

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ БИБЛИОТЕКА Г. МУРМАНСКА»



# *“Мурманск - город перемен”*

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
КОНКУРСА БИБЛИОТЕЧНЫХ ПРОЕКТОВ

Мурманск 2017

## Содержание

	Стр.
1. От составителей.....	3
2. Библиотечный проект «Знай наших!».....	9
3. Библиотечный проект «Секреты путешествий».....	15
4. Проект «Два капитана».....	21
5. Проект «ДоСТОяние Мурмана».....	29
6. Проект «Наш устремленный в будущее Город».....	37

## От составителей

К 100-летию города в 2016 году в муниципальном бюджетном учреждении культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска» (МБУК «ЦГБ») проходил конкурс библиотечных проектов «Мурманск – город перемен». В конкурсе приняли участие 16 библиотек системы с 13 оригинальными проектами. Представленные проекты отличались большим разнообразием форм, творческим подходом библиотекарей, смелостью и неформальностью решений, что обеспечило большой интерес со стороны мурманчан. Мероприятия проходили не только в библиотеках, но и на улицах города.

Представители оргкомитета конкурса знакомились с разработкой и описанием проектов, посещали показательные мероприятия. Определение финалистов конкурса осложнялось разнообразием представленных форм, большим количеством оригинальных авторских работ. Оценивались оригинальность проекта, наличие инновации, технологическая проработанность проекта, его масштабность, эффективность, экономичность, наличие партнеров и творческий подход к оформлению предоставленных материалов.

Наивысший балл по всем критериям получил самый масштабный по количеству участников, партнеров и полученных спонсорских средств марафон «**Наш устремленный в будущее Город**», организованный филиалом № 6 и информационным интеллект-центром (далее – ИИЦ) филиалом № 10, который проходил под общим девизом «**Читать – это интересно! Расскажи о книге творчески!**». Молодежь Мурманска принимала участие в современных, актуальных видах творчества - батлах и библио-велопробегах, конкурсе PR-проектов.



Яркой социальной направленностью отличался проект филиала № 4 «**Библиотеки – литературного музея им. Н.Н. Блинова**» «**Знай наших!**» по созданию уникальной коллекции аудиодисков с записями произведений литературной династии Блиновых. Произведения краеведческой литературы озвучивали молодые мурманчане. Аудиоколлекция позволит познакомиться с произведениями писательской династии слепым и слабовидящим читателям, а участие в проекте студентов и старшеклассников привлекает внимание и формирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья у самой активной части населения – молодежи.





Особенностью проекта ИИЦ филиалов № 23 и 25 «Два капитана» стало обращение к территориальному расположению библиотек. Основной целью проекта было знакомство с биографией и подвигами легендарных мурманских капитанов – Андрея Яковлевича Маклакова (на улице его имени расположен ИИЦ ф. № 25) и Андрея Филипповича Тарана (на улице его имени расположен ИИЦ ф. № 23).



Проект филиала № 22 «Секреты путешествий» был создан для любителей активного отдыха и туризма. Соавтором проекта стал Дмитрий Бабенко, альпинист, путешественник, организатор проекта «Аллергия на рутину». Проект был ориентирован на актуальное направление развития Мурманской области – популяризация туризма на Кольском полуострове.

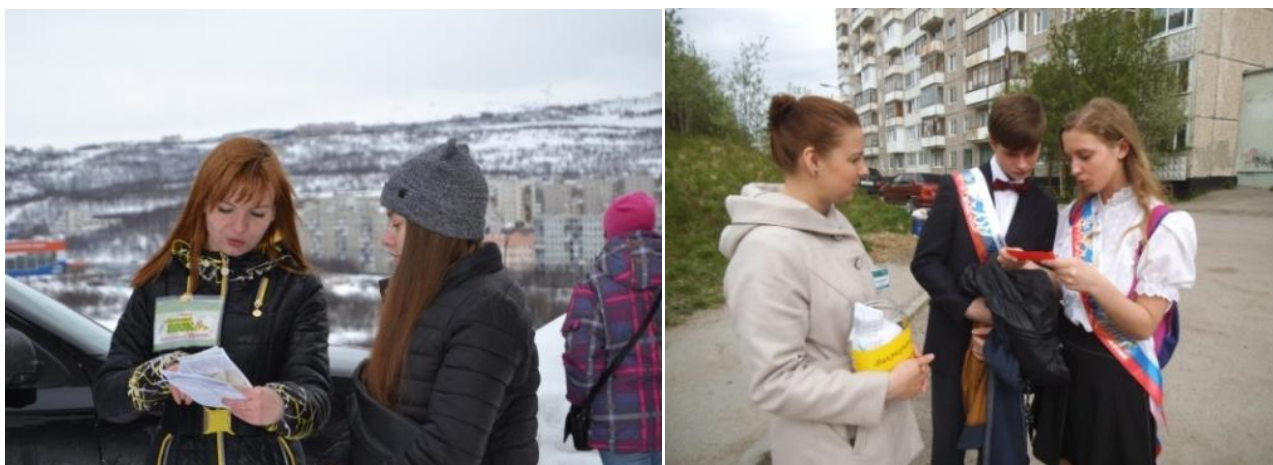


Проект центра общественного доступа к информации ИИЦ ЦГБ «ДоСТОяние Мурмана» был организован в рамках международного культурного сотрудничества МБУК «ЦГБ» с городами-побратимами г. Мурманска. В проекте приняли участие жители городов-побратимов. Участники на разных языках читали отрывки из книги В.С. Белоусова «Мурман строкою ТАСС». В отрывках были представлены самые яркие, интересные события из истории Мурманска, необычные факты о природе, культуре, архитектуре и др. Озвученные отрывки были смонтированы в видеоролик и отправлены в культурные учреждения городов-побратимов. Ролик был дополнен фотоколлажем из снимков творческой, активной, талантливой мурманской молодежи. Цель проекта: познакомить города-побратимы с главными достояниями г. Мурманска – его людьми и культурой.



Среди конкурсных проектов, не попавших в пятерку финалистов, были представлены акции на улицах города. Акция «Весенний ВООКет» ИИЦ филиала № 11 была направлена на привлечение в библиотеки жителей микрорайона обслуживания интеллект-центра (ул. Полярный круг) с помощью литературных игр, викторин, распространения рекламной продукции и раздаточного материала о библиотеке.

Проект ИИЦ филиала № 24 «Цифровая диета» поднимал актуальную проблему информационной перенасыщенности в жизни современного человека, постоянно погруженного в виртуальную реальность Интернета, социальных сетей, компьютерных игр и т.д. Библиотекари предложили мурманчанам альтернативу жизни он-лайн – чтение и живое общение.





Акция «Юбилейная» филиала № 13 проходила в районе Росляково. Изюминкой мероприятия стал опрос участников об их корнях, городе детства. Указанные города отмечались на специально подготовленной карте. Мурманчане охотно общались с библиотекарями, параллельно знакомясь с услугами и возможностями филиала.

Совместный проект ИИЦ ЦГБ и филиала № 9 «Современный мурманский библиотекарь» знакомил горожан с обликом и профессиональными качествами современных библиотекарей – сотрудников интеллект-центров. В ходе общения мурманчанам предлагалось по-новому взглянуть на библиотеки в целом, их услуги, ресурсы и возможности.



Кроме уличных акций на конкурс проектов были представлены мероприятия других форм.

Проект ИИЦ филиала № 1 «Времена года. Мурманские зарисовки» стал настоящим культурным событием для мурманчан, которые смогли познакомиться с творческими работами талантливых земляков, работающих в различных техниках и жанрах изобразительного, фото- и декоративно-прикладного искусства, открыть для себя красоту северной природы в любое время года и в любую погоду.



Интеллектуальная игра «Литературный воображариум» – совместный проект трех библиотек (филиала № 12, ИИЦ филиалов № 5 и 7) – не только знакомила участников с Мурманском, его достопримечательностями и краеведческой литературой, но и способствовала развитию воображения, коммуникативных навыков и эмпатии у молодежи.



Настоящую акцию доброты «Краски жизни через книгу» осуществил ИИЦ филиал № 2. При участии волонтеров – студентов, обучающихся по специальности «социальная работа», была собрана коллекция аудиокниг для пожилых и, прежде всего, слабовидящих читателей.



Проект ИИЦ ЦГБ «Сто книг о Мурманске» был реализован на сайте МБУК «ЦГБ» ([www.murmanlib.ru](http://www.murmanlib.ru)). Проект был направлен на продвижение краеведческого фонда МБУК «ЦГБ» и электронной библиотеки «Кольский Север». В течение 100 дней в период с мая по август 2016 года на главной странице сайта размещалась информация о произведениях мурманских поэтов и писателей, фотоальбомах, документальной литературе о крае и мурманчанах, электронных изданиях и других краеведческих документах. Материалы об издании дополнялись, где это было возможно, ссылкой на электронный вариант произведения, представленный в ЭБ «Кольский Север».

Как показал опыт МБУК «ЦГБ», работа по созданию и реализации проекта стимулирует творческую активность библиотекарей, вносит разнообразие форм и элементы инноваций в массовую работу библиотек, привлекает внимание большого количества пользователей, в том числе новых.

24 ноября 2016 года в Центральной городской библиотеке были подведены итоги конкурса, и прошла торжественная церемония награждения победителей. Финалисты

выступили с презентациями проектов, рассказали о воплощении оригинальных идей и поделились творческими достижениями. Победители - филиал № 6, ИИЦ филиал № 10 (проект «Наш устремленный в будущее Город») - получили кубки, дипломы и подарки. Дипломами «За оригинальную инновационную идею, инициативное и творческое участие» отмечены проекты финалистов: «Знай наших!» (филиал № 4 «Библиотека – литературный музей им. Н.Н. Блинова»); «Два капитана» (ИИЦ филиалы № 23 и 25); «Секреты путешествий» (филиал № 22); «ДоСТОяние Мурмана» (ЦОДИ ИИЦ ЦГБ).

Предлагаемое издание содержит проекты победителей и финалистов конкурса. Представленные материалы могут быть полезны при разработке проектов, планировании и подготовке библиотечных мероприятий, помогут разнообразить массовую работу библиотек по продвижению чтения.

Материал адресован специалистам МБУК «ЦГБ», коллегам из других библиотек.



Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»

Филиал № 4  
«Библиотека – литературный музей и.л. Ф.Ф.Блинова»



# «ЗНАЙ НАШИХ!»

библиотечный проект

Директор МБУК «ЦГБ»  
Елисеева Наталия Петровна  
МБУК «ЦГБ»:  
183014, г. Мурманск, пр. Кольский, д. 93  
8(8152)538735  
cgb\_murm@mail.ru

Заведующая филиалом №4  
(руководитель проекта)  
Семёнова Наталья Владимировна  
Филиал №4:  
183038, г. Мурманск, ул. Октябрьская, д.21  
8(8152) 420174  
f4@murmanlib.ru

Мурманск  
2016

**Авторы проекта:**

Семёнова Наталья Владимировна, заведующая филиалом № 4,  
Орешко Марина Анатольевна, заведующая сектором краеведения филиала № 4.

**Руководитель проекта:** Семёнова Наталья Владимировна.

**Срок реализации:** январь – сентябрь 2016 года.

**Целевая аудитория:** читатели библиотеки разных возрастов, преимущественно молодежь.

**Партнеры по проекту:**

- Ассоциация творческих союзов Мурманской области;
- ММРК им. И.И. Месяцева;
- Мурманский педагогический колледж;
- Мурманский политехнический лицей;
- Кадетская школа;
- Гимназия № 3;
- Школа № 34.

**Решаемая проблема.**

В настоящее время библиотеки решают проблему обеспечения условий для равного и свободного доступа граждан к информации. В частности, в «Модельном стандарте деятельности публичной библиотеки», основывающемся на принципе общедоступности, отмечается, что библиотека предоставляет услуги и материалы в доступной форме тем, кто по каким-либо причинам не может посещать ее в обычном режиме, и вносит свой вклад в социокультурную реабилитацию особых групп населения.

До настоящего времени для слепых и слабовидящих людей не создавались аудиокниги по страницам произведений мурманских писателей. Проект «Знай наших!» направлен на решение этой проблемы.

