. На протяжении последних лет наблюдается устойчивый рост розничного товарооборота. За 2006-2008 годы оборот розничной торговли в сопоставимых ценах увеличился в 1,4 раза к 2005 году.

Инвестиционная активность предпринимателей в сфере потребительского рынка деятельности высока, а рост объемов услуг ограничивается лишь платежеспособностью населения. Только за предкризисные два года построены (или реконструированы) и введены в эксплуатацию крупные высокотехнологичные торговые центры общей площадью свыше 40 тыс. кв. м.

Следствием развития крупных розничных форматов и консолидации рынка является сокращение доли малого и среднего бизнеса в розничной торговле. Тем не менее опыт показывает, что развитие сетей не ведет к исчезновению малого бизнеса, поскольку малые предприятия могут конкурировать за счет более высокой индивидуализации услуг, уникальности предложения и маркетинга или переориентации деятельности в другие сектора экономики.

Малые предприятия сегмента потребительского рынка имеют преимущества по сравнению с крупными компаниями в части деятельности в специализированных рыночных нишах, производства специализированных товаров небольшими партиями, доступа к локальным географическим рынкам и знания потребностей и специфики локальных рынков.

Либерализация экономики сказалась на развитии потребительского рынка муниципального образования город Мурманск. Наряду с бурным развитием инфраструктуры потребительского рынка, увеличением количества предприятий торговли ослаблено внимание к решению общесистемных проблем развития торговли, дезорганизована информационная система, недостаточно внимания уделяется кадровой политике.

В период становления развития рыночных отношений малое и среднее предпринимательство в сфере потребительского рынка нуждается в особом внимании и поддержке как со стороны государственных органов власти и органов местного самоуправления, так и общественных объединений предпринимателей (союзов, ассоциаций). Для этого необходима единая скоординированная политика, система программных мероприятий, взаимоувязанных в межотраслевом, внутриотраслевом и временном масштабах.

Отсутствие до 2010 года структурированного федерального нормативного акта по вопросам государственного регулирования торговой деятельности на территории Российской Федерации затрудняло регулирование данной отрасли. В условиях кризиса у предприятий потребительского рынка и услуг возникли проблемы с финансированием текущей деятельности и реализацией новых инвестиционных проектов, обострились диспропорции в развитии и размещении сети предприятий потребительского рынка и услуг.

Важнейшим направлением развития потребительского рынка является дальнейшее формирование его инфраструктуры, предусматривающее создание комфортных условий для приобретения товаров и услуг населением в объектах потребительского рынка шаговой доступности, повышение качества и культуры обслуживания, ценовой доступности товаров и услуг.

Сегодня, когда доходы населения в значительной мере дифференцированы, одной из главных проблем развития потребительского рынка является обеспечение экономической (ценовой) доступности товаров и услуг для всех социальных групп населения. Следовательно, одной из основных задач, на решение которой должны быть направлены усилия администрации города Мурманска в сфере потребительского рынка, является развитие социально ориентированной торговли, услугами которой в первую очередь пользуются малообеспеченные категории населения, пенсионеры, ветераны. Для создания полноценной социально-ориентированной среды в городе реализуются социальные программы, направленные на поддержку людей с небольшими доходами – «Дешевый хлеб», «Дешевое молоко», «Дешевые овощи», «Дешевая рыба», объединяющие усилия местных товаропроизводителей, сельскохозяйственных и рыбодобывающих предприятий и предприятий торговли.

Социальная ответственность бизнеса должна стать реальностью в современном обществе, основой комплекса мер по социальной ориентации потребительского рынка. Задачей органов местного самоуправления является проведение последовательной работы по обеспечению ценовой доступности товаров и услуг путем привлечения на добровольной основе предприятий отрасли к реализации социальных программ.

