

единомышленников по чтению. В отношении библиотеки, читателей и даже писателей книга становится объектом «живым». В библиотеке реализуется потребность читателей в диалоге с автором, в «открытие» книги. Ведь чтение – это процесс осознания не только глубинных смыслов книги, но и понимание автора, а также и самого читателя. Так и складывается библиотечное чтение без границ.

ЭТОМУ ГОРОДУ НУЖЕН ГЕРОЙ. И КОМИКС

Розова Ю. В.

А не нарисовать ли нам комикс?

С 2022 года в модельной библиотеке комиксов на Шабалина, 59 в городе Мурманске действует акция «Этому городу нужен герой». Она направлена на популяризацию комикса как инструмента развития творческого сообщества в библиотеке.

За время действия акции сформировалась редакционная коллегия, которую курирует библиотечный работник. К работе над рисованными историями может присоединиться любой желающий, независимо от навыков рисования. И это становится одним из главных сюрпризов для тех, кто хочет подключиться к творческому процессу, но сомневается в своих силах. Чтобы стать частью комикс-команды, достаточно прийти на встречу редакционной коллегии и погрузиться в творческую атмосферу, наполненную иногда размеренной дискуссией и накидыванием идей для новой истории, а иногда – горячими спорами о неожиданном повороте сюжета. Для вдохновения участники редколлегии берут «домашнее чтение» – выбирают комикс для прочтения и знакомства с его стилистикой, чтобы на следующей встрече поделиться с коллегами по творчеству впечатлениями, идеями и предложениями для новой истории. Также в библиотеке представлена хорошая подборка книг о том, как создавать комиксы, разрабатывать персонажей, раскрываются секреты известных комиксистов. В библиотеке представлены самые разные комиксы и графические романы, что даёт возможность найти новый ориентир в стиле, тематике и особенностях подачи истории.

В начале был Клыч

Первой работой редколлегии стала комикс «Инженер Клыч». «Главный персонаж истории Юрий Клыч – невероятно одарённый инженер и изобретатель, но не слишком приятный человек. Дома у него проблемы, на работе он мало кому интересен... Клыч ещё не знает, что с выходом на досрочную пенсию его жизнь перевернётся с ног на голову». Вот такая аннотация сопровождает первый выпуск комикса, который вышел в свет в июне 2022 года. А в сентябре был представлен спецвыпуск «Проект «Крыса»: короткая история на 4 страницы, рассказывающая о необычном соседе инженера Клыча по рабочему месту. Спин-офф (сюжетное ответвление какого-либо произведения, снятое в отрыве от основного действия) комикса содержит отсылки к культовым фильмам, играм и литературе, что стало приятным бонусом для знающих.

Главный герой комикса – это человек без сверхспособностей или безграничных ресурсов, которыми обладают персонажи супергероики. Но название проекта – «Этому городу нужен герой» вызывает определённые ожидания: кто же станет этим героем, и в каких обстоятельствах он себя проявит? Аннотация комикса даёт понять читателю, что здесь речь пойдёт о социальной героике.

Больше историй – коротких и разных!

В 2023 году редакционная коллегия решила попробовать себя в формате коротких комиксов и начала создавать законченные истории на 4 страницы.

Почему от одной большой истории творческий коллектив перешёл к созданию отдельных мини-историй? Во-первых, это возможность пробовать новое как в жанровом, так и стилистическом аспекте. Во-вторых, создание коротких комиксов упрощает процесс расширения творческого коллектива, ведь новому участнику редакционной коллегии будет проще влиться в процесс создания новой истории, чем присоединиться к уже разработанной и существующей определённое время концепции.

В мае 2023 года была представлена антология «Всё, что есть. № 1», куда вошли как графические истории об Инженере Клыче, так и короткие комиксы, созданные за период с

января по май. За пять месяцев творческая команда успела создать абсолютно разные по жанрам истории: от фарса до настоящего хоррора. За это время акция успела расширить свои границы и географически: над созданием майского комикса работала художница из Санкт-Петербурга Даша Одуванчик.

Познакомиться с работами, созданными в рамках акции, может любой желающий в часы работы библиотеки: все истории в печатном виде собираются в специальной папке с логотипом «Этому городу нужен герой», разработанным редакционной коллегией для маркировки своих комиксов.

Комиксы – в массы!

Ежемесячно в библиотеке проходит День рисованных историй. Его цель – расширить аудиторию поклонников комиксов и графических романов, а также развеять определённые стереотипы. Так, в рамках программы проходит лекторий «Комиксы для тех, кому за...», на котором сотрудники библиотеки раскрывают мир комиксов людям старшего поколения, ведь зачастую они относятся к рисованным историям достаточно скептически ввиду того, что комиксы воспринимаются ими как пропаганда жестокости и насилия. Или, наоборот – как несерьёзное «развлечение для тех, кто не умеет читать». На создание лектория библиотекарей вдохновили несколько бесед с читателями пенсионного возраста, которые случились за очень короткий промежуток времени и заставили задуматься о необходимости начать развенчивать мифы о комиксах. Что же в этих беседах стало ключевым моментом? Страх неизведанного: «Мой внук/внучка читает комиксы, а там же это... сплошное насилие!» Что делать библиотекарю? Вступать в спор? Принять участие комиксов как инструмента пропаганды нехороших вещей среди молодёжи в глазах родителей, бабушек и дедушек («А смысл спорить? Тут не переубедишь...»). Мы выбрали путь самый долгий и правильный: взяли на себя миссию стать проводниками старшего поколения в мир рисованных историй.