**Цель проекта:** создание совместно с читателями библиотеки и писателем Б.Н. Блиновым краеведческого электронного ресурса – аудиокниги «Город с морским характером» и одноименного аудиоблога по страницам произведений литературной династии Мурманска.

Аудиокнига и аудиоблог адресованы, в первую очередь, лицам с ограниченными возможностями и будут включать аудиозаписи рассказов и глав из повестей Н.Н. Блинова, Б.Н. Блинова, Н.Н. Блинова (сына) и А.С. Хрусталевой. Публикации аудиоблога могут быть использованы педагогами и библиотекарями в учебных и просветительских целях.

**Задачи:**

- создание мотивации к чтению книг литературной династии Мурманска у читателей разных возрастных категорий, преимущественно – учащейся молодежи;
- продвижение краеведческих знаний по истории города;
- стимулирование познавательного интереса к литературе Мурманска, творческого самовыражения и креативности;

- развитие сотрудничества учреждений культуры и образования, общественных организаций для продвижения краеведческой книги и чтения;
- развитие библиотекой технологий web 2.0 для объединения в совместной работе с читателями библиотеки и писателем по созданию аудиокниги и аудиоблога.

### **Анализ ресурсов и рисков.**

В ходе реализации проекта «Знай наших!» использованы возможности и многолетний опыт работы библиотеки-музея по литературному краеведению и проведению совместных проектов в сотрудничестве с образовательными учреждениями города и Ассоциацией творческих союзов Мурманской области.

Риски проекта – технические погрешности при аудиозаписи фрагментов произведений.

### **Смета проекта и источники финансирования.**

Источники финансирования – Ассоциация творческих союзов Мурманской области и МБУК «ЦГБ».

<i>Название</i>	<i>Количество</i>	<i>Цена</i>	<i>Стоимость</i>
DVD-диски для записи	50	23 руб.	1150 руб.
Книжные закладки с рекламой проекта (дизайн и печать ООО «Ракета», Н.Р. Духно)	100	15 руб.	1500 руб.
Печать двойных обложек и вкладышей для дисков (дизайн и печать ООО «Ракета», Н.Р. Духно)	50	80 руб.	4000 руб.
Цветная бумага для принтера для печати благодарственных писем участникам проекта от АСТЭС	1 упаковка (100 листов)	250 руб.	250 руб.
Картридж для принтера для печати благодарственных писем участникам проекта от АСТЭС	1 шт.	850 руб.	850 руб.
Пленка для ламинирования книжных закладок с рекламой проекта и благодарственных писем участникам проекта от АСТЭС	1 упаковка	1000 руб.	1000 руб.

### **Краткое описание проекта.**

В образовательных учреждениях, с которыми сотрудничает библиотека-музей, проводилась реклама проекта. К сотрудничеству приглашались педагоги и учащиеся средних общеобразовательных и средних профессиональных учебных заведений города Мурманска. На абонементе библиотеки проводилась индивидуальная работа с целью рекламы проекта.

Для чтения и аудиозаписи были отобраны рассказы и фрагменты повестей литературной династии Блиновых, события которых происходят в Мурманске или герои которых – мурманчане:

- 1) повести Н.Н. Блинова «Люди под палубой», «Судьбы», «И все-таки море»;
- 2) повесть «Здесь мой причал» и рассказы А.С. Хрусталёвой;



- 3) книги рассказов для семейного чтения братьев Бориса и Николая Блиновых «По дороге Мурманск – Ориноко», «Третий класс купил колбас» и «Друзья из Междурейсового»;
- 4) повести Н.Н. Блинова (сына) «Ищу вчерашний день» и «Пленники параллельных миров»;
- 5) повести «Мурманская сага» и «Вад Ширяев», очерк «Мой Мурманск» и рассказы «Сказка Уолфиш-Бея», «Вершина Ян-Майена» и «Необходимая экскурсия» Б.Н. Блинова.

Читателям библиотеки предлагалось посетить библиотеку индивидуально или группой, записать чтение рассказов или отрывков из повестей литературной династии Мурманска: Н.Н. Блинова, А.С. Хрустальной, Н.Н. Блинова (сына) и Б.Н. Блинова. Число аудиозаписей от одного участника или творческого коллектива не ограничивалось. В дальнейшем аудиозаписи монтировались и обрабатывались, выкладывались в аудиоблог «Город с морским характером»: <http://bibliomurmansk.blogspot.ru/>. Лучшие аудиозаписи проекта включались в одноимённую аудиокнигу.

Проведение презентации аудиокниги в День памяти старейшего писателя Мурманска Н.Н. Блинова и в преддверии 100-летнего юбилея города-героя Мурманска – 27 сентября 2016 года.

По итогам реализации проекта наиболее активные участники и творческие коллективы, а также их руководители (педагоги, под руководством которых была выполнена аудиозапись) награждены благодарственными письмами Ассоциации творческих союзов Мурманской области.

Председатель АСТЭС Б.Н. Блинов подарил диски с аудиокнигой «Город с морским характером» представителям крупнейших библиотек города и области: МГОУНБ, МОДЮБ, МБУК «ЦГБ», МБУК «ЦДБ», областной специализированной библиотеке для слепых и слабовидящих.

#### **Календарный план мероприятий по реализации проекта.**

<i>№ n/n</i>	<i>Название мероприятия</i>	<i>Срок</i>
1	Реклама проекта «Знай наших!» в образовательных учреждениях г. Мурманска и среди читателей библиотеки-музея.	январь 2016 года
2	Отбор произведений литературной династии Блиновых для аудиозаписи.	январь 2016 года
3	Разработка дизайна и печать книжных закладок с рекламой проекта в ООО «Ракета».	январь 2016 года
4	Аудиозапись рассказов, повестей и фрагментов из произведений литературной династии Мурманска.	февраль – сентябрь 2016 года

5	Монтирование и обработка аудиозаписей.	апрель – сентябрь 2016 года
6	Разработка дизайна и печать обложки и вкладышей диска, запись аудиофайлов на диски.	июль 2016 года
7	Подготовка: – благодарственных писем от АСТЭС участникам проекта; – книг с автографами Б.Н. Блинова наиболее активным участникам проекта и педагогам; – благодарственных писем руководителям учебных заведений-участников проекта от администрации МБУК «ЦГБ».	сентябрь 2016 года
8	Подготовка сценария презентации аудиокниги «Город с морским характером».	сентябрь 2016 года
9	Приглашение представителей областных и городских библиотек, участников проекта.	сентябрь 2016 года
10	Презентация аудиокниги «Город с морским характером». Подведение итогов проекта «Знай наших!», награждение участников проекта. Вручение дисков с аудиокнигой представителям МГОУНБ, МОДЮБ, МБУК «ЦГБ», МБУК «ЦДБ», областной специализированной библиотеки для слепых и слабовидящих.	27 сентября 2016 года

### **Полученные результаты и оценка эффективности проекта.**

Эффективность проекта по методике Е.И.Кузьмина включает критерии социальной полезности, необходимости и привлекательности. О *социальной полезности* проекта говорит тот факт, что участники проекта открыли для себя неизвестные ранее произведения литературной династии Мурманска. Индикатор эффективности – положительная динамика контрольных показателей библиотеки. Число записавшихся новых читателей библиотеки – 111, в том числе молодежи – 86 (78%) , количество посещений – 679, количество выданной краеведческой литературы – 954 экз.

*Социальная необходимость* проекта – решение проблемы создания доступной среды для людей с ограниченными возможностями. Индикатор эффективности – количество посещений аудиоблога «Город с морским характером» и востребованность одноименной аудиокниги в областных и городских библиотеках. За проведение проекта сотрудники филиала № 4 МБУК «ЦГБ» награждены благодарственными письмами Ассоциации творческих союзов Мурманской области и администрации гимназии № 3.

О *социальной привлекательности* проекта свидетельствует удовлетворенность участников и организаторов его результатами. Возможность увидеть свою работу, опубликованную в аудиокниге и в Интернете (аудиоблог «Город с морским характером»), вызвала большой интерес участников. О социальной привлекательности проекта свидетельствует то, что, узнав о проекте в сентябре 2016 года, к нему присоединились курсанты Морского института МГТУ.

Организаторы планировали, что к 100-летию юбилею города-города Мурманска в создании аудиокниги примут участие 100 человек. В итоге в работе над аудиокнигой «Город с морским характером» свои творческие способности реализовали 111 волонтеров. Символично, что в аудиозаписи участвовали представители семьи Блиновых (писатель Б.Н. Блинов, его сын Андрей, внуки Иван и Борис) и будущие моряки – курсанты ММРК имени И.И. Месяцева и Морского института МГТУ.

**Сведения о публикациях и презентациях инновации (на протяжении всего цикла проектных работ).**


1. Город с морским характером [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/4407>
2. Город с морским характером: аудиоблог по страницам произведений литературной династии Мурманска [Электронный ресурс] : [сайт] – Режим доступа: <http://bibliomurmansk.blogspot.ru/>



Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»  
филиал №22

# «Секреты путешествий»

## Библиотечный проект



Директор МБУК «ЦГБ»  
Елисеева Наталия Петровна

МБУК «ЦГБ»:  
183014, г. Мурманск, пр. Кольский, д.93  
8(8152) 53-87-67  
cgb\_murm@mail.ru

Филиал № 22:  
183071, г. Мурманск, ул. Халтурина, д.3  
8(8152) 25-40-75  
f22@murmanlib.ru

2016

**Авторы проекта:**

Трофименко Михаил Сергеевич, заведующий филиалом № 22;  
Бабенко Дмитрий Сергеевич - профессиональный гид и альпинист.

**Руководитель проекта:** Трофименко Михаил Сергеевич, заведующий филиалом № 22.

**Участники проекта:**

Бабенко Д.С. – профессиональный гид и альпинист;  
Загорье Д.Е., Панфилова Е.А. – путешественники;  
Казаков В.И. – специалист по радиосвязи;  
Худяков А.А. – актер театра, путешественник;  
Шарипова А.Г. – путешественница, организатор проекта «YoGa-Go».

**Срок реализации:** с 12.12.2015г. по 09.10.2016г.

**Целевая аудитория:** молодежь, взрослое население.

**Партнеры по проекту:**

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Мурманский государственный технический университет" (МГТУ);
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический государственный университет» (МАГУ);
- МОМОЭО «Природа и Молодежь».

**Решаемая проблема.**

В июле 2014 года после капитального ремонта вновь открыл свои двери и полностью преобразился филиал библиотеки № 22: яркий уютный интерьер, комфортная мебель, бесплатный интернет, сервисные услуги, широкий ассортимент литературы, в том числе, аудиокниги, флипбуки, книжки-игрушки и др. Все это привлекло жителей микрорайона: среди которых оказались дети с родителями, подростки, молодежь и пенсионеры. Сотрудники библиотеки поставили перед собой задачу не только расширить территорию обслуживания и привлечь новых пользователей, но и заинтересовать взрослых мурманчан от 30 до 40 лет – возрастную категорию, которая реже других посещает библиотечные мероприятия.

В последнее время наблюдается тенденция повышения интереса к туризму за Полярным Кругом: все больше людей из других городов и даже стран посещают наш Кольский край. Многие мурманчане же стремятся провести свой отдых в южных широтах, даже не подозревая, какой интерес может вызвать и какие перспективы имеет туризм в нашем родном Заполярье. Ведь наш край обладает ни с чем не сравнимой, поистине уникальной природной красотой.

Так возникла нестандартная идея собрать в библиотеке мурманчан, интересующихся темой активного отдыха и туризма и пригласить опытных путешественников для проведения мастер-классов. Предполагалось, что эта тема близка широкой аудитории, в том числе, целевой аудитории проекта, и наилучшим образом позволит строить общение в режиме диалога. Следует отметить, что подобные мероприятия никогда не проводились в МБУК «ЦГБ».

**Цель проекта:** привлечение новых пользователей библиотеки преимущественно возрастной категории 30-40 лет, в том числе заинтересованных темой данного проекта.

**Задачи:**

- популяризация чтения, книги и литературы, в особенности по теме активного туризма, краеведения, приключенческой литературы;
- актуализация и формирование знаний и умений в сфере активного туризма;
- распространение и популяризация знаний в сфере краеведения;
- продвижение темы здорового образа жизни;
- повышение имиджа библиотеки;
- поддержание постоянного интереса к сайту библиотеки.