Катализатором социально-экономического развития города Мурманска может стать туризм, который оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, торговли, транспорта, связи, производства сувенирной продукции, общественного питания. Кроме того, туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости активного населения и повышение его благосостояния. Принимая во внимание, что на сегодняшний день количество туристских маршрутов на территории Мурманска ограничено, необходимо создание усло-

вий для формирования инвестиционной активности, конкурентоспособного рынка туристических услуг, повышения уровня и качества жизни мурманчан.

Актуальность принятия Программы обусловлена необходимостью разработки и принятия комплекса правовых, финансовых, организационных и информационно-пропагандистских мер, способных решить существующие проблемы и тем самым вывести потребительский рынок на качественно новый уровень развития.

Муниципальная поддержка позволит:

- создать благоприятные условия для развития малого предпринимательства в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма;
- осуществить дальнейшее развитие сети предприятий потребительского рынка и услуг эконом-класса, в том числе сетевых дискаунтеров для населения с доходами ниже среднего уровня;
- обеспечить шаговую (пешеходную) доступность социально ориентированных предприятий потребительского рынка для граждан во всех районах города;
- реализовать косвенные меры по сдерживанию роста цен на потребительские товары и услуги;
- осуществить меры по расширению социальной поддержки малообеспеченных слоев населения, в том числе инвалидов, участников ВОВ, пенсионеров, многодетных семей;
- обеспечить разработку и внедрение на потребительском рынке города механизмов адресной поддержки малоимущего населения;
- улучшить условия обслуживания инвалидов на предприятиях потребительского рынка;
- создать и внедрить механизмы стимулирования открытия предприятий общественного питания специализированной сети в учебных заведениях, на предприятиях и в организациях города;
- обеспечить совершенствование подготовки кадров для предприятий отрасли;
- сократить долю неорганизованного рынка.

2. Паспорт ведомственной целевой программы
«Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории города Мурманска» на 2011 год

Наименование субъекта бюджетного планирования – главного распорядителя средств бюджета	Администрация города Мурманска
--	--------------------------------

Наименование программы Ведомственная целевая программа «Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории города Мурманска» на 2011 год

Цели и задачи программы
Цель: реализация политики администрации города Мурманска в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания: создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса жителей и гостей на потребительские товары, услуги общественного питания и бытовые услуги по доступным для населения ценам при обеспечении качества и безопасности их приобретения и потребления. Насыщение потребительского рынка города Мурманска товарами и удовлетворение потребительского спроса на качественные товары и услуги. Создание благоприятных экономических условий в городе Мурманске для дальнейшего устойчивого развития туризма и удовлетворения спроса потребителей на туристские услуги.
Задачи:

1. Обеспечение доступности потребительского рынка для абсолютного большинства населения.
 2. Достижение оптимального соотношения магазинных и внемагазинных форм торговли с учетом максимальной эффективности использования торговых площадей.
 3. Развитие интеграционных процессов, современных форматов торговли, бытового обслуживания и общественного питания и качественное улучшение структуры торговли за счет роста числа не только крупных современных торговых объектов, но и малых предприятий шаговой доступности.
 4. Приведение технологии торговли, бытового обслуживания и общественного питания в соответствие с современными стандартами, повышение культуры обслуживания населения на территории города Мурманска.
 5. Создание, совершенствование и развитие инфраструктуры торговли, общественного питания, каналов товародвижения и привлечение инвестиций в инфраструктуру потребительского рынка.
 6. Увеличение товарного предложения на базе местного производства и обеспечение оптимального соотношения местных и завозимых товаров.
 7. Создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в городе Мурманске.
 8. Приоритетное развитие общедоступной сети предприятий общественного питания, ориентированной на различные группы потребителей, в зонах торгового и гостиничного обслуживания.
 9. Восстановление и развитие сети общественного питания при предприятиях и организациях, совершенствование питания учащихся и студентов.
- количество объектов потребительского рынка, введенных в эксплуатацию и их площадь, обеспеченность торговыми площадями на 1 тыс. жителей;
 - инвестиции в основной капитал объектов потребительского рынка;
 - количество нестационарных объектов торговли, размещенных на территории города Мурманска;
 - количество объектов потребительского рынка, участвующих в реализации социальных программ «Дешевый хлеб», «Дешевое молоко», «Дешевая рыба», «Дешевые овощи», «Об оказании дополнительной социальной помощи многодетным семьям города Мурманска», объемы поставок и продаж, экономия денежных средств;
 - количество граждан, получивших талоны потребителя по социальной программе «Дешевая рыба»;
 - количество местных товаропроизводителей, в том числе предприятий рыбного хозяйства, работающих по соглашениям социального характера с администрацией города Мурманска;
 - количество городских мероприятий с организацией выездной торговли;
 - количество рынков на территории города Мурманска с указанием числа торговых мест, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции;
 - количество организованных ярмарок с указанием числа участников;
 - площадь номерного фонда коллективных средств размещения людей;
 - количество койкомест в коллективных средствах размещения людей;
 - количество работающих в туристических фирмах;
 - количество организованных и проведенных семинаров для предпринимателей, работающих в сегменте потребительского рынка;
 - количество конкурсов среди хозяйствующих субъектов потребительского рынка, с указанием номинаций и числа участников.

