

Утверждаю

Директор МБУК «ЦГБ»



С.Е. Исаева

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»

## **«Люблю все родное»**

*проект*

183014, г. Мурманск,  
пр. Кольский, д. 93  
8(8152) 53-86-02  
smoor@murmanlib.ru

2020

**Полное название библиотеки:** муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска»

**Название проекта:**

Люблю все родное

**Автор проекта:**

Альхименок М.Д., гл. библиотечный работник ЦМООП.

**Руководитель проекта:** Исаева С.Е., директор МБУК «ЦГБ».

**Координатор проекта:**

Альхименок М.Д., гл. библиотечный работник ЦМООП.

**Участники проекта:** структурные подразделения МБУК «ЦГБ»: информационные интеллектуальные центры (ИИЦ) филиалы № 2, 7, 9, 11, 24, 25, специалисты ЦМООП.

**Срок реализации:** ноябрь 2020 года – апрель 2021 года.

**Целевая аудитория:** молодежь, взрослое население.

**Информационная поддержка:**

сайт МБУК «ЦГБ» <https://murmanlib.ru/>,  
группа МБУК «ЦГБ» ВКонтакте <https://vk.com/murmanlib>,  
страница МБУК «ЦГБ» в Инстаграме <https://www.instagram.com/murmanlib/>,  
страница МБУК «ЦГБ» на Facebook <https://www.facebook.com/murmanlib/>,  
группа «Клуб интеллектуального досуга "Эрудит"» ВКонтакте [https://vk.com/kid\\_erudite](https://vk.com/kid_erudite),  
канал на YouTube ИИЦ филиала № 24  
<https://www.youtube.com/channel/UCvVy7JgfEuLJZNetOC9nrWA>,  
группы партнеров проекта (по согласованию),  
СМИ (предоставление пресс-релизов).

**Обоснование проекта (анализ ситуации, идея проекта)**

10 мая 2020 года президент Владимир Путин в интервью программе "Москва. Кремль. Путин" заявил, что национальная идея России заключается в патриотизме, но он «должен быть не квасным, а направленным на развитие страны». Было высказано мнение, что патриотическое мышление зачастую фокусируется только на героическом прошлом, но важно также думать о движении страны в будущее. Если обратиться к опыту работы библиотек по гражданско-патриотическому воспитанию, можно увидеть, что самые популярные темы: дни воинской славы, великие исторические события, героические подвиги. Темы, безусловно, важные. Но, если касаясь патриотизма,

рассматривать только их, то создается «оторванность» от настоящего и будущего.

Кроме этого, учитывая мировую ситуацию, сложившуюся в результате борьбы с пандемией (закрытие границ и т.д.), возникает естественная потребность сосредоточить взгляд на возможностях своей страны. Взяв за основу точку зрения президента, а также изменения в мире, будет проведен патриотический марафон «Люблю все родное». Идея заключается в том, чтобы раскрыть тему патриотизма не только в отношении исторической памяти народа, но и помочь в формировании положительного взгляда на страну каждый день. Патриотический марафон позволит ответить на вопросы, за что мы любим Россию, раскрывая это на простых вещах (кухня, природа, кинематограф и др.), а также показать, какие возможности и перспективы дает Россия.

**Цель проекта** – раскрытие понятия патриотизм, как образа жизни.

**Задачи:**

- показать, через литературу, в чем заключается патриотизм в повседневной жизни;
- раскрыть фонд отраслевой и художественной литературы в режиме читального зала и абонемента;
- привлечь партнеров для участия в мероприятиях;
- обеспечить поддержку СМИ;
- создать контент для наполнения соцсетей.

**Анализ ресурсов и рисков**

Имеется опыт реализации проектов «Мозаика Мурманска», «Знакомые сюжеты», что поможет координировать работу, оказывать методическую и практическую помощь в подготовке мероприятий, сплотить усилия ИИЦ, обеспечить более высокий уровень проекта за счет выбора крупных форм мероприятий. Исходя из имеющихся ресурсов, решено вернуться к практике проектов в таком формате. Задействованы ИИЦ в разных районах города, чтобы расширить аудиторию. Для ИИЦ, в которых пройдут мероприятия марафона, будет возможность пригласить к участию сотрудников из других ИИЦ, определить акценты каждого мероприятия в рамках темы. Все это позволит им проявить свой потенциал, творчество, сильные стороны. Привлекать партнеров к сотрудничеству ИИЦ будут, опираясь на уже имеющиеся связи, наработанные ранее при организации мероприятий. Заключенные договоры о сотрудничестве и устные договоренности – это ресурс, который следует использовать при подготовке мероприятий проекта.

2020 год показал, что существуют риски, которые нельзя предусмотреть, причины, по которым мероприятия не могут быть проведены в библиотеке и переходят преимущественно в онлайн-формат. В случае запрета на проведение массовых мероприятий, патриотический марафон состоится – все мероприятия пройдут в онлайн-формате. В подобной ситуации подготовленный тематический контент станет базой для проведения мероприятий в удаленном режиме. Таким образом, проект будет интересен и доступен для более широкого круга пользователей за счет крупных форм, интерактивной составляющей и онлайн-контента.

### **Краткое описание проекта**

Достигнуть поставленной цели позволит проведение патриотического марафона «Люблю все родное», который пройдет в течение двух недель, и благодаря сжатым срокам реализации реклама будет более эффективной, получится сфокусировать внимание аудитории на событиях.