**Анализ ресурсов и рисков.**

Одной из главных особенностей проекта является нетрадиционный для библиотечной работы подход к привлечению посетителей на мероприятия. Встречи имеют формат свободного посещения, присутствует неорганизованно приглашенная аудитория. Информирование осуществляется через социальные сети и официальный сайт МБУК «ЦГБ» ([www.murmanlib.ru](http://www.murmanlib.ru)), а также в процессе индивидуальной устной рекламы.

Для пользователей из других городов или для тех, кто по каким-либо причинам не смог присутствовать на мероприятиях, была организована открытая онлайн-трансляция мастер-классов «Базовый лагерь» на видео-хостинге YouTube, где каждый желающий мог посмотреть мастер-класс в прямом эфире.

Капитальный ремонт помещения филиала, оснащение новой мебелью, техникой и комплектование литературой способствовали формированию благоприятных условий и атмосферы на мероприятиях проекта.

Благодаря отделу формирования фонда МБУК «ЦГБ» филиал регулярно получает для мероприятий актуальную литературу по теме проекта, что стало главным ресурсом в реализации книжной выставки-экспозиции «В поисках приключений».

Основным риском в реализации проекта явилось отсутствие организовано приглашенной аудитории, что осложняет прогнозирование посещаемости мероприятий.

**Смета проекта и источники финансирования.**

Осуществление проекта «Секреты путешествий» не потребовало материальных затрат и вложений со стороны муниципального бюджетного учреждения культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска», что является дополнительным преимуществом при реализации поставленных задач.

**Краткое описание проекта.**

Проект «Секреты путешествий» включает цикл мастер-классов «Базовый лагерь» и встречи с интересными людьми.

Пилотная встреча состоялась в ноябре 2015 года. Ведущим мастер-класса стал Дмитрий Сергеевич Бабенко – профессиональный гид и альпинист. Встреча прошла в теплой атмосфере, вызвала живой интерес участников, и было решено сделать такие мероприятия в библиотеке регулярными, на которых Дмитрий Бабенко делится своим практическим опытом организации самостоятельных туристических походов. Основными темами встреч



стали безопасностью в походе, доврачебная помощь, туристическая экипировка, вопросы питания в путешествии. Также участие в мероприятиях принял специалист по радиосвязи Владимир Казаков, рассказавший о средствах связи, необходимых для комфортного и безопасного путешествия. За увлекательными беседами и обсуждениями следовали мастер-классы, например, участники мероприятия смогли самостоятельно собрать палатку и экипировать рюкзак. Снаряжение и экипировку для демонстрации предоставил магазин «Jack Wolfskin». Также рекламными спонсорами проекта выступили молодежное объединение «Природа и Молодежь», «Мурманский государственный технический университет» и «Мурманский арктический государственный университет».

Для реализации цели продвижения чтения научно-популярной и художественной приключенческой литературы была организована регулярно обновляемая выставка-экспозиция «В поисках приключений», где представлены справочные и периодические издания, книги о путешествиях реальных и вымышленных, произведения классиков и современников: Жюль Верна, Александра Дюма, Даниэля Дефо, Джека Лондона, Янна Мартела и др.

В рамках проекта «Секреты путешествий» также состоялся ряд встреч с интересными людьми:

- «Вокруг света за 336 дней» - встреча с мурманскими путешественниками Денисом Загорье и Екатериной Панфиловой;
- «Путешествия по дорогам России» - встреча с актером и путешественником Алексеем Худяковым;
- «Приближая Гималаи» - встреча с путешественницей и организатором проекта «YoGa-Go» Анной Шариповой.

Встреча «Вокруг света за 336 дней» была посвящена кругосветному путешествию Дениса Загорье и Екатерины Панфиловой, которое они совершили преимущественно автостопом. На мероприятии освещались вопросы языкового барьера в путешествиях, бюджетных передвижений и такого явления, как «каучсерфинг». Алексей Худяков на встрече «Путешествия по дорогам России» рассказал об особенностях путешествия автостопом в нашей стране, а также раскрыл понятие «лоукост» и секреты раннего бронирования авиабилетов. На встрече «Приближая Гималаи» Анна Шарипова на своем личном опыте постаралась показать, что путешествия в Гималаи доступнее, чем кажутся, а также рассказала, как можно спланировать и организовать подобное путешествие, не прибегая к помощи турфирм, с минимальными денежными затратами. Мероприятия заинтересовали как опытных туристов, так и тех, кто только мечтает отправиться в путешествие с рюкзаком и палаткой.

Приятным дополнением к проекту «Секреты путешествий» послужили туристические походы в Хибин и Ловозерские тундры, на которых участники мероприятий смогли реализовать и закрепить полученные теоретические знания на практике. Неотъемлемой частью походов стали литературные чтения у костра, темами которых были истории освоения Хибин, саамские легенды и предания нашего края. Участники практических выходов получили огромный опыт и большое количество положительных впечатлений, став настоящей командой.

## Календарный план мероприятий по реализации проекта.

№ п/п	Название мероприятия	Форма мероприятия	Сроки исполнения
1.	«Базовый лагерь»	мастер-класс	декабрь 2015 – октябрь 2016
2.	«Вокруг света за 336 дней»	встреча с интересными людьми	февраль 2016 года
3.	«Путешествия по дорогам России»	встреча с интересными людьми	апрель 2016 года
4.	«Приближая Гималаи»	встреча с интересными людьми	октябрь 2016 года

## Полученные результаты и оценка эффективности проекта.

Как показывают данные статистики посещения мероприятий, основная возрастная группа проекта молодежь. Также удалось привлечь значительное количество новых пользователей целевой возрастной категории от 30 до 40 лет.

Несмотря на то, что мероприятия были рассчитаны на небольшое количество участников, наблюдается динамика показателей работы библиотеки. За все время реализации проекта удалось привлечь 88 новых пользователей, из них 45 – категории от 30 до 40 лет. За время работы выставки-экспозиции «В поисках приключений» выдано 205 экземпляров справочных и периодических изданий по теме проекта, а также краеведческой и приключенческой литературы.

### *Статистические показатели эффективности мероприятий проекта*

№ п/п	Название мероприятия	Общее количество присутствующих	Общее количество записавшихся	Количество выданной литературы
1.	«Базовый лагерь» - серия мастер-классов (7 мероприятий)	126	55	154
2.	«Вокруг света за 336 дней»	11	6	14
3.	«Путешествия по дорогам России»	17	14	19
4.	«Приближая Гималаи»	16	13	18
Общий результат		170	88	205

Полученные результаты демонстрируют достижение основной цели – привлечение конкретной возрастной категории новых пользователей от 30 до 40 лет. Удалось всецело достигнуть поставленных задач по повышению имиджа библиотеки, продвижению литературы по теме проекта – справочной, периодической, приключенческой, краеведческой. Также были реализованы задачи по продвижению активного туризма и популяризации здорового образа жизни путем организации практических выходов участников проекта в реальные походные условия. Инновационность проекта нашла свое отражение в отсутствии организованной приглашенной аудитории, нестандартном подходе к организации и проведению мероприятий, использовании онлайн-трансляций.

## **Перспективы развития проекта.**

Проект «Секреты путешествий» представляет собой особый формат мероприятий для привлечения новых пользователей, что способствует созданию имиджа библиотеки как креативного пространства.

Некоторые компоненты мероприятий были опробованы впервые – создание неформальной атмосферы, максимально приближенной к теме проекта; использование онлайн-трансляции; активное использование социальных сетей в качестве рекламы деятельности библиотеки. В будущем предполагается совершенствование и доработка этих компонентов, а также использование в дальнейшей работе филиала.

## **Сведения о публикациях и презентациях инновации (на протяжении всего цикла проектных работ):**

1. Лебедева, Н. Библиотеки без консерватизма / Н. Лебедева // Вечерний Мурманск. – 2016. -27 мая. – С. 1,3.
2. Степаненко П. С рюкзаком и налегке : мурманский путешественник рассказал как облегчить себе жизнь в походе? / П. Степаненко // Вечерний Мурманск. – 2016. – 6 февр. – С. 5.
3. Базовый лагерь [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/3900>
4. «Базовый лагерь» в библиотеке [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/3818>
5. Кравченко, Н. Г. «Базовый лагерь» в библиотеке / Н. Г. Кравченко, М. С. Трофименко [Электронный ресурс] // БИБ : Библиотечно-информационный бюллетень № 29 / Мурман. гос. обл. универс. науч. б-ка ; [сост.А. И. Грешникова ; редкол. С. А. Медникова, В. А. Гайдай, ред. Е. Н. Мудревич ]. – Мурманск : МГОНБ, 2016. – 216 с.: ил. : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mgounb.ru/pablik/bib29/index.html#80>
6. Секреты путешествий [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/4326>



Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»

Информационный интеллект-центр филиал № 23,  
информационный интеллект-центр филиал №25



Авторы проекта:  
Менделюк Наталья Анатольевна,  
заведующая ИИЦ филиалом №23,  
Глаголева Татьяна Викторовна,  
заведующая ИИЦ филиалом №25

Информационный интеллект-центр филиал №23:  
183025, г. Мурманск, ул.Тарана, д. 14 8(8152)444416  
filial23mur@mail.ru

Информационный интеллект-центр филиал №25:  
183027, г. Мурманск, ул. Маклакова, д. 45  
8(8152)275533  
filial25mur@mail.ru

Мурманск  
2016

**Авторы проекта:**

Менделюк Наталья Анатольевна, заведующая ИИЦ филиалом № 23,

Глаголева Татьяна Викторовна, заведующая ИИЦ филиалом № 25.

**Список сотрудников, принимающих участие в реализации проекта:**

Менделюк Наталья Анатольевна, заведующая ИИЦ филиалом № 23,

Васильева Ирина Михайловна, специалист по социальной работе ИИЦ филиала № 23,

Мокринская Ирина Михайловна, заведующая информационным отделом ИИЦ филиала №23,

Лебединская Светлана Николаевна, заведующая абонементом ИИЦ филиала № 23,

Мошарова Анна Николаевна, библиотекарь абонемента ИИЦ филиала № 23,

Хохлова Анна Михайловна, библиотекарь информационного отдела ИИЦ филиала № 23,

Глаголева Татьяна Викторовна, заведующая ИИЦ филиалом № 25,

Артюхова Инна Михайловна, заведующая абонементом ИИЦ филиала № 25,

Мельник Ксения Сергеевна, и. о. заведующей информационным отделом ИИЦ филиала №25,

Чернова Ксения Дмитриевна, библиотекарь ИИЦ филиала № 25.

**Срок реализации:** январь – сентябрь 2016 года.

**Целевая аудитория:** жители микрорайона обслуживания, пользователи библиотеки.

**Партнеры по проекту:**

- ОАО «Мурманский траловый флот»;
- Отделение Дневного пребывания пенсионеров и инвалидов Первомайского округа г. Мурманска;
- Совет ветеранов Октябрьского округа г. Мурманска;
- Государственное областное автономное учреждение социального обслуживания населения «Мурманский Дом-интернат для престарелых и инвалидов»;
- Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Мурманска средняя общеобразовательная школа № 49;
- Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г. Мурманска средняя общеобразовательная школа № 1.

**Решаемая проблема (анализ ситуации, идея проекта).**

Многие улицы в Мурманске названы в честь прославленных северных капитанов. ИИЦ филиалы № 23 и № 25 объединены географическим расположением в Октябрьском районе города и на улицах, названных в честь капитанов, которые внесли огромный вклад развитие нашего города. ИИЦ филиал № 23 находится в центральном, одном из старейших микрорайонов города, на улице капитана А.Ф. Тарана. Рядом с филиалом расположен «Рябиновый» сквер, в котором любят гулять горожане различных возрастов. На улице капитана А.Я. Маклакова, которому в октябре этого года исполняется 110 лет со дня рождения, находится ИИЦ филиал № 25.

В истории двух улиц, двух капитанов, отражена история города-героя Мурманска, тралового флота, развития рыбного промысла. Но многие люди, живущие на этих улицах, не знают, в честь кого они названы. Это показал устный опрос работниками библиотек своих читателей.