Программа реализуется посредством выполнения плана практических мероприятий с разбивкой объема финансирования по кварталам 2011 год

Характеристика программных мероприятий
Сроки реализации программы (достижения целевых индикаторов и показателей)
Объемы финансирования из городского бюджета (по кварталам)

2011 год – 3580,0 тыс. руб., в т. ч.:
I квартал – 990,0 тыс. руб.
II квартал – 875,0 тыс. руб.
III квартал – 880,0 тыс. руб.
IV квартал – 835,0 тыс. руб.

Повышение эффективности работы организаций и предпринимателей, инвестиционной привлекательности потребительского рынка; создание условий для расширения ассортимента потребительских услуг; увеличение занятости населения, создание новых рабочих мест до 100 мест ежегодно.

3. Перечень мероприятий ведомственной целевой программы

№ п/п	Задача	Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования		Целевые индикаторы (показатели)			Ответственный исполнитель
				всего	в т. ч. по кварталам	Наименование показателя	Текущее значение	Плановое значение	
1.	Совершенствование нормативно-правовой базы в области потребительского рынка и услуг	Разработка проекта ведомственной целевой программы «Развитие потребительского рынка товаров и услуг на территории города Мурманска» на 2012 год	1-2 квартал 2011 года	Не требует финансирования	-	-	-	-	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
		Анализ действующего законодательства, приведение нормативных правовых актов города Мурманска, регулирующих правоотношения в сфере потребительского рынка, в соответствие с действующим законодательством	В течение года	Не требует финансирования	-	-	-	-	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
2.	Насыщение потребительского рынка города Мурманска качественными товарами и услугами	Проведение анализа обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами на объектах общественного питания	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество охваченных объектов, %	35	50	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
		Мониторинг развития сети потребительского сектора	Постоянно	Не требует финансирования	-	Кол-во введенных в эксплуатацию объектов потребительского рынка, ед.	50	75	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
		Организация взаимодействия с общественными организациями, ассоциациями по выработке совместных мер поддержки предприятий потребительского рынка и услуг	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество совместных акций, ед.	1	3	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
		Мониторинг товарных запасов предприятий торговли, в том числе остатков и расхода хлебобулочных изделий	Ежеквартально	Не требует финансирования	-	Количество предприятий торговли, подающих сведения о продовольственных запасах, ед.	63	80	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
		Формирование и ведение реестра объектов потребительского рынка города Мурманска	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество объектов, внесенных в Реестр объектов потребительского рынка, ед.	-	-	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
		Проведение мониторинга объектов мелкорозничной торговли на территории города Мурманска и разработка мер по ее упорядочению	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество объектов мелкорозничной торговли, правомерно установленных, % от общего количества	85	100	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
		Мероприятия по разработке, утверждению, опубликованию в СМИ схемы размещения нестационарных объектов мелкорозничной торговли с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество дополнительных мест размещения нестационарной торговли в целях удовлетворения спроса населения, ед.	-	5	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
		Мероприятия по обследованию объектов торговли и общественного питания на предмет нахождения их на территориях, прилегающих к местам массового скопления и местам нахождения источников повышенной опасности	Постоянно	Не требует финансирования	-	Количество обследованных объектов	18	30	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска совместно с управлениями административных округов администрации города Мурманска
		Организация торгового обслуживания при проведении праздничных и тематических культурно-массовых мероприятий	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество организованных мероприятий выездной торговли	5	7	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска, предприятия отрасли
		Определение мест и организация проведения ярмарок выходного дня по распродаже сельскохозяйственной продукции, продовольствия	В течение года	120,0	1 кв. – 15,0 2 кв. – 30,0 3 кв. – 50,0 4 кв. – 25,0	Количество ярмарок, организованных при участии администрации города Мурманска	-	2	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
3.	Обеспечение условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	Выдача разрешений на право организации розничных рынков с указанием специализации	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество выданных (продленных) разрешений на право организации розничных рынков	3	4	Администрация города Мурманска
		Мероприятия по мониторингу цен на потребительские товары и услуги	Ежемесячно	Не требует финансирования	-	Количество предприятий, вовлеченных в обследование Количество наименований цен и услуг, по которым проводится мониторинг	10 35	15 36	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
4.	Обеспечение ценовой доступности товаров и услуг	Организация социальных программ «Дешевое молоко», «Дешевый хлеб», «Дешевая рыба», «Дешевые овощи»	Постоянно	Не требует финансирования	-	Объем реализации продукции по социальной программе «Дешевое молоко», тонн	807,0	807,0	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска, предприятия отрасли
						Объем реализации молока коровьего фляжного, 3,2% жирности, реализуемого в социальных отделах ММУП «Центр по обслуживанию инвалидов и участников ВОВ», тонн	79,2	79,2	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска, предприятия отрасли
						Экономия денежных средств потребителей по социальной программе «Дешевое молоко», млн. руб.	5,2	5,2	
						Объем реализации продукции по социальной программе «Дешевый хлеб», тонн	2376	2376	
						Экономия денежных средств потребителей по социальной программе «Дешевый хлеб», млн. руб.	31,7	31,7	
						Объем реализации продукции по социальной программе «Дешевая рыба», тонн	600,0	600,0	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска, предприятия отрасли
						Экономия денежных средств потребителей по социальной программе «Дешевая рыба», млн. руб.	13,6	13,6	
						Объем реализации охлажденной и живой рыбы, тонн	800,0	800,0	
						Количество предприятий, реализующих социальные программы	115	130	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
							115	130	
		Взаимодействие с товаропроизводителями молочной продукции, хлебобулочных изделий,	Постоянно	Не требует финансирования	-	Количество заключенных соглашений	22	25	Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска

