



Утверждаю

Директор МБУК «ЦГБ»

С.Е. Исаева

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»

# «Книга у микрофона» ПРОЕКТ

2021 г.

**Координаторы проекта:** Кулагина К. А.

**Автор проекта:** Озоль Т. С.

**Участники проекта:** Озоль Т. С., Кулебякин Н. Э., волонтеры

**Срок реализации:** 2021-2022

**Целевая аудитория:** молодежь

**Обоснование проекта:**

Проект «Книга у микрофона» направлен на реализацию национального проекта «Культура» по направлению: укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации, включая мероприятия, направленные на популяризацию русского языка и литературы.

**Цель проекта:**

- развитие и совершенствование культурного добровольческого (волонтерского) движения в Мурманске;
- сохранение культурного наследия РФ.

**Задачи проекта:**

- вовлечение молодежи в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- создание авторского контента;
- поиск и привлечение партнеров.

**Источники финансирования:** Проект не требует финансовых вложений.

**Анализ ресурсов и рисков:**

*Имеющиеся для реализации проекта ресурсы*

- студия звукозаписи;
- широкий выбор литературы;
- наличие опыта создания онлайн контента.

**Риски:**

- Возможность возникновения ограничений на посещение ИИЦ в связи с эпидемиологической обстановкой в стране.

Проект предусматривает возможность осуществления в формате удаленной работы.

- Возможность поломки оборудования в студии звукозаписи.

Возможно использование иного оборудования ИИЦ филиала № 9, личной техники сотрудников и волонтеров (компьютер, микрофон).

### **Краткое описание проекта:**

В целях сохранения отечественного культурного наследия планируется создание не менее 3 аудиозаписей в квартал. Озвучивание текстов в студии звукозаписи будет осуществляться волонтерами культуры. Также к озвучиванию планируется привлечь дикторов мурманских радиостанций и актеров МОДТ. Техническая обработка аудиозаписи будет осуществляться сотрудниками ИИЦ филиала № 9. Созданный в ходе проекта контент будет публиковаться на сайте и страницах в соцсетях МБУК «ЦГБ» и иных партнерских ресурсах. К распространению контента в социальных сетях будут привлечены медиаволонтеры.

Технологическая и информационная база ИИЦ филиала № 9 дает возможность создавать качественный аудиоматериал, что поспособствует привлечению новых пользователей, вовлечению их в волонтерскую деятельность, направленную на рекламу ресурсов и услуг ИИЦ.

### **Дорожная карта реализации проекта**

<b>Содержание работы</b>	<b>Сроки реализации</b>
Реклама проекта, формирование списка литературы	Декабрь 2021
«Проверено временем». Русская литература 19 века	I квартал 2022
«Неизвестные шедевры». Современная подростковая проза	II квартал 2022
«Книги твоего города». Краеведческая литература	III квартал 2022