Для решения этой проблемы возникла идея организовать в течение года цикл краеведческих мероприятий, который завершится праздником улицы накануне юбилея города Мурманска. Это повысит социальный статус библиотеки, как активного участника праздничных мероприятий к 100-летию города. Реализация задуманных мероприятий позволит вживую прикоснуться к истории города посредством общения с людьми, которые эту историю делали, что, несомненно, вызовет интерес к историко-краеведческим знаниям и будет способствовать привлечению новых пользователей в библиотеки.

#### **Цели проекта:**

- содействие возрождению и сохранению историко-краеведческих знаний;
- привлечение пользователей в муниципальные библиотеки.

#### **Задачи проекта:**

- приобщение людей к истории родного города;
- продвижение книги и чтения;
- стимулирование читательской активности горожан посредством вовлечения их в библиотечную деятельность;
- реклама информационных ресурсов, услуг и возможностей библиотеки.

#### **Анализ ресурсов и рисков реализации проекта.**

Филиалы располагают комфортными условиями для работы с читателями: современное программное обеспечение, профессиональный коллектив, а также большой книжный фонд, в котором в достаточном количестве представлена краеведческая литература. Эти обстоятельства позволяют предположить успешность реализации проекта.

Риски возможны на завершающем этапе проекта в части конкурсной программы, проводимой на улице в «Рябиновом» сквере. В случае плохой погоды эта часть мероприятия будет проведена в библиотеке, размер которой может не позволить вместить всех желающих. Следовательно, планируемая масштабность данного этапа уменьшится.

#### **Смета расходов на реализацию проекта.**

№ п/п	Наименование	Сумма
1.	Печатная рекламная продукция	1380 руб.
2.	Призы для конкурсной программы	3700 руб.
3.	Реквизит для конкурсной программы	600 руб.
4.	Букеты цветов и памятные подарки для почетных гостей	1500 руб.
	Итого:	7180 руб.

## Краткое описание проекта.

Юбилей города-героя Мурманска объединил все поколения горожан и вдохновил на реализацию проекта «Два капитана», который совместно подготовили и провели ИИЦ филиалы № 23 и № 25.

Приоритетным направлением деятельности ИИЦ филиала № 23 является информационно-досуговое обслуживание пенсионеров и инвалидов в библиотеке и на дому. Приоритетным направлением деятельности ИИЦ филиала № 25 является работа с молодежью. Для организации культурного досуга в библиотеке используются современные формы массовой работы: интеллектуальные игры, литературные турниры, творческие конкурсы, викторины.

Для реализации проекта «Два капитана» были разработаны тематическая встреча «Его именем названа улица» (посвященная А.Ф. Тарану), историко-краеведческий круиз «Улицы хранят имена героев» (посвященный А.Я. Маклакову), которые были проведены в первом квартале 2016 года. В программу мероприятий вошли тематические презентации, выступления капитанов тралового флота, обзор краеведческих книжных выставок. Кроме того, библиотекари ИИЦ филиала № 23 организовали встречу с внуком А.Ф. Тарана – Борисом Генриховичем, а библиотекари ИИЦ филиала № 25 провели экскурсию у выставки-экспозиции «Капитан А. Я. Маклаков», на которой были продемонстрированы подлинные фотографии из архива семьи Маклаковых, материалы об А.Я. Маклакове, чертежи трала, изобретенного капитаном.

Для рекламы завершающего мероприятия подготовлены памятные книжные закладки, на которых в яркой красочной форме с использованием морской тематики были указаны дата и место проведения праздника улицы, а также информация о сервисных услугах, оказываемых в ИИЦ филиалах № 23 и 25. Афиши мероприятия были размещены в различных социально-значимых учреждениях Октябрьского округа.

Кульминационное мероприятие проекта – праздник улицы – состоялось 24 сентября 2016 года. Первый этап – открытие праздника, на котором вниманию гостей были представлены презентации о двух капитанах – А.Ф. Таране и А.Я. Маклакове. Аудитории была предоставлена уникальная возможность живого общения с близкими родственниками капитана А.Ф. Тарана, прибывшими из Санкт-Петербурга, которые рассказали о своем отце и деде, а также показали уникальные фотографии из своего семейного альбома. О нелегкой профессии моряка и рыбака рассказал приглашенный гость, председатель совета ветеранов мурманского тралового флота Геннадий Робертович Лидер. Далее все желающие могли переместиться на улицу, где их ожидала насыщенная игровая программа: выступление ансамбля «Играй гармонь!», книжная викторина «По морям, по волнам», мастер-класс «Морской узел», конкурс «Смастери канат», конкурс для детей «Золотая рыбка». Кроме того, все могли принять участие в фотосессии на фоне красивых осенних пейзажей в «Рябиновом» сквере. Оставшимся в библиотеке гостям была предоставлена возможность признаться в любви родному городу с помощью специально подобранных поэтических сборников в литературной гостинице.

На заключительном этапе гостям праздника была предложена интеллектуальная краеведческая игра «Мурманск – Севера СТОлица», в формате «Литературный морской бой», который в 2015 году был награжден дипломом за оригинальную инновационную идею в рамках библиотечного фестиваля «Время идей». В игру вошли задания об улицах города, знаменитых мурманчанах, интересные краеведческие факты. Также был проведен обзор книжных выставок «Лучший город на Земле» и «Читающий город».



На память участникам праздника были вручены сувениры: магниты с символикой Мурманска, карманные календари с фотографией улицы Тарана. Завершился праздник выступлением клуба авторской песни «Пять углов», который исполнил лирические песни о любимом городе.

Реализация совместного проекта двух филиалов способствовала тесному сотрудничеству и повышению социальной значимости библиотеки для жителей микрорайона посредством культурно-досуговой деятельности, способствующей возрождению и сохранению историко-краеведческих знаний.

#### **Календарный план мероприятий по реализации проекта.**

№ п/п	Содержание работы	Сроки	Исполнители
1.	Разработка концепции проекта	ноябрь-декабрь 2015 г.	Менделюк Н.А. Глаголева Т.В.
2.	Подготовка сценария проекта	январь 2016 г.	Менделюк Н.А. Глаголева Т.В.
3.	Разработка краеведческих презентаций «Его именем названа улица», «Улицы хранят имена героев»	январь 2016 г.	Мокринская И.М. Глаголева Т.В.
4.	Приглашение почетных гостей – внука А.Ф. Тарана, капитанов мурманского тралового флота	январь 2016 г.	Менделюк Н.А. Глаголева Т.В.
5.	Реклама в школах и на мероприятиях (приглашение на тематическую встречу и историко-краеведческий круиз)	январь 2016 г.	Лебединская С.Н. Мошарова А.Н. Глаголева Т.В. Артюхова И.М.
6.	Проведение тематической встречи «Его именем названа улица»	16.02.2016 г., 17.03.2016 г.	Мокринская И.М.
7.	Проведение историко-краеведческого круиза «Улицы хранят имена героев»	16.02.2016 г.	Глаголева Т.В. Мельник К.С.
8.	Разработка сценария праздника улицы	апрель-май 2016 г.	Менделюк Н.А. Глаголева Т.В.
9.	Создание макета закладок (рекламные материалы)	июль 2016 г.	Желудков Е.А. Менделюк Н.А.
10.	Создание макета карманных календарей с изображением улицы Тарана	август 2016 г.	Мокринская И.М. Желудков Е.А.

11.	Разработка афиши праздника улицы	август 2016 г.	Желудков Е.А. Менделюк Н.А.
12.	Распространение закладок	сентябрь 2016 г.	Лебединская С.Н. Мошарова А.Н. Хохлова А.М., Глаголева Т.В. Артюхова И.М. Чернова К.Д.
13.	Реклама праздника улицы в школах	сентябрь 2016 г.	Хохлова А.М. Глаголева Т.В. Мельник К.С.
14.	Подбор литературы для книжных выставок	сентябрь 2016 г.	Мошарова А.Н. Лебединская С.Н. Хохлова А.Н.
15.	Разработка книжной викторины на улице (сценарий, вопросы)	май – сентябрь 2016 г.	Хохлова А.Н. Глаголева Т.В.
16.	Отбор книг для морской книжной викторины	сентябрь 2016 г.	Мошарова А.Н. Глаголева Т.В. Артюхова И.М.
17.	Разработка конкурсной программы	май – сентябрь 2016 г.	Менделюк Н.А. Глаголева Т.В.
18.	Приглашение родственников А.Ф. Тарана из Санкт-Петербурга	январь 2016 г.	Менделюк Н.А.
19.	Приглашение ансамбля «Играй гармонь!»	август 2016 г.	Васильева И.М.
20.	Приглашение представителя мурманского тралового флота	сентябрь 2016 г.	Глаголева Т.В.
21.	Приглашение клуба авторской песни «Пять углов»	сентябрь 2016 г.	Васильева И.М.
22.	Организация выставки художественных работ на морскую тему	сентябрь 2016 г.	Васильева И.М.
23.	Покупка реквизита для конкурсов и подарков для приглашенных гостей	сентябрь 2016 г.	Менделюк Н.А. Глаголева Т.В.
24.	Проведение праздника улицы	24 сентября 2016 г.	Менделюк Н.А. Мокринская И.М. Васильева И.М. Лебединская С.Н. Хохлова А.М. Глаголева Т.В. Артюхова И.М. Мельник К.С. Чернова К.Д.
25.	Оценка эффективности реализованного проекта	сентябрь – октябрь 2016 г.	Менделюк Н.А. Глаголева Т.В.

## Полученные результаты и оценка успешности (эффективности) проекта.

Проект «Два капитана» стал ярким, запоминающимся событием для горожан накануне юбилея города-героя Мурманска. Анализируя результаты проекта, мы пришли к выводу, что комплекс мероприятий, вошедших в проект, дал возможность горожанам разных возрастов почувствовать свою сопричастность к истории города, показал значение личности в истории, способствовал возрождению и сохранению исторической памяти поколений посредством культурно-досуговой программы. Это позволило привлечь новых пользователей в библиотеку, а также способствовать развитию интереса к чтению краеведческой литературы.

Оценивая эффективность проекта, получили следующие показатели:

Филиалы	Дата проведения мероприятий	Количество присутствующих на мероприятиях	Количество записавшихся на мероприятиях
ИИЦ ф.№23	16.02.2016	25	24
	17.03.2016	27	21
ИИЦ ф.№25	16.02.2016	28	23
ИИЦ ф. № 23, 25	24.09.2016	78	45
<b>ИТОГО:</b>		<b>158</b>	<b>113</b>

На мероприятиях проекта «Два капитана» всего присутствовало 158 человек, из них записалось – 113 человек. Эффективность проекта составила 72 %, из них записавшейся молодежи от 14 до 30 лет – 31% (49 человек). Количество представленной литературы составило 162 экземпляра, из них выдано 83 экземпляра (51%), количество выданных книг по краеведению составило 59 экземпляров (36%). Полученные результаты позволяют говорить о достижении цели и поставленных задач проекта.

## Перспективы развития проекта.

Проект «Два капитана» представляет собой крупную форму массового мероприятия, требующего основательной подготовки. Вместе с тем, это дает широкие возможности в перспективе использования отдельных элементов проекта в различных краеведческих мероприятиях. В целом идеи проекта могут быть применены при организации масштабных мероприятий в рамках празднования юбилейных и значимых дат, касающихся истории и развития Кольского Заполярья.

**Сведения о публикациях в СМИ (на протяжении всего цикла проектных работ):**

1. Два капитана [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа : <http://murmanlib.ru/node/3991>
2. Конкурс библиотечных проектов «Мурманск – город перемен» [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа : <http://murmanlib.ru/node/3891>
3. Мурманск – город перемен [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа : <http://murmanlib.ru/node/416>
4. Праздник улицы капитана Тарана [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа : <http://murmanlib.ru/node/4386>

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»

Центр общественного доступа к информации

# «ДоСТОяние Мурмана»

Проект



Автор проекта:  
Мицуро А.А., заведующая ЦОДИ ИИЦ ЦГБ

Центр общественного доступа к информации  
информационного интеллект-центра  
Центральной городской библиотеки:  
183014, г. Мурманск, пр. Кольский, д. 93  
8(8152)53-86-02  
cgb\_murm@mail.ru

Мурманск 2016



**Автор проекта:** Мицуро Алла Андреевна, зав. ЦОДИ ИИЦ ЦГБ.

**Список сотрудников, принимающих участие в реализации проекта:**

Соколова Светлана Анатольевна, ведущий библиотекарь ЦОДИ ИИЦ ЦГБ,  
Кондрабаева Наталия Геннадьевна, библиотекарь I категории ЦОДИ ИИЦ ЦГБ.

