



**Центральная городская
библиотека
г. Мурманска**

Алла МИЦУРО,
заведующая отделом
развития и информатизации

НЕБИБЛИОТЕЧНЫЕ ГРАНТЫ: ВЫБИРАЕМ ПОДХОДЯЩИЙ КОНКУРС

● ВОЗМОЖНОСТИ НА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ АРЕНЕ

Проектно-грантовая деятельность давно стала для библиотек не просто нормой, а насущной необходимостью. Благодаря ей можно улучшить материально-техническое оснащение, приобрести издания, организовать масштабные события. При этом конкурсы необязательно должны быть ориентированы на литературу и чтение. Подразделения ЦГБ г. Мурманска располагают богатым фондом, имеют широкий круг партнёров и опыт реализации мероприятий различных форматов. Их репутация центров познавательного досуга в культурной и социальной инфраструктуре города позволяет им претендовать на поддержку разных доноров.



О проектно-грантовой деятельности и координации работы, организованной отделом развития и информатизации, читайте в журнале «Библиополе» № 6/2026, с. 26.

С УЧЁТОМ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

На самом деле больших конкурсов, адресованных библиотекам, не так уж и много. Чаще всего учреждения отрасли подают заявки на поддержку инициатив в сферах культуры, искусства и креативных индустрий. Но насколько эффективно участие в конкурсах других направлений? Можем ли мы соперничать

с профессионалами из туристической отрасли или компаний, специализирующихся на цифровых технологиях? Как показывает практика — да!

В действительности конкурс может быть любым: экологическим, семейным, туристическим, журналистским... Государственным, организованным частной компанией либо юридическим лицом городского, регионального, федерального уровня. Главное, чтобы грантополучатель — учреждение или его сотрудник — удовлетворял требованиям организатора конкурса, а проект отвечал теме.

В ЦГБ г. Мурманска есть узкоспециализированные библиотеки: Зелёная (экологическая), Семейная, Арт-библиотека, Библиотека комиксов, Краеведческая библиотека-музей. В одном из филиалов действует нетипичный для учреждения культуры клуб робототехники. Сотрудники подразделений, выступая авторами проектов или наставниками детей, принимают участие в конкурсах соответствующих направлений различных уровней: озеленения, модернизации городских пространств, придомовых территорий, на создание экскурсионных продуктов либо в области робототехники, мультипликации и др.

Широкий спектр возможностей предоставляют отборы для физических лиц, например проводимые «Росмолодёжь» среди граждан 18–35 лет. Каждый найдёт что-то своё: предлагается 18 направлений, по которым можно подать заявку. Рассматриваются, в частности, проекты экологической, туристической тематики, популяризирующие спорт, направленные на сохранение семейных ценностей. Чтобы принять участие в конкурсе, обязательно быть сотрудником библиотеки, специализирующейся на одном из перечисленных видов

деятельности. Ведь любая из них решает широкий спектр задач и может предложить проекты самых неожиданных форматов.

ДЛЯ ДОСУГА И ПРОСВЕЩЕНИЯ

Интересным и успешным опытом участия ЦГБ г. Мурманска в отборах, нетипичных для библиотек, стали конкурсы «Православная инициатива» фонда «Соработничество» и «Отличные соседи» компании X5Group. Первый проводится среди государственных и муниципальных учреждений, НКО, негосударственных организаций сферы культуры.

Приём заявок осуществляется по четырём направлениям: «Образование и воспитание», «Социальное служение», «Культура», «Информационное». По каждому из них определены три приоритетные темы: «Традиционные семейные ценности как основа духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания», «Духовная и наставническая помощь семьям участников специальной военной операции», «Формирование бережного сознания». Подаваемые проекты должны подразумевать просветительскую, воспитательную деятельность для детей и молодёжи, а также способствовать продвижению традиционных ценностей.

Заявка заполняется на сайте грантодателя, в личном кабинете учреждения. Ввиду того что средства выделяет Русская православная церковь, предварительно нужно получить письмо поддержки от региональной епархии, наладить сотрудничество с соответствующими организациями и учреждениями, например с воскресными школами.