	рыбодобывающими и рыбоперерабатывающими компаниями								
	Конкурсный отбор поставщиков хлебобулочной продукции	2, 4 квартал 2011 года	Не требует финансирования	-	Число конкурсов	2	2		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
	Возмещение расходов, связанных с реализацией хлебобулочной продукции по льготным ценам в социальных отделах ММУП «Центр по обслуживанию инвалидов и участников ВОВ»	В течение года	3200,00	1 кв. – 800,00 2 кв. – 800,00 3 кв. – 800,00 4 кв. – 800,00	Количество единиц реализованной хлебобулочной продукции	700000	1200000		Администрация города Мурманска
	Организация работы по изготовлению талонов потребителей по социальной программе «Дешевая рыба»	1, 2 квартал 2011 года	80,0	1 кв. – 45,0 2 кв. – 35,0	Количество граждан, получивших талоны потребителя, тыс. чел.	40	40		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
5.	Повышение качества и конкуренто- способности товаров, работ и услуг на потребительском рынке города Мурманска	1 квартал 2011 года	110,00	1 кв. – 110,00	Количество номинаций, количество участников	3 15	4 17		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
	Работа по присвоению отличительного знака «Образцовый объект потребительского рынка»	В течение года	35,00	1 кв. – 15,0 2 кв. – 10,0 3 кв. – 10,0	Количество присвоенных знаков	-	20		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
	Проведение мероприятий по осуществлению муниципального контроля в области торговой деятельности	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество проверок	56	60		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска совместно с правоохранительными органами
6.	Развитие туристической деятельности на территории города Мурманска	Разработка целевой ведомственной программы «Развитие туризма»	В течение года	Не требует финансирования	Наличие ведомственной целевой программы	-	1		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
	Разработка новых туристических маршрутов. Организация и проведение конкурса на лучший туристический маршрут.	3-4 квартал 2011 года	15,0	3 кв. – 15,0	Конкурс по разработке туристического маршрута	-	1		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
	Совершенствование системы туристско-экскурсионных обменов между городами. Проведение туристической выставки-ярмарки.	В течение года	Не требует финансирования	-	Количество туристических выставок-ярмарок	-	1		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
	Развитие событийного туризма. Поддержка в проведении мотофестиваля «Arctic Riders–2011»	3 квартал 2011 года	Внебюджетные источники	-	Количество участников, чел.	-	500		Администрация города Мурманска, МРОО мото клуб «Мурман Райдерс»
	Развитие рекламно-информационной деятельности в области туристской деятельности	4 квартал 2011 года	10,0	4 кв. – 10,0	Выпуск информационных материалов, кол-во	-	15		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
7.	Информационные мероприятия на потребительском рынке	Консультирование населения о действующем законодательстве в области потребительского рынка	В течение года	Не требует финансирования	Количество консультаций	300	350		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
	Организация обучающих курсов и семинаров для субъектов предпринимательства в сфере потребительского рынка	В течение года	10,0	1 кв. – 5,0 3 кв. – 5,0	Количество семинаров	2	3		Отдел развития потребительского рынка администрации города Мурманска
Итого:			Общий объем финансирования на 2011 год, тыс. руб.:	3580,0					
			1 квартал	990,0					
			2 квартал	875,0					
			3 квартал	880,0					
			4 квартал	835,0					

Заместитель главы администрации города Мурманска

В. М. ЗИССЕР.

07.09.2010

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА МУРМАНСКА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ 1553

О внесении изменений в приложение к постановлению администрации города Мурманска от 22.09.2009 № 941 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Культура. Традиции. Народное творчество» на 2010 год» (в ред. постановлений от 16.11.2009 № 1241, от 31.12.2009 № 1497, от 05.02.2010 № 157, от 23.03.2010 № 421, от 08.06.2010 № 907, от 03.08.2010 № 1341, от 19.08.2010 № 1452)

В связи с изменением программных мероприятий, предусмотренных ведомственной целевой программой «Культура. Традиции. Народное творчество» на 2010 год, постановляю:
1. Внести в приложение к постановлению администрации города Мурманска от 22.09.2009 № 941 «Об утвер-

ждении ведомственной целевой программы «Культура. Традиции. Народное творчество» на 2010 год» (в ред. постановлений от 16.11.2009 № 1241, от 31.12.2009 № 1497, от 05.02.2010 № 157, от 23.03.2010 № 421, от 08.06.2010 № 907, от 03.08.2010 № 1341, от 19.08.2010 № 1452) следующие изменения:
- таблицу раздела 3 «Перечень мероприятий ведомственной целевой программы «Культура. Традиции. Народное творчество» на 2010 год» изложить в новой редакции согласно приложению.
2. Редакции газеты «Вечерний Мурманск» (Червякова Н. Г.) опубликовать настоящее постановление с приложением.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Мурманска Кондратьева С. В.

Временно исполняющий полномочия
главы администрации города Мурманска
А. Г. ЛЫЖЕНКОВ.