**Срок реализации:** с 1 января по 5 октября 2016 года.

**Целевая аудитория:** молодежь.

**Партнеры по проекту:** компания-спонсор ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг».

**Участники проекта:**

- Мурманский арктический государственный университет;
- Мурманский колледж экономики и информационных технологий;
- Мурманский педагогический колледж;
- Мурманский филиал Санкт-Петербургского промышленно-экономического колледжа;
- Мурманский индустриальный колледж;
- Мурманский строительный колледж им. Н. Е. Момота;
- Политехническое отделение ММРК им. И.И. Месяцева;
- Мурманский технологический колледж сервиса;
- гимназия №9;
- средняя образовательная школа № 56 г. Мурманска;
- Мурманская коррекционная школа № 3;
- школа инновационных педагогических решений «Шкипер»;
- цирковые студии «Арлекино» и «Комплимент»;
- ансамбль «Горенька» (ДК Кирова);
- ДК «Судоремонтник»;
- белорусская общественная организация «Белорусы Мурманска»;
- компания «Мурманск Консалтинг Групп».

**Решаемая проблема (анализ ситуации, идея проекта).**

Молодежь – основная категория пользователей ЦОДИ ИИЦ ЦГБ. На конец сентября 2015 года количество молодежи составляло 65 % от общего числа пользователей отдела. При этом количество выдач документов молодежи составляло 55 % от общего числа выдач документов. Большинство молодых пользователей посещали отдел в рамках мероприятий (83 % от общего количества посещений на мероприятиях) и в качестве пользователей сети Интернет. С целью привлечения внимания пользователей молодого возраста к ресурсам и услугам отдела, в т.ч. книжному фонду, стимулирования их творческой активности, формирования имиджа отдела как современного центра досуга и творчества был организован конкурс «ДоСТОяние Мурманска».

Масштаб конкурса (охват большого количества учреждений города, возможность продемонстрировать работы в международном сообществе) и соревновательный момент способствуют привлечению внимания к конкурсу и к библиотеке в целом. Это позволит мурманчанам взглянуть на деятельность библиотеки по-новому, оценить её возможности, необычный подход к проведению мероприятий, показать престижность проводимых ею конкурсов и акций, прорекламировать услуги и возможности библиотеки.

**Цель проекта:** повышение престижа библиотек в молодежной среде.

**Задачи проекта:**

- расширение партнерских связей и международного культурного сотрудничества МБУК «ЦГБ»;
- знакомство городов-побратимов Мурманска с двумя главными достояниями города – людьми и культурой;
- стимулирование творческой активности молодежи;
- продвижение услуг и ресурсов МБУК «ЦГБ» среди пользователей;
- совершенствование и развитие форм рекламы и массовой работы библиотеки.

**Анализ ресурсов и рисков реализации проекта.**

В реализации проекта «ДоСТОяние Мурмана» использованы возможности отдела. ЦОДИ ИИЦ ЦГБ сотрудничает со школами, высшими и средними образовательными учреждениями, Домами культуры и другими организациями и продолжает активно расширять партнерские связи, в том числе с иностранными организациями, учреждениями и гражданами. Отдел использует возможности электронной почты для привлечения пользователей на мероприятия, заседания клуба, к участию в акциях и конкурсах. ЦОДИ ИИЦ ЦГБ ведет официальную группу отдела в социальной сети «ВКонтакте» «Библиоюзер», в которой на конец 2015 года было зарегистрировано 280 участников. Также вся информация дублируется в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Большая прогулка по Мурманску», участниками которой являются около 400 человек. ЦОДИ ИИЦ ЦГБ предоставляет участникам номинации «Слово о Мурманске» краеведческие издания о Мурманске, которые могут быть использованы для перевода на языки городов- побратимов Заполярной столицы. Также станет площадкой для участников номинации «Я – мурманчанин».

Риски реализации проекта возможны в случае недостаточной рекламы проекта (пользователи не будут знать о проекте и не смогут принять в нем участие). Для решения этой проблемы и привлечения участников конкурса был создан видеоролик «Приглашаем принять участие в акциях и конкурсах ЦГБ». Он был размещен в группе ЦОДИ «Библиоюзер» и группе «Большая прогулка по Мурманску» в социальной сети «ВКонтакте», демонстрировался на плазменной панели в ЦОДИ ИИЦ ЦГБ во время проведения конкурса и на мероприятиях, проводимых отделом. Информация о проведении конкурса и видеоролик направлены в образовательные и культурные учреждения г. Мурманска. Информация о конкурсе была размещена на сайте МБУК «ЦГБ» ([www.murmanlib.ru](http://www.murmanlib.ru)).

**Смета расходов на реализацию проекта.**

Перечень	Кол-во (шт.)	Цена	Сумма
1. Ручка с символикой Мурманска	6	60	360
2. Деревянные карандаш и ручка с символикой Мурманска	2	120	240
3. Ручка шариковая с символикой Мурманска	4	100	400
4. Магнит с изображением Мурманска	2	100	200
Итого:			1200

Для награждения номинантов конкурса были закуплены призы на сумму 1200 рублей. Источник финансирования – администрация МБУК «ЦГБ».

Компания ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» предоставила призы для победителей конкурса – 4 Интернет маршрутизатора на сумму 2400 рублей.

### **Описание проекта.**

В номинации «Слово о Мурманске» внимание участников было направлено на произведения о Мурманске, которые необходимо перевести на языки городов-побратимов Заполярной столицы и записать прочтение перевода на видеокамеру. Для перевода участникам предложено использовать отрывки из книги В.С. Белоусова «Мурман строкою ТАСС». В данном издании собраны самые яркие, интересные события из истории Мурманска и дано описание характерных особенностей города, его природы, культуры, архитектуры и многого другого. Статьи даны в хронологическом порядке, таким же образом их переведенные и озвученные версии будут смонтированы в видеоролик-летопись Мурманска на иностранных языках. По желанию участники могут использовать для перевода другие произведения о Мурманске. К участию в номинации будут привлечены не только мурманчане, владеющие иностранными языками, но и соотечественники – эмигранты и иностранные граждане (жители городов-побратимов г. Мурманска).

В номинации «Я – мурманчанин» участники будут предоставлять фотографии молодежи в процессе работы, отдыха, учебы, занятия спортом и творчеством. К участию в конкурсе будут привлечены различные учреждения города, творческая молодежь. Фотографии будут приниматься в электронном виде личным посещением библиотеки участником конкурса, по электронной почте отдела, в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Библиоюзер», где будут созданы альбом для видеороликов «Слово о Мурманске» и альбом для фотографий «Я – мурманчанин».

Для выявления победителей и номинантов конкурса будет сформировано компетентное жюри: фотограф, победитель международных фотоконкурсов Коновалов Александр Анатольевич; журналист, писатель, член Союза писателей России Виноградов Илья Леонидович; начальник Центра развития молодёжного предпринимательства МБУ «Объединение молодёжных центров и клубов», руководитель школы инновационных педагогических решений «Шкипер» Терешонок Асият Аскольдовна, координатор международных проектов в сфере культуры Сидячкина Екатерина Игоревна.

### **Календарный план мероприятий по реализации проекта.**

<i>№п/п</i>	<i>Название мероприятия</i>	<i>Сроки</i>
1.	Прием фото- и видеоработ.	08.01.2016- 31.05.2016
2.	Отбор фото- и видеоработ, голосование за лучшие работы.	01.06.2016- 31.08.2016
3.	Формирование и монтирование из лучших фото- и видеоработ видеоролика, отправка видеоролика в учреждения культуры городов-побратимов г. Мурманска.	01.09.2016- 01.10.2016
4.	Подведение итогов конкурса, награждение победителей.	05.10.2016

## Полученные результаты и оценка успешности (эффективности) проекта.

В номинации «Слово о Мурманске» было предоставлено 13 видеороликов. Участниками стали представители различных организаций и учреждений: МАГУ (норвежский, участник – преподаватель журналистики Татьяна Рычкова), МКЭИТ (белорусский, участник – студент Антон Жмойдяк), гимназия № 9 (английский, участник – учащаяся Яна Семушина), СОШ № 56 (английский, участник – учащийся Илья Святков), ДК «Судоремонтник» (Росляково) (белорусский, участник – сотрудник Юлиана Шульгина), белорусская общественная организация «Белорусы Мурманска» (белорусский, участник – сотрудник Татьяна Врублевская), компания «Мурманск Консалтинг Групп» (английский, участник – переводчик Михаил Казимиров). Также в конкурсе участвовали иностранные граждане: артистка цирка Татьяна Глущенко (Китай), преподаватель Дарья Ковалевская (Норвегия, Нидерланды), студент Jaakko Joentakainen (Финляндия), социальный работник Яна Симоненко (Польша), преподаватель исландского языка Ольга Маркелова (Исландия).

Участник от МКЭИТ Антон Жмойдяк, получивший по итогам голосования жюри диплом за самое творческое прочтение, перевел на белорусский язык и прочел стихотворение Р. Алдоной «Город Мурманск».

Юлиана Шульгина стала номинантом за самое патриотичное прочтение, т.к. использовала атрибутику при создании видео – национальный костюм и символику столетия Мурманска. Победителем в номинации стал учащийся СОШ № 56 Илья Святков, благодаря обаятельному и грамотному выступлению.

В итоговом ролике видеозаписи были расположены в хронологическом порядке по десятилетиям, т.к. каждый прочитанный отрывок описывал событие, произошедшее в г. Мурманске в разные годы. Таким образом, получилась летопись событий г. Мурманска на иностранных языках.

Видеоролик был представлен на Дне открытых дверей «НаСТОящий праздник». В рамках мероприятия состоялось награждение номинантов и победителя. Одна из участниц конкурса – жительница города-побратима Акюрейри О. Маркелова в режиме аудиоконференции поздравила г. Мурманск со столетием.

В номинации «Я – мурманчанин» приняли участие 70 человек (молодежь) из 9 учебных заведений города (МАГУ, МПК, МКЭИТ, СПЭК, МИК, МСК им. Н. Е. Момота, Политехническое отделение ММРК им. И.И. Месяцева, МТКС, КШИ № 3), цирковых студий «Арлекино» и «Комплимент», ансамбля «Горенька» (ДК им. С.М. Кирова), а также работающая молодежь. В ходе конкурса была получена 81 фотография. Диплом «Самый харизматичный молодежный коллектив» получили студенты МИК, предоставившие яркие эмоциональные фотографии с различных мероприятий. За интересные фото с необычных и социально направленных мероприятий дипломом «Самый креативный молодежный коллектив» награждены студенты МПК. Победителем конкурса стала КШИ № 3 за патриотичные фотографии по-настоящему дружного коллектива старшеклассников.

За период проведения конкурса (9 месяцев 2016 года) количество молодых пользователей отдела увеличилось по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 15 % и составляет 80 % от общего числа пользователей. Увеличилось число выдач документов молодежи по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 17 % и составляет 72 % от общего числа выдач документов. Также увеличилась доля посещений молодежью массовых мероприятий на 7 % и составляет 90 % от общего числа посещений на массовых мероприятиях. Увеличилось число участников группы «Библиоюзер» в социальной сети «ВКонтакте» на 23 % до 345 человек, более 50 % участников группы составляет молодежь от

14 до 30 лет. В проекте приняли участие 19 организаций и учреждений г. Мурманска. Достигнуты договоренности о проведении совместных мероприятий с новыми для отдела партнерами: ДК «Судоремонтник», СОШ № 56, школа инновационных педагогических решений «Шкипер». Налажены контакты с гражданами городов-побратимов, что может быть использовано при проведении мероприятий.

Получены положительные отзывы о конкурсе от мурманчан и учреждений г. Мурманска, отметивших оригинальность и масштаб проекта. Отмечен большой отклик в студенческой среде и среди творческой молодежи. Всё это позволяет говорить о достижении цели и задач проекта.