Марафон будет состоять из 6-ти мероприятий, которые дополнительно сопровождаются онлайн-контентом в группе Вконтакте.

Будут использованы материалы портала «Культура. РФ», который содержит тематические разделы, включающие в себя статьи, видеоролики, кинофильмы, видеоинтервью, экскурсии и др. Демонстрация всех видеоматериалов «Культура. РФ» для аудитории на мероприятии возможна исключительно на некоммерческой основе и через плеер портала «Культура.РФ». Данная возможность согласована со специалистами портала через форму обратной связи.

Для дополнения онлайн-контентом каждого мероприятия необходимо использовать имеющиеся онлайн-мероприятия, подготовленные ИИЦ в 2020 в период удаленной работы (виртуальная выставка «Как устроено кино» ИИЦ ф. №24, книжный тур «По Золотому кольцу России» ИИЦ ЦГБ, обзор выставки-инсталляции «О вкусной и здоровой», тематический обзор «Северная ходьба», подкаст «Scratch – программирование для всех». Выпуск 7. Футбол»), буктрейлеры.

Мероприятия патриотического марафона:

#### **1. Интерактивная программа «Наша кухня» (12+) – ИИЦ филиал № 2**

На встрече будут развеяны распространенные мифы о русской кухне (происхождение борща, пельменей и др.). Мастер-классы помогут научиться сервировать стол, складывать салфетки. Представленный на мероприятии фонд познакомит с литературой по кулинарии, самыми интересными рецептами и др. Материалы портала «Культура. РФ» позволят дополнить мероприятие интересными фактами по теме. На мероприятии будут использованы

публикации [«5 рецептов варенья от русских классиков»](#), [«Кухни России: традиционные блюда и их история»](#) и др.

В качестве партнеров для проведения мастер-классов по сервировке приглашаются преподаватели и студенты Мурманского технологического колледжа сервиса. Необходимо привлечь на выбор: представителей пекарни, кафе или кофейни (пекарни «Теплый хлеб», «Штолле», кулинария «Гесту место», интернет-кондитерская «Tortic», кондитерская Марии Голик и др.).

Кроме этого, в течение дня в группе Вконтакте будет размещаться тематический и развлекательный контент (7 публикаций):

- пост о рецептах блюд русской кухни;
- опрос о гастрономических предпочтениях подписчиков;
- обзор выставки-инсталляции «О вкусной и здоровой»;
- буктрейлер «Шоколад»;
- игра-мемо «Конфетки-бараночки» (найти одинаковые карточки с фото блюд русской кухни) на платформе Learning.apps;
- викторина «Секретный ингредиент» (выбрать ингредиент, который не используется при приготовлении того или иного блюда) выполненная в Learning.apps;
- графический контент с заданием на внимательность (найти на картинке, какого ингредиента не хватает Кеше).

Публикации будут приглашать приехать в библиотеку и присоединиться к мероприятию.

## **2. Киносалон «Смотрим русское» (16+) – ИИЦ филиал № 9**

Позволит участникам обсудить самые интересные отечественные фильмы, актеров современного кино и др., а также посмотреть отрывки кинолент и запланировать полноценный просмотр фильма. Для этого будут использованы возможности портала «Культура.РФ»: [раздел Кино\Каталог фильмов\Художественные фильмы](#) содержит [тематические подборки](#). Будет использована подборка [«Прививаем любовь к Гайдаю»](#), которая включает в себя как сами кинофильмы, так и видеонарезки из любимых картин, интересные факты о съемках, лекции о фильмах и др.

Чтобы общение аудитории сопровождалось компетентным мнением, необходимо пригласить к участию актеров или режиссеров из Мурманского областного драматического театра, Драматического театра Северного флота или Мурманского областного кукольного театра. Приглашенные гости смогут сделать акценты на отличиях работы в театре и кино, рассказать о профессиональной подготовке, необходимом образовании и т.д.

К мероприятию будет представлена отраслевая литература о заслуженных актерах, биографии, книги по кинематографу. Также дополнить современными художественными произведениями, которые были экранизированы («Географ глобус пропил» А. Иванова, «Герой» О. Погодиной-Кузминой, «Синдром Петрушки» Д. Рубиной и др.).

В рамках мероприятия будет действовать виртуальная выставка «Актеры нашего кино», подготовленная специалистом ЦМООП. Выставка будет выполнена на платформе Genially в формате интерактивного плаката по аналогии с выставками цикла «Люблю читать», однако представленная литература будет отраслевой. Знакомиться с выставкой можно, используя интерактивные элементы – наводить курсор на метки и читать аннотации, отзывы, смотреть обложки, буктрейлеры, переходить по ссылкам на сайты издательств и др. Выставка будет размещена на сайте [turmanlib](http://turmanlib.ru) и познакомит не только с фондом ИИЦ филиала №9, но и с литературой, имеющейся в МБУК «ЦГБ».

В течение дня в группе Вконтакте будет размещаться тематический и развлекательный контент (6 публикаций):

- тест, посвященный кино;
- реклама виртуальной выставки «Актеры нашего кино»;
- интересные факты из жизни актеров;
- виртуальная выставка «Как устроено кино»;
- пазл «Чей туфля?» (пользователю нужно будет собрать кадр из фильма, а его название написать в комментариях в группе Вконтакте) на платформе Learning.apps;
- графический контент с заданием на внимательность (найти