■ Городская библиотека № 12 на мастер-классах собрала представителей нескольких поколений: бабушек и дедушек, мам и пап, детей и внуков

■ **Рисунки юных участников проекта «Семейный остров» украсили вход в точку торговой сети**



При этом РПЦ не ограничивает библиотеку в форматах, она лишь определяет содержательную часть.

В конкурсе «Православная инициатива» ЦГБ г. Мурманска выиграла в 2025 г. Городские библиотеки № 12 и 22 получили грант на реализацию проекта «Семейная библиопродлёнка», который предусматривал создание площадок для совместного досуга детей и родителей в микрорайонах Жилстрой и Малое Росляково. Там отсутствуют учреждения дополнительного образования, хотя в них есть потребность: здесь — зачастую на небольшой площади — проживают многодетные, неполные, малообеспеченные семьи, в том числе участников СВО.

Идея проекта родилась из необходимости предоставить горожанам возможность провести время всей семьёй в уютной обстановке и с пользой. На грантовые средства были приобретены складные столы и техника, книги издательства «Никея», детские наборы для опытов. Они использовались при проведении в рамках «Библиопродлёнки» творческих мастерских, дней открытых дверей, встреч с интересными людьми, праздничных мероприятий и т. п.

СОБИРАЕМСЯ НА ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ

В конкурсе «Отличные соседи» могут участвовать местные активисты старше 18 лет (команда должна быть от двух человек), НКО и бюджетные учреждения. Размер грантов для инициативных жителей не превышает 65 тысяч рублей, а для организаций — 170 тысяч рублей. Ключевое условие — проведение мероприятий в ближайшем магазине «Пятёрочка» и на прилегающей к нему территории. Соответственно, для подачи заявки нужно получить письмо поддержки от дирекции конкретной торговой точки. Возможные направления проектов следующие:

- ✓ «Родное место» — благоустройство, экология, создание комфортной среды для семей;
- ✓ «Родное окружение» — развитие добрососедства, преемственность поколений, сохранение локальных традиций;
- ✓ «Точка роста» — образовательные и развивающие инициативы, наставничество, семейное волонтерство;

В 2024 г. проект Центральной городской библиотеки г. Мурманска по созданию клипов «Читаем дальше» стал победителем конкурса «ВК. Гранты» и получил рекламные единицы на таргетинг в соцсети (показ контента определённой группе пользователей. — Прим. ред.). К слову, в этом году «ВКонтакте» принимает только горизонтальные видео продолжительностью от 10 минут.



■ Благодаря победе городской библиотеки № 6 в конкурсе «Отличные соседи» в магазине и рядом с ним состоялся ряд мероприятий, а завершил их уличный фестиваль

✓ «Мы рядом» — поддержка семей в сложных ситуациях, развитие соседской взаимопомощи.

Победителем конкурса «Отличные соседи» в 2025 г. стал проект городской библиотеки № 6 «Семейный остров». В магазине и на территории около него прошли игротеки и мастер-классы, а также конкурс «Семейные традиции»: ребята рисовали всё, что им нравится, — книгу, которую читают вместе с родителями, любимое блюдо и занятие. В самой библиотеке тоже были организованы мероприятия. Проект завершился шумным и весёлым уличным фестивалем.

В СОЦСЕТЯХ И ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Среди других необычных для библиотек отборов можно упомянуть те, что связаны с созданием и продвижением контента. Их, в частности, организуют крупнейшая в России соцсеть «ВКонтакте» и Институт развития интернета. Первая с 2024 г. проводит конкурс «VK Гранты», в рамках которого поддержка оказывается авторам медиапроектов — постов, видеороликов или подкастов. Победители получают финансирование или рекламные единицы, которые расходуются на продвижение публикаций и продуктов во «ВКонтакте».

Подать заявку могут юридические лица и индивидуальные предприниматели. Принимается контент различных жанров: развлекательный и юмористический, образовательный и документальный, шоу о путешествиях и детские передачи.