### **Перспективы развития проекта.**

Видеоролики, созданные на основе полученного видео- и фотоматериала, можно использовать в МБУК «ЦГБ» и ее структурных подразделениях. Они могут демонстрироваться самостоятельно на плазменной панели и на краеведческих массовых мероприятиях, посвященных Дню города, социальной и культурной жизни Мурманска. Конкурс может быть проведен в других структурных подразделениях МБУК «ЦГБ». Фотоколлаж «Я – мурманчанин», видеоролик «Слово о Мурманске» с информацией о конкурсе размещены на сайте МБУК «ЦГБ» [www.murmanlib.ru](http://www.murmanlib.ru). При планировании мероприятий по реализации проекта не был учтен большой масштаб работ по монтажу итоговых видеороликов и техническая подготовленность сотрудников, в результате материалы не были смонтированы в запланированные сроки. Все собранные материалы будут оформлены в видеоролики и отправлены в города-побратимы г. Мурманска в течение 4 квартала 2016 года, они познакомят жителей этих городов с Заполярной столицей, расскажут на языках городов-побратимов о культуре, искусстве, природе, ярких особенностях Мурманска, а также покажут, какая яркая, талантливая, образованная, активная молодежь живет в городе.

### **Сведения о публикациях в СМИ (на протяжении всего цикла проектных работ):**

1. День открытых дверей [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/4424>
2. ДоСТОяние Мурманска [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/1189>
3. До100яние Мурманска [Электронный ресурс] // МБОУ г. Мурманска СОШ № 56 : [сайт]. – Режим доступа: <http://56school.ru/novosti/do100yanie-murmanska/>
4. Слово о Мурманске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/videos-69163551?section=album\\_2](https://vk.com/videos-69163551?section=album_2)
5. Студенческий совет «МИК». Поздравляем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/kingdom\\_of\\_mik?w=wall-31792746\\_5453%2Fall](https://vk.com/kingdom_of_mik?w=wall-31792746_5453%2Fall)
6. Уважаемые участники группы! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/shkiper\\_school](https://vk.com/shkiper_school)
7. Я – мурманчанин [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://vk.com/album-69163551\\_227034024](https://vk.com/album-69163551_227034024)
8. Я – мурманчанин! [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/4427>



## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «ДоСТОяние Мурмана»

### 1. Общие положения

- 1.1. Конкурс приурочен к 100-летию г. Мурманска.
- 1.2. Организатором конкурса является центр общественного доступа к информации информационного интеллект-центра Центральной городской библиотеки (далее – ЦОДИ ИИЦ ЦГБ).

### 2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Цели:
  - повышение престижа библиотек в молодежной среде;
  - расширение партнерских связей и международного культурного сотрудничества МБУК «ЦГБ»;
  - знакомство городов-побратимов Мурманска с двумя главными достояниями города – людьми и культурой;
- 2.2. Задачи:
  - совершенствование и развитие форм рекламы и массовой работы библиотеки;
  - стимулирование творческой активности молодежи;
  - продвижение ресурсов и услуг МБУК «ЦГБ».

### 3. Организация конкурса

- 3.1. Конкурс проводится с 1 января 2016 года по 5 октября 2016 года.
- 3.2. Для подведения итогов конкурса и награждения создается жюри конкурса (Приложение № 1).
- 3.3. Порядок проведения конкурса:
  - I этап: 08.01.2016г. – 31.05.2016г. – прием фото- и видеоработ.
  - II этап: 01.06.2016г. – 31.08.2016г. – отбор фото- и видеоработ, голосование за лучшие работы.
  - III этап: 01.09.2016г. - 01.10.2016г. – формирование и монтирование из лучших фото- и видеоработ видеоролика, отправка видеоролика в учреждения культуры городов-побратимов г. Мурманска.
  - IV этап: 05 октября 2016г. – подведение итогов конкурса, награждение победителей.

### 4. Условия участия в конкурсе

- 4.1. Конкурс проводится среди жителей Мурманска и других городов.
- 4.2. Конкурс проводится в двух номинациях: «Я – мурманчанин» и «Слово о Мурманске».
- 4.3. Участникам, соревнующимся в номинации «Я – мурманчанин», необходимо предоставить фотографии в электронном виде, на которых изображена молодежь на работе, на учебе, в кругу друзей, занятая хобби и т.д.
- 4.4. Участникам, соревнующимся в номинации «Слово о Мурманске», необходимо предоставить видеоролики с записью прочтения на языке одного из городов-побратимов г. Мурманска отрывков из произведений о Мурманске.
- 4.5. Фотографии и видеоролики будут приниматься на электронный адрес ЦОДИ ИИЦ ЦГБ и в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Библиоюзер» (<https://vk.com/bibliouser>).

- 4.6 Организаторы конкурса оставляют за собой право отбирать из полученного фото- и видеоматериала только отвечающие морально-этическим и эстетическим требованиям.
- 4.7 Организаторы оставляют за собой право проверить правильность и нормативность прочтения на языках городов-побратимов отрывков из произведений о Мурманске с помощью специалистов-лингвистов.
- 4.8 Участники акции при предоставлении фотографий несут полную ответственность за соблюдение авторского права.
- 4.9 Критерии оценки работ:
  - соответствие требованиям конкурса;
  - соблюдение морально-этических норм;
  - оригинальность;
  - позитивность.
- 4.10 Представленные работы могут быть использованы для проведения мероприятий, посвященных Дню города, размещения на сайте МБУК «ЦГБ» murmanlib.ru.
- 4.11 Лучшие работы будут отобраны жюри по номинациям «Я – мурманчанин» и «Слово о Мурманске».
- 4.12 Лучшие работы, отобранные жюри, будут оформлены в единый видеоролик, который будет размещен на сайте МБУК «ЦГБ» murmanlib.ru, а также отправлен на электронную почту культурно-досуговых организаций городов-побратимов г. Мурманска.

## **5. Итоги конкурса. Награждение победителей**

- 1.1 Подведение итогов конкурса проводится по итогам голосования жюри.
- 1.2 Участник, набравший наибольшее число голосов в своей номинации, награждается дипломом победителя и памятным призом (2 человека).
- 1.3 Награждение победителей состоится 5 октября 2016 года на Дне открытых дверей «Настоящий праздник», посвященном 100-летию Мурманска.

Приложение № 1  
к Положению о конкурсе  
«ДоСТОяние Мурманска»

### **Состав жюри конкурса «ДоСТОяние Мурманска»**

#### ***Председатель жюри:***

Виноградов Илья Леонидович – журналист, писатель, член Союза писателей России

#### ***Члены жюри:***

1. Коновалов Александр Анатольевич – фотограф, победитель международной премии в области фотографии VICFP'14, финалист конкурса Adme Photo Awards 2014;
2. Терешонок Асият Аскольдовна – начальник Центра развития молодёжного предпринимательства МБУ "Объединение молодёжных центров и клубов";
3. Сидячкина Екатерина Игоревна – координатор международных проектов в сфере культуры (международный культурный фестиваль «Птица Баренц» и др.).

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»

  
МАРАФОН  
"Наш устремленный  
в будущее Город"



на конкурс библиотечных проектов  
«Мурманск – город перемен»

Филиал № 6:  
г. Мурманск,  
ул. Фролова, д. 4/6  
8(8152)25-58-43  
[f6@murmanlib.ru](mailto:f6@murmanlib.ru)

ИИЦ филиал №10 :  
г. Мурманск,  
пр. Героев-Североморцев, 38  
8(8152)43-68-80  
[f10@murmanlib.ru](mailto:f10@murmanlib.ru)

**Авторы проекта:**

Исаева Светлана Евгеньевна, заведующая филиалом № 6;  
Фесенко Роман Дмитриевич, заведующий сектором социализации молодежи ИИЦ филиала № 10.

**Команда проекта:**

Клюйкова Тамара Михайловна, заведующая ИИЦ филиалом № 10;  
Геллер Оксана Олеговна, заведующая информационным отделом филиала № 6;  
Монастырская Татьяна Андреевна, библиотекарь ИИЦ филиала № 10;  
Каминская Елена Валентиновна, ведущий библиотекарь филиала № 6.

**Срок реализации:** с 01.01.2016 г. по 30.09.2016 г.

**Целевая аудитория:** молодежь.

**Партнеры по проекту:**

- Мурманское региональное молодежное общественное объединение «Клуб настольных военно-тактических игр "Рататоск"»;
- общественное объединение «Велоклуб "NordBike"»;
- Мурманский Дом Молодежи;
- антикафе «Тепло»;
- клуб-магазин настольных игр «Freshgame»;
- семейный парк аттракционов «Gamestation»;
- компания «БрейкАут - квесты в реальности»;
- пейнтбольный клуб «Вавилон 51»;
- стрелковый клуб «Арктика»;
- «Кондитерский Дом Бурченковых»;
- кинотеатр «Сinema 51»;
- анимэ-магазин «Koneko no sekai»;
- ЗАО «Фирма «БАРК»;
- фотостудия «ZEBRA CREW».

**Информационная поддержка:**

- группа Вконтакте «Мурманск столица Арктики» (<https://vk.com/arctic51>);
- группа Вконтакте «Куда пойти в Мурманске» (<https://vk.com/gomurman>).

**Участники проекта:**

- Мурманский арктический государственный университет;
- Мурманский государственный технический университет;
- Северо-Западный филиал Московского гуманитарно-экономического института;
- Мурманский колледж экономики и информационных технологий;
- Мурманский морской рыбопромышленный колледж имени И.И. Месяцева;
- Мурманский медицинский колледж;
- Мурманский строительный колледж им. Н.Е. Момота;
- Мурманский технологический колледж сервиса;
- Мурманский педагогический колледж;
- Мурманский индустриальный колледж;

- Кольский транспортный колледж;
- Мурманский политехнический лицей;
- МБОУ СОШ № 11;
- МБОУ СОШ № 28;
- МБОУ СОШ № 26;
- МБОУ СОШ № 42;
- МБОУ СОШ № 45;
- сборная команда «Ростелеком»;
- детско-юношеский клуб авторской песни «Гравицапа»;
- команда по брейк-дансу молодёжного центра «Поиск»;
- студия народного европейского танца «Пустошь»;
- и другая активная молодежь г. Мурманска.

### **Обоснование проекта (анализ ситуации, идея проекта).**

«Российские библиотеки продолжают терять аудиторию» – к такому выводу пришли специалисты Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), по результатам опроса от 8 июня 2015 г. (<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115279>). Согласно этим данным, для привлечения посетителей в книгохранилища, по мнению наших сограждан, в первоочередном порядке необходимо обновить книжный фонд (28 %), обеспечить доступ к электронным версиям изданий через Интернет (26 %), оборудовать читальные залы компьютерами с доступом в Сеть (26 %). Также полагают, что следует организовать в библиотеках кружки и лекции (24 %), распространять рекламную информацию о пользе чтения (23 %).

На сегодняшний день первые три пункта полностью соответствуют ожиданиям наших пользователей, поэтому мы обратились к массовым мероприятиям, как способу привлечения молодежи. Привлечение читателей – одна из основных целей работы библиотеки. Ее популярность, авторитет, значимость и успех зависят от массовой работы, которую она проводит. В первую очередь, это касается молодежи, самой мобильной категории граждан. Чтобы сделать чтение популярным и модным занятием, библиотеки должны быть инициативными. Продвижение чтения путем поощрения и направления творческих инициатив молодых – важный и, главное, действенный шаг в этом направлении.

Общеизвестно, что самой эффективной работой для завоевания авторитета в молодёжной среде является готовность библиотеки к равному диалогу. Именно поэтому все наши мероприятия направлены на раскрытие и демонстрацию мнения самих участников, их творческих идей и предложений. Таким образом, внедряя в практику интерактивные формы работы с молодыми, мы сможем не только продвигать краеведческие знания, повышать авторитет библиотеки, привлекать к сотрудничеству партнерские организации, но и позиционировать библиотеку как равного партнера среди общественных организаций, работающих с молодыми мурманчанами.