Приложение
к постановлению администрации города
Мурманска от 07.09.2010 № 1553

3. Перечень мероприятий ведомственной целевой программы «Культура. Традиции. Народное творчество» на 2010 год

№ п/п	Задача	Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования					Целевые индикаторы (показатели)			Ответственный исполнитель
				всего тыс. руб.	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	Наименование показателя	Текущее значение	Плановое значение	
1.	Создание условий для организации деятельности учреждений культуры по продвижению традиций народного творчества и общегородских культурных традиций	1.1. Ремонт помещений для занятий творчеством	I, II, III, IV	670	300	100	170	100	Количество помещений	5	7	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК, ЦДБ
		1.2. Приобретение расходных материалов	I	60	60	-	-	-	Количество единиц техники	15	20	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК, ЦДБ
		1.3. Пошив костюмов для проведения мероприятий	I, III	280	180		100	-	Количество комплектов	20	25	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК
		1.4. Участие творческих коллективов в региональных, всероссийских, международных конкурсах, фестивалях и т. д.	I, II, III, IV	40	-		40		Количество участников	40	40	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК
		1.5. Комплектование библиотечного фонда	I, II	400	-	300	100		Количество экземпляров	2200	2500	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ЦДБ
		1.6. Установка охранно-пожарной сигнализации		410		100	310		Количество объектов	2	2	ГДК
		ВСЕГО		1860	540	500	720	100				