Институт развития интернета ежегодно проводит отборы, различающиеся по уровню, тематике и целевой аудитории: национальный и региональный, детский (0–14 лет) и молодёжный (14–35 лет), а также сгенерированный ИИ и прототипов игр. В рамках «Конкурса национального контента» осуществляется поддержка долгосрочных проектов организаций и ИП, относящихся к следующим категориям: «Сериалы для онлайн-кино».



■ Праздник не только скрасил досуг горожан, но и привлёк их внимание к ЦГБ г. Мурманска и её возможностям. В кадре — заведующая ГБ № 6 Т.Ю. ГОЛОВИНА

Всероссийский конкурс социальных проектов «Отличные соседи» проводится благотворительным фондом «Добрый город Петербург» совместно с БФ «Хорошие истории» по инициативе торговой сети «Пятёрочка» и при поддержке фонда Х5 «Выручаем».

театров», «Контент для социальных сетей»; «Игры и приложения», «Мультиформатный контент для разных платформ».

В ходе «Отбора региональных проектов» рассматриваются инициативы, адресованные широкой аудитории, по двум направлениям — «Контент в блогосфере» и «Специальные интернет-проекты». К участию приглашаются жители всех регионов, за исключением Москвы, Санкт-Петербурга и соответствующих областей.

На «Отбор прототипов игр» принимаются упрощённые или неполные версии продукта, которые демонстрируют общую концепцию и ключевые элементы. Он проходит среди физических лиц старше 18 лет, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. В конкурсе, посвящённом видеоконтенту, сгенерированному с помощью современных ИИ-технологий, участие могут принять организации и ИП, команды которых уже имеют практику в реализации похожих проектов.

Огромное многообразие конкурсов различных направлений предоставляет широкие возможности для презентации библиотечных проектов. Сроки варьируются, поэтому, чтобы не упустить подходящие варианты, стоит подписаться на ресурсы с подборками актуальных событий, например группы «Капитан Грантов» и «Агентство социальной информации» во «ВКонтакте».

В зависимости от вида конкурса контент должен соответствовать какому-либо тематическому направлению. Среди них — защита национальных интересов и общественных ценностей, герои наших дней, семейные ценности, образ будущего, многонациональность и единство, духовно-нравственные ориентиры, качественные изменения жизни в России. Дополнительные баллы получают выпускники различных мастерских, в том числе «ТавридаАрт», а также дебютанты конкурса.

ИГРУШКА — ВЕЩЬ СЕРЬЁЗНАЯ

Интересным опытом для библиотеки может стать участие во Всероссийском конкурсе «Родная игрушка». Организатор — Российское общество «Знание». Такой отбор — вызов для тех, кто с заботой о детях создаёт игры и игрушки «со смыслом», и в то же время возможность доработать свой продукт под руководством экспертов и впоследствии запустить его в производство.

Заявки принимаются в трёх номинациях: «Идеи игр и игрушек», «Прототипы игр и игрушек», «Готовая продукция игр и игрушек». Изделия могут быть представлены в разных форматах: сюжетно-образной игры, настолки, конструктора или сборной модели. При этом определены их тематические направления: «Семья», «Технологический прорыв», «История и культура России», «Герои XXI века».

Участвовать в конкурсе могут организации, физические лица и команды, собранные из специалистов и детей. Таким образом, сотрудник может подать заявку и от библиотеки, и лично от себя и сделать свой продукт достоянием всей страны. Кстати, игрушки оцениваются не только взрослыми, но и юными членами жюри.

На самом деле конкурсов очень много, и возможностей получить финансирование для реализации своего проекта гораздо больше, чем кажется. Главное — следить за анонсами. Их выкладывают на сайтах грантодателей, в официальных сообществах конкретных отборов и на ресурсах органов власти, поскольку конкурсы часто проводятся федеральными и региональными ведомствами. Кстати, у большинства крупных грантооператоров есть обучающие курсы и методические рекомендации, так что недостаток знаний можно восполнить незадолго до подачи заявки.

Не бойтесь выйти за границы литературно-книжных конкурсов. Чем чаще вы заявляете о себе, тем выше шансы, что ваши проекты получают поддержку!