### **Цели проекта:**

- привлечение молодежи в библиотеку;
- организация и популяризация среди молодежи способов проведения досуга интеллектуальной направленности;



- привлечение жителей области к празднованию 100-летнего юбилея города Мурманска и повышение интереса к истории столицы Заполярья, гражданско-патриотическое воспитание.

#### **Задачи проекта:**

- привлечение новых пользователей из молодежной аудитории;
- стимулирование интереса молодежи к изучению мирового литературно-культурного наследия, России и региона;
- привлечение внимания к достопримечательностям Мурманска;
- поддержка творческой инициативы и создание условий для реализации творческого потенциала мурманчан;
- создание цикла электронных выставок «Литературные сполохи».

#### **Краткое описание проекта.**

Марафон «Наш устремленный в будущее Город» проходит в двух филиалах одновременно. Различные по форме мероприятия марафона (творческие батлы, библио-велопробеги, конкурс PR-проектов, краеведческий фестиваль) объединены общей идеей «Читать – это интересно! Расскажи о книге творчески!». Целью марафона является стимулирование интереса молодежи к изучению мирового литературно-культурного наследия и привлечение внимания к достопримечательностям Мурманска через реализацию творческого потенциала мурманчан. На каждом этапе марафона команды выступают с рекламной кампанией по продвижению выбранного произведения, подготовленной в формате «Book Slam». На основе материалов выступлений участников, создается цикл электронных выставок «Литературные сполохи», как результат творчества активных мурманчан, для развития досугового чтения и создания рейтинга самых престижных произведений, по мнению наших пользователей, с целью рекомендации другим пользователям.

#### **Анализ ресурсов и рисков реализации проекта.**

Для проведения творческих, молодежных батлов филиалы обладают необходимыми для успешной реализации ресурсами: просторное помещение, большой фонд классической и современной литературы, уютный дизайн, молодой и креативный персонал.

##### Возможные риски по реализации проекта:

1. Молодежь, приходящая в первый раз на подобные мероприятия, не в полной мере готова к овладению новыми навыками и развитию способностей, подготовке «домашнего задания».
2. Нехватка кадровых ресурсов и библиотечных фондов для реализации проекта.
3. Отсутствие финансовых ресурсов, необходимых для реализации проектов, повышения мотивации выступающих.

##### Возможности минимизации рисков:

1. Максимальная реклама в молодежной среде для поиска заинтересованных лиц.

2. Привлечение специалистов необходимого профиля из других учреждений (партнеров). Предварительное планирование поступлений с отделом формирования фонда.
3. Привлечение спонсорской помощи.

### Календарный план проекта.

#### Организационные этапы

№ п/п	Название этапа	Деятельность	Время исполнения	Исполнители
1.	Подготовительный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка концепции</li> <li>• Разработка Положения</li> </ul>	ноябрь – декабрь 2015г.	Исаева С. Е. Фесенко Р. Д.
2.	Сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание организационного комитета</li> <li>• Поиск партнеров марафона</li> </ul>	январь – сентябрь 2016г.	Исаева С. Е. Фесенко Р. Д.
3.	Разработка POSM	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка логотипа</li> <li>• Разработка рекламных макетов</li> </ul>	январь – май 2016г.	Исаева С. Е.
4.	Рекламный	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Реклама батлов</li> <li>• Реклама конкурса</li> </ul>	январь – сентябрь 2016г.	Исаева С. Е. Фесенко Р. Д.
5.	Итоговый	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подведение результатов конкурса</li> <li>• Награждение</li> </ul>	сентябрь – 2016г.	Исаева С. Е. Фесенко Р. Д.
6.	Аналитический	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Оценка эффективности реализованного проекта</li> </ul>	сентябрь 2016г.	Исаева С. Е. Фесенко Р. Д.

#### Этапы реализации. План-график мероприятий

№ п/п	Название мероприятия	Форма мероприятия	Дата проведения	Исполнители
1.	«PROжектор»	конкурс PR-проектов	с 01.01.2016г. по 15.09.2016г.	Исаева С. Е.
2.	«Подвиг в камне и бронзе»	литературно-творческий батл	17.02.2016г.	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Геллер О.О. Клюйкова Т.М.
3.	«С нами интересно!»	рекламная акция (стенд на фестивале POLARFEST)	13-14.02.2016г.	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д.
4.	«Кем быть?»	молодежный батл	16.03.2016г.	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Каминская Е.В. Монастырская Т.А.
5.	«Литературная кулинария»	творческий батл	20.04.2016г.	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Геллер О.О. Клюйкова Т.М.

6.	«Творим и показываем с книгой»	арт-батл	18.05.2016г.	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Геллер О.О. Монастырская Т.А.
7.	«Тобой, мой Мурманск, восхищаюсь!»	творческая встреча	08.06.2016г.	Исаева С.Е. Каминская Е.В.
8.	«Я – патриот!»	библио-велопробег	11.06.2016г.	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д.
9.	«Символ Великой Родины»	библио-велопробег	17.08.2016г.	Геллер О.О. Клюйкова Т.М.
10.	«Книжный мир»	рекламная акция (стенд на фестивале POLARCON)	10-11.09.2016г.	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д.
11.	«Город, в котором хочется жить»	краеведческий фестиваль	21.09.2016г.	Исаева С.Е. Фесенко Р.Д. Геллер О.О. Клюйкова Т.М.

Всего в массовых мероприятиях марафона приняли участие 502 человека. Записалось 207 пользователей, из них 94 уникальных для МБУК «ЦГБ».

#### ***Наглядная работа***

№ п/п	Название	Форма	Дата	Исполнитель
1.	«Мурманск – Арктики столица»	цикл выставок	09.01.2016г.	Каминская Е.В.
2.	«Лучший город на Земле»	выставка - просмотр	11.01.2016г.	Клюйкова Т.М.
3.	«Время. События. Люди»	выставка - просмотр	04.02.2016г.	Клюйкова Т.М.
4.	«Героев наших имена»	выставка – развал	12.02.2016г.	Каминская Е.В.
5.	«Герои России и Мурманска»	электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	24.02.2016г.	Геллер О. О.
6.	«Читаем. Думаем. Рассуждаем»	тематическая выставка	25.02.2016г.	Каминская Е.В
7.	«Будет время – почитай»	выставка - просмотр	09.03.2016г.	Клюйкова Т.М.
8.	«Кем быть? - Выбор за тобой!»	электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	31.03.2016г.	Монастырская Т.А.

9.	«Приглашаем к столу»	выставка - экспозиция	12.04.2016г.	Каминская Е.В
10.	«Кулинарная мозаика»	тематическая выставка	19.04.2016г.	Клюйкова Т.М.
11.	«Кулинарные предпочтения»	электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	27.04.2016г.	Геллер О. О.
12.	«С книжных страниц на большой экран»	выставка - коллаж	13.05.2016г.	Фесенко Р.Д.
13.	«Кино в картинках»	выставка-иллюстрация	12.05.2016г.	Каминская Е.В.
14.	«Книга + кино»	электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	25.05.2016г.	Фесенко Р.Д.
15.	«Я помню! Я горжусь!»	выставка - развал	04.06.2016г.	Каминская Е.В.
16.	«Учись быть гражданином!»	выставка - коллаж	05.06.2016г.	Фесенко Р.Д.
17.	«Это гордое имя – Россия!»	электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	15.06.2016г.	Исаева С.Е.
18.	«Гордо реет флаг России»	электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	22.08.2016г.	Геллер О.О.
19.	«Лучший город на Земле»	выставка - просмотр	15.09.2016г.	Клюйкова Т.М.
20.	«Этот неповторимый Север»	выставка-вернисаж	08.09.2016г.	Каминская Е.В.
21.	«Приглашаем к столу. Мурманская кулинария»	выставка - инсталляция	10.09.2016г.	Каминская Е.В.
22.	«Взрослеем вместе с Городом!»	электронная выставка из цикла «Литературные сполохи»	25.09.2016г.	Фесенко Р.Д.

Всего за время реализации марафона на выставках было представлено 732 документа. Зафиксированная на 01 октября 2106 выдача документов составила 584 экземпляра. Электронные выставки из цикла «Литературные сполохи» планируется использовать и дальше, так как они содержат рекламные материалы, что в свою очередь вызывает доверие у других посетителей библиотеки.

**Смета проекта.**

<i>Партнёр марафона «Наш устремлённый в будущее Город»</i>	<i>Призы в денежном выражении</i>
МРМОО НВТИ «Рататоск»	46 700,00р.
ОО «Велоклуб "NordBike"»	11 900,00р.
Мурманский Дом Молодежи	30 000,00р.
Антикафе «Тепло»	270 260,00р.
Клуб-магазин настольных игр «Freshgame»	12 000,00р.
Семейный парк аттракционов «Gamestation»	41 000,00р.
Компания «БрейкАут – квесты в реальности»	79 000,00р.
Пейнтбольный клуб «Вавилон 51»	5 200,00р.
Стрелковый клуб «Арктика»	40 000,00р.
«Кондитерский Дом Бурченковых»	12 000,00р.
Кинотеатр «Сinema 51»	37 000,00р.
Анимэ-магазин «Koneko no sekai»	17 000,00р.
ЗАО «Фирма «БАРК»	4 000,00р.
Фотостудия «ZEBRA CREW»	10 000,00р.
<b>Итоговая сумма:</b>	<b>616 060,00р.</b>

Большое количество качественных, рассчитанных на молодежную аудиторию призов позволило провести марафон на высоком уровне. Уже со второго мероприятия мы стали получать хороший отклик от приглашаемой аудитории и большую информационную поддержку в социальных сетях, что позволило рассматривать данный проект и как имиджевый для МБУК «ЦГБ» в целом.



## Полученные результаты и оценка успешности (эффективности) проекта.

Все приведенные ранее показатели: высокая посещаемость мероприятий, новые пользователи (запланированной, именно молодежной аудитории), хорошая выдача документов (в том числе, именно краеведческой литературы) – это уже показатели успешной реализации проекта, но необходимо показать и благотворное влияние марафона на статистические показатели филиалов в целом. Так как в остальном массовая работа оставалась практически без изменений, а в филиале № 6 количество массовых мероприятий было уменьшено, по сравнению с 2015г., представлены следующие показатели:

<b>Филиал № 6</b>	<b>сентябрь 2015</b>	<b>сентябрь 2016</b>
Пользователей всего	3345	3467
из них, новых	1116	755
молодежь	966	1627
Посещения всего	19555	19914
молодежь	6130	8483
Выдача документов	46594	46007
молодежь	10171	11664
краеведение	2187	3624

<b>ИИЦ филиал №10</b>	<b>сентябрь 2015</b>	<b>сентябрь 2016</b>
Пользователей всего	3294	3223
из них, новых	621	714
молодежь	1530	2046
Посещения всего	18457	18512
молодежь	7483	11092
Выдача документов	44409	44730
молодежь	10170	16527
краеведение	1579	2520

Доля молодежной аудитории увеличилась, как и количество выдаваемых документов. Удалось привлечь внимание к литературе о Мурманске. Проект реализован в полном объеме, цели и задачи достигнуты.

## Перспективы развития проекта.

Марафон позволил не только привлечь новых читателей в библиотеку, но и раскрыть творческий потенциал среди жителей Мурманска, создать имидж библиотеки как креативной площадки для молодежи. Диспуты, дискуссии станут хорошим продолжением и развитием мероприятий такого формата. Распространение информации о библиотеке в таком ключе позволит сохранить привлекательность библиотек для молодежи Мурманска. Некоторые

составляющие массовых и наглядных мероприятий были инновационными для филиалов-участников марафона, обязательно будут совершенствоваться в дальнейшей работе.