2.	Организация и проведение мероприятий, направленных на сохранение и развитие традиций народной культуры и культуры Кольского Севера	2.1. Рождественские праздничные мероприятия	I	200	200	-	-	-	Количество посещений	4500	5000	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК
		2.2. Праздничные мероприятия, посвященные встрече Нового года: открытие Главной городской елки, карнавал, театрализованное представление, праздничные представления для детей от имени главы муниципального образования город Мурманск	IV	1176	-	-	-	1176	Количество посещений	7000	10000	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		2.3. Театрализованное народное гулянье «Здравствуй, Солнце!»	I	220	220	-	-	-	Количество посещений	10000	10200	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК
		2.4. Концерт народного коллектива ансамбля русской песни «Россияне»	II	20	-	20	-	-	Количество посещений	150	200	Комитет по культуре администрации города Мурманска, МУК «Дом культуры Ленинского округа г. Мурманска»
		2.5. Отчетный концерт народного коллектива ансамбля русской песни «Играй, гармонь!»	II	20	-	20	-	-	Количество посещений	150	170	Комитет по культуре администрации города Мурманска, МУК «Дом культуры «Первомайский» г. Мурманска
		2.6. Концерт народного коллектива ансамбля украинской песни «Лелеки»	II	20	-	20	-	-	Количество посещений	150	170	Комитет по культуре администрации города Мурманска, МУК «Дом культуры «Маяк» г. Мурманска
		ВСЕГО		1656	420	60	-	1176				
3.	Сохранение и развитие системы традиционных общегородских мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание граждан	3.1. Мероприятия, посвященные Дню защитника Отечества	I	430	430	-	-	-	Количество посещений	2500	3000	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК
		3.2. Праздничные мероприятия, посвященные Дню Победы	II	812	-	812	-	-	Количество посещений	50000	50200	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК, ДТШ
		3.3. Мероприятия ко Дню славянской письменности и культуры	II	43	-	43	-	-	Количество посещений	2500	3000	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		3.4. Мероприятия, посвященные Дню России	II	200	-	200	-	-	Количество посещений	7000	7300	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		3.5. Мероприятия, посвященные разгрому немецко-фашистских войск в Заполярье	IV	100	-	-	-	100	Количество посещений	5000	5100	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		3.6. Мероприятия, посвященные Дню Государственного флага Российской Федерации	III	200	-	-	200	-	Количество посещений	500	1500	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		ВСЕГО		1785	430	1055	200	100				
4.	Организация мероприятий, содействующих сохранению профессионального престижа, профессиональному самоопределению молодежи	4.1. Мероприятия, посвященные Дню работника культуры	I	100	100	-	-	-	Количество посещений	150	150	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		4.2. Мероприятия, посвященные Дню рыбака	III	338	-	-	338	-	Количество посещений	15000	20000	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		4.3. Мероприятия, посвященные Дню работника торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства	I	100	100	-	-	-	Количество посещений	500	500	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		4.4. Мероприятия, посвященные Дню строителя	III	100	-	-	100	-	Количество посещений	200	200	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		ВСЕГО		638	200	-	438	-				