Также в рамках дней рисованных историй проходят мастерские по созданию стрип-комиксов. Стрип (англ. Strip или англ. Comic strip – полоска, лента) – термин используется в технологии создания комиксов, который получил своё название из-за того, что представляет собой ленту из 2-4 кадров, выстроенных в ряд. Обычно кадры расположены горизонтально, но также могут быть в виде вертикальной полосы или квадрата.

В 2022 году библиотека представила серию стриповых комиксов о своих буднях. Сюжетом стали забавные истории, которые собирают библиотекари. Создание таких рисованных историй выполнило сразу несколько задач:

- знакомство с форматом (как можно рассказать историю за 6-7 кадров);
- напоминание читателям, что они – это главные герои жизни библиотек;
- реклама первой мастерской по созданию стрип-комиксов в рамках интерактивной программы «Это твоя библиотека!» (в рамках Всероссийской акции «Библионочь-2022»), после которой подобные события стали ежемесячными.

А ещё стрип-комиксы о буднях библиотеки показали читателям, что такие истории попадают библиотекарям в самое сердечко! И выполнили они свою миссию великолепно! Сегодня в библиотеке уже собрана коллекция одностраничных комиксов, которые создаются читателями как в рамках Дней рисованных историй, так и обычного посещения библиотеки. С ними так же можно познакомиться в любое время в часы работы библиотеки. И создать свой комикс, который пополнит коллекцию.

Расскажи о наших! В комиксах

С конца 2022 года в городских библиотеках города Мурманска реализуется просветительский проект «Знай наших!», в рамках которого проходят познавательные мероприятия о выдающихся деятелях России. Библиотека комиксов ежемесячно проводит лекторий, после которого выделяет три ярких и самых интересных факта о герое мероприятия и предлагает отразить его в комикс-формате. В группе библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kid_erudite) создана отдельная страница, где эти факты собираются. Любой желающий, независимо от места проживания, может прислать свой комикс и пополнить коллекцию библиотеки познавательной рисованной историей. Таким образом, библиотека не просто популяризирует знания о выдающихся деятелях страны, но и привлекает своих читателей (и не только) к этой миссии в популярном среди целевой аудитории акции «Знай наших!» формате.

Комикс всем!

Сегодня комикс охватывает огромное количество жанров и направлений, его создание является очень увлекательным творческим процессом. При грамотном построении процесса библиотекарь может задействовать огромный спектр документов. Книги о создании комиксов, рассказывающие обо всех этапах этого процесса, обучающие материалы по рисованию – этот фонд поможет непосредственно при создании самой рисованной истории. Книги по психологии личности помогут проработать персонажей, развить их межличностные отношения, грамотно построить сюжетные линии. Книги и журналы о моде, создании одежды подскажут, во что «одеть» персонажей. Книги по архитектуре, фотоальбомы, издания о городах и странах – отличный помощник в проработке места действия истории. Огромный выбор комиксов в фонде библиотеки позволяет найти свою рисованную историю даже тем, кто никогда не относился к ним серьёзно.

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОРМАТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ИГРЫ «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?» В РАБОТЕ БИБЛИОТЕКИ

Суханова П. А.

Интеллектуальные игры уже много лет были и остаются популярными не только среди молодёжи, но и среди взрослого населения. Телевизионные игры, такие как «Что? Где? Когда?», «Своя игра» и «Брэйн-ринг» любимы не одним поколением российских телезрителей. В последнее время также растёт интерес к квисам. В своей статье представлен опыт проведения интеллектуальных игр в формате «Что? Где? Когда?» для школьников и студентов в библиотеке.

Польза интеллектуальных игр ни у кого не вызывает сомнения. Они помогают тренировать память, развивают воображение и логическое мышление, стимулируют познавательный интерес. Молодые люди, регулярно играющие в интеллектуальные игры, совершенствуют свои коммуникативные навыки, приобретают опыт командной работы, учатся правильно относиться к возможным ошибкам и неудачам. Вопросы игры зачастую сформулированы таким образом, что требуют не только быстрого обращения к имеющимся знаниям, но и заставляют «выйти из плоскости» – оценить задачу с разных точек зрения.

Практически каждый россиянин знаком с телевизионной версией игры «Что? Где? Когда?». В ходе телепередачи команда из 6 знатоков соревнуется с командой телезрителей и отвечает на вопросы, присланные ими. Существует и так называемая «спортивная» версия игры. В спортивном «Что? Где? Когда?» каждая команда также состоит из 6 человек и на обсуждение вопроса даётся 60 секунд. В отличие от телеверсии, в игровом зале одновременно присутствует несколько команд, вопросы зачитываются для всех одновременно, после обсуждения команды записывают и сдают ответы на бланках, игра проходит по турам и результаты команд оглашаются после каждого тура. Чаще всего пакет вопросов спортивного «Что? Где? Когда?» состоит из 3 туров по 12 вопросов. Над созданием пакета вопросов для очных и синхронных турниров зачастую работает целая команда авторов и редакторов. Конечно же, существуют базовые критерии «хорошего» вопроса. В первую очередь это краткость формулировки как самого задания (обычно всего несколько предложений, которые можно зачитать примерно за минуту), так и ответа (чаще всего это 1-2 слова, известная короткая фраза или символ, ведь ответ нужно за короткое время зафиксировать на небольшом бланке). Также вопрос должен быть общедоступным, то есть не требовать узкоспециальных знаний, но при этом содержать элемент размышления. Безусловно, важнейшей основой вопроса становится интересный факт. Современные авторы практически не ограничены в выборе источников для своих вопросов. Наряду с художественной и научно-популярной литературой активно используется сеть Интернет: социальные сети, новостные порталы, виртуальные энциклопедии и другие Интернет-ресурсы.

Первым опытом проведения игры в стенах библиотеки стал сентябрь 2014 года. Отдел «Медиаотека» стал площадкой для отборочного тура для 15 школьных и студенческих