### **Сведения о публикациях.**

1. Арт-батл «Творим и показываем с книгой» [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – Режим доступа: [http://www.nordbike.ru/NB\\_WP/?p=3237](http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=3237)
2. Арт-батл «Творим и показываем с книгой» [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8482>
3. Библио-велопробег [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/4215>
4. Библио-велопробег по Мурманску 11.06.2016 [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8551>
5. Библио-велопробег «Символ великой Родины!» [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/4309>
6. Вело птица-талисман библиовело-пробега [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. - Режим доступа: [http://www.nordbike.ru/NB\\_WP/?p=3550](http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=3550)
7. Итоги интеллектуального батла «Кем быть?» [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – Режим доступа: [http://www.nordbike.ru/NB\\_WP/?p=2853](http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=2853)
8. Конкурс библиотечных проектов «Мурманск – город перемен» [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/3891>
9. Литературные батлы [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/3943>
10. Марафон «Наш устремленный в будущее Город» : положение [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/3912>
11. Молодежный батл «Кем быть?» [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – Режим доступа: [http://www.nordbike.ru/NB\\_WP/?p=2827](http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=2827)
12. Молодежный батл «Кем быть?» [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8343>
13. Молодежный батл «Кем быть?» [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – Режим доступа: <http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?app=gallery&category=206>
14. Мурманск – город перемен [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/4162>
15. Творческие батлы для молодежи [Электронный ресурс] // Центральная городская библиотека г. Мурманска : [сайт]. – Режим доступа: <http://murmanlib.ru/node/4166>

16. Творческий батл «Литературная кулинария» [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – Режим доступа: [http://www.nordbike.ru/NB\\_WP/?p=2944](http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=2944)
17. Творческий батл «Литературная кулинария» 20.04.2016 [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8419>
18. Творческий батл «Подвиг в камне и бронзе» [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – [http://www.nordbike.ru/NB\\_WP/?p=2528](http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=2528)
19. Творческий батл "Подвиг в камне и бронзе" [Электронный ресурс] // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. - Режим доступа: <http://www.nordbike.ru/nforum/index.php?showtopic=8298>
20. Финал марфона «Наш устремленный в будущее Город!» // Велоклуб «Nordbike» : [сайт]. – [http://www.nordbike.ru/NB\\_WP/?p=4188](http://www.nordbike.ru/NB_WP/?p=4188)

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении марафона «Наш устремленный в будущее Город»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Марафон «Наш устремленный в будущее Город» (далее – марафон) приурочен к 100-летию г. Мурманска, направлен на гражданско-патриотическое воспитание и участвует в конкурсе библиотечных проектов «Мурманск – город перемен».
- 1.2. Настоящее положение определяет условия организации и проведения марафона.
- 1.3. Организаторами марафона являются:
  - филиал № 6 муниципального бюджетного учреждения культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска» (далее – филиал № 6) и информационный интеллект-центр филиал № 10 муниципального бюджетного учреждения культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска» (далее – ИИЦ филиал № 10);
  - мурманское региональное молодежное общественное объединение «Клуб настольных военно-тактических игр "Рататоск"»;
  - общественное объединение «Велоклуб "NordBike"».

### **2. Цели и задачи**

- 2.1. Цели:
  - повышение престижа библиотек;
  - организация и популяризация среди молодежи способов проведения досуга интеллектуальной направленности;
  - внедрение инновационных способов продвижения книги и чтения.
- 2.2. Задачи:
  - привлечение новых пользователей;
  - стимулирование интереса молодежи к изучению мирового литературно-культурного наследия, России и региона;
  - привлечение внимания к достопримечательностям Мурманска;
  - поддержка творческой инициативы и создание условий для реализации творческого потенциала мурманчан;
  - формирование навыков аналитического и творческого мышления, коллективного взаимодействия при решении задач.

### **3. Содержание марафона**

- 3.1. Все этапы марафона объединены общей идеей «Читать – это интересно! Расскажи о книге творчески!». На каждом этапе команды выступают с рекламной кампанией по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации, подготовленной в формате «BookSlam».
- 3.2. БАТЛЫ и ФЕСТИВАЛЬ:

- списки книг для задания «BookSlam» формируются из списка книг ТОП 100, и имеют тематику для каждого этапа;
- подготовка выступления происходит как в филиалах, так и в режиме «домашнего задания».

### 3.3. БИБЛИО-ВЕЛОПРОБЕГИ:

- приурочены к двум праздничным датам: 12 июня – День России, 22 августа – День государственного флага РФ;
- выступления «BookSlam» проходят на заранее определенных точках маршрута (достопримечательностях города Мурманска).

### 3.4. КОНКУРС PR проектов «PROжектор»:

- PR проект включает в себя создание постера и/или аудио-ролика и/или буктрейлера и/или инновационного рекламного проекта, по выбранной книге, как в рамках любого из этапов, так и в режиме «домашнего задания».

### 3.5. По материалам каждого из этапов марафона создается цикл электронных выставок «Литературные сполохи».

## **4. Организация марафона**

4.1. Марафон проводится в филиале № 6 и ИИЦ филиале № 10 01.01.2016г. по 21.09.2016г.

4.2. Этапы марафона проходят ежемесячно, согласно афише марафона (Приложение № 1).

4.3. Для организации и проведения марафона создается организационный комитет (далее – оргкомитет), который разрабатывает Положение, условия и порядок проведения, подводит итоги (Приложение № 2).

4.4. Функции оргкомитета:

- подготовка и проведение марафона;
- формирование списка участников;
- информационная поддержка;
- организация награждения на каждом этапе марафона;
- создание электронных выставок.

4.5. В своей деятельности оргкомитет руководствуется настоящим положением. Все спорные вопросы, возникающие в ходе проведения марафона, решаются оргкомитетом.

4.6. Для награждения участников марафона привлекается спонсорская помощь.

4.7. Для информационной поддержки используются партнеры марафона.

4.8. Для ознакомления участников: афиша, результаты этапов, материалы выступлений и другая информация размещаются в официальной группе «ВКонтакте» ([https://vk.com/kid\\_erudite](https://vk.com/kid_erudite)), в филиале № 6 и ИИЦ филиале № 10.

## **5. Условия участия и порядок проведения**

5.1. Каждый этап марафона проводится в филиале № 6 (ул. Фролова, 4/6) и ИИЦ филиале № 10 (пр. Героев-Североморцев, 38).

5.2. Принять участие в марафоне может любой желающий от 12 лет и старше.

5.3. Количество команд не ограничено.



- 5.4. Для участия на любом этапе марафона, команде или участнику необходимо направить заявку по соответствующей форме (Приложения № 3.1 – 3.3) по адресу электронной почты mgorod2016@ya.ru.
- 5.5. В составе команды может быть заявлено не менее 3 и не более 10 игроков. Замены и дополнение состава участников команд производятся в перерывах между этапами марафона. Все замены должны быть согласованы с представителями оргкомитета.
- 5.6. Не допускается участие в марафоне игроков, не включённых в заявку, так же как участие одного игрока в двух и более командах.
- 5.7. Все представленные или созданные в ходе этапов марафона материалы, в дальнейшем могут быть использованы для организации экспозиций, публикаций в печати, показов по телевидению, рекламы и других целей.
- 5.8. БАТЛЫ и ФЕСТИВАЛЬ.
- 5.8.1. Жеребьевка и распределение команд по филиалам происходит за сутки до этапа.
- 5.8.2. Все батлы и фестиваль проводятся в двух филиалах одновременно.
- 5.9. БИБЛИО-ВЕЛОПРОБЕГИ.
- 5.9.1. Для участия необходимо:
- знание правил дорожного движения;
  - яркая (безопасная) одежда;
  - наличие необходимого оборудования (велосипед, шлем, перчатки);
- 5.9.2. К библио-велопробегу допускаются участники, прошедшие обязательный инструктаж у ООО «Велоклуб «NordBike».
- 5.9.3. В заявке обязательно указывается уровень спортивной подготовки.
- 5.10. КОНКУРС PR проектов «PROжектор».
- 5.10.1 Для участия в конкурсе PR проектов необходимо:
- выбрать произведение литературы;
  - придумать яркий и запоминающийся слоган, максимально точно описывающий содержание книги и привлекающий к ней внимание;
  - создать PR проект (постер и/или аудио-ролик и/или буктрейлер и/или инновационный рекламный проект) по выбранной книге;
  - предоставить все материалы до 15/09/2016 по адресу: mgorod2016@ya.ru или принести лично в филиал № 6 (ул. Фролова 4/6) или в ИИЦ филиал № 10 (пр. Героев-Североморцев 38).
- 5.10.2 Допускается как командное, так и индивидуальное участие.
- 5.10.3 На конкурс не принимаются PR проекты, нарушающие авторское право, рекламирующие литературу экстремистского содержания (в соответствии с Федеральным списком экстремистских материалов (№114-ФЗ от 25.07.2002 года), а также содержащие политическую, религиозную и прочую пропаганду. Ответственность за плагиат лежит на авторах PR проектов.
- 5.10.4 Критерии оценки работ:
- креативность;
  - оригинальность;
  - соответствие идее и стилю произведения;
  - образность.

## 6. Подведение итогов

- 6.1. На каждом этапе марафона для подведения итогов формируется жюри из капитанов команд и представителей оргкомитета.
- 6.2. Победителям этапов марафона в каждом филиале вручаются дипломы и подарки. Партнеры марафона вручают поощрительные дипломы участникам.
- 6.3. Команды, занявшие первые места, награждаются медалями и памятными призами в рамках проведения краеведческого фестиваля «Город, в котором хочется жить».
- 6.4. Ценным призом награждается победитель конкурса PR–проектов «ПРОжектор».

Приложение № 1  
к Положению о проведении марафона  
«Наш устремленный в будущее Город»

### Афиша марафона «Наш устремленный в будущее Город»

Конкурс PR-проектов «ПРОжектор»	с 01.01.2016г. по 15.09.2016г.
Литературно-творческий батл «Подвиг в камне и бронзе»	17.02.2016г.
Молодежный батл «Кем быть?»	16.03.2016г.
Творческий батл «Литературная кулинария»	20.04.2016г.
Арт-батл «Творим и показываем с книгой»	18.05.2016г.
Библио-велопробег «Я – патриот!»	08.06.2016г.
Библио-велопробег «Символ Великой Родины»	17.08.2016г.
Краеведческий фестиваль «Город, в котором хочется жить»	21.09.2016г.

Приложение № 2  
к Положению о проведении марафона  
«Наш устремленный в будущее Город»

### СОСТАВ организационного комитета марафона «Наш устремленный в будущее Город»

Председатель: Исаева С.Е., заведующая филиалом № 6.

Члены оргкомитета:

- Ключикова Т.М., заведующая ИИЦ филиалом № 10,
- Фесенко Р.Д., заведующий сектором социализации молодежи ИИЦ филиала № 10 МБУК «ЦГБ»,
- Геллер О.О., заведующая информационным отделом филиала № 6,
- Голубкин А.С, руководитель МРМОО «Клуб НВТИ «Рататоск»,
- Марченко В.В., председатель общественного объединения «Велоклуб «NordBike».

### Заявка участника батла, фестиваля

Этап марафона \_\_\_\_\_

Название команды \_\_\_\_\_

Капитан команды \_\_\_\_\_

Состав команды:

№ п/п	Ф.И.О.	Год рождения	Место учебы или работы
1.			
2.			
3.			
4.			

Контактный данные для оперативной связи: \_\_\_\_\_

Координатор \_\_\_\_\_

### Заявка участника библио-велопробега

ФИО участника \_\_\_\_\_

Возраст участника \_\_\_\_\_

Уровень спортивной подготовки: (подчеркните нужное)

*начальный*

*уверенный*

*профессиональный*

Контактные данные:

e-mail: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

Отправляя заявку на участие в велопробеге, Вы подтверждаете:

- знание ПДД;
- наличие необходимого оборудования (велосипед, шлем, перчатки).

**Заявка участника конкурса PR-проектов «PROжектор»**

ФИО участника или название команды \_\_\_\_\_

Автор и название книги \_\_\_\_\_

Название конкурсной работы \_\_\_\_\_

Предлагаемые на конкурс материалы: (подчеркните нужное)

постер и/или аудиоролик и/или буктрейлер и/или инновационный рекламный проект

Состав команды: (при подаче командной заявки)

№ п/п	Ф.И.О.	Год рождения	Место учебы или работы

Контактный телефон для оперативной связи: \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

«Мурманск – город перемен» : методические материалы конкурса библиотечных проектов / МБУК «ЦГБ» [сост. А.А. Мицуро, Н.Г. Кравченко, М.И. Оленина, М.Д. Альхименок, дизайн : Е.А. Желудков]. – Мурманск : МБУК «ЦГБ», 2016. - 54 с.

Фото: из архива МБУК «ЦГБ».