		5.1. Праздничные мероприятия, посвященные Международному женскому дню 8 Марта	I	150	150	-	-	-	Количество посещений	3000	3200	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
5.	Обеспечение условий для реализации семейного творчества, сохранения самобытных семейных традиций	5.2. Организация презентаций читающих семей, семейных литературных вечеров и т. д.	I, II, III, IV	40	10	10	10	10	Количество семей	100	110	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ЦДБ
		5.3. Организация дней семейного отдыха	I, II	80	40	40	-	-	Количество семей	100	110	Комитет по культуре администрации города, Мурманска, ГДК
		5.4. Праздник семьи, любви и верности для молодых семей	III	40	-	-	40	-	Количество семей	100	110	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ГДК
		ВСЕГО		310	200	50	50	10				
		6.1. Мероприятия, посвященные Дню города Мурманска	III, IV	2550	-	-	1500	1050	Количество посещений	60000	70000	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
6.	Формирование и развитие традиций общегородской культуры	6.2. Фестиваль классической музыки «Музыкальное приношение»	I	500	500	-	-	-	Количество посещений	4500	5000	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДМШ № 1
		6.3. Фестиваль молодежных театральных коллективов «Грани»	I	60,8	60,8	-	-	-	Количество посещений	500	700	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ
		6.4. Городской праздник «Последний звонок»	II	300	-	300	-	-	Количество посещений	5000	5000	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		6.5. Информирование населения о событиях в культурной и общественной жизни города Мурманска	III	685	-	-	685	-	Количество событий			Комитет по культуре администрации города Мурманска
		6.6. III Всероссийский фестиваль детского и молодежного творчества «Сияние Севера»	II, III	2300	-	500	1800	-				Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК, ДМШ № 1
		6.7. Торжественная церемония вступления в должность главы муниципального образования город Мурманск	III	199	-	-	199	-				Комитет по культуре администрации города Мурманска
		6.8. Мероприятия, посвященные Дню учителя	IV	250	-	-	250	-	Количество посещений	500	500	Комитет по культуре администрации города Мурманска, ДТШ, ГДК
		ВСЕГО ИТОГО	-	6844,8	560,8	800	4184	1300	-	-	-	-
	-	13093,8	2350,8	2465	5592	2686	-	-	-	-		

Заместитель главы администрации города Мурманска

С. В. КОНДРАТЬЕВ.

Учредители: администрация города Мурманска; трудовой коллектив редакции газеты "Вечерний Мурманск".	коммутатор - 25-46-92; приемная - тел./факс 25-46-77; e-mail: vm34@rambler.ru отдел рекламы и развития - 25-47-11; факс - 23-70-17; e-mail: vmadv@aspol.ru служба новостей - 23-29-03, 25-46-90; факс - 25-46-79; e-mail: vm-news@aspol.ru отдел городской жизни - 25-14-99; бухгалтерия - 25-10-34. http://www.vmnnews.ru	Свободная (договорная) цена. Газета сверстана в редакции "Вечернего Мурманска", отпечатана с готовых позитивных пленок в ОАО "МИПП "Север" - 183624, г. Мурманск, ул. К. Маркса, 18. Время подписания в печать - 12.00. По графику - 12.00. Газета "Вечерний Мурманск" зарегистрирована в Региональной инспекции по защите свободы печати и массовой информации (город Санкт-Петербург), свидетельство П 0663 от 14 декабря 1993 г. Тираж: 410 экз. Заказ 4005.
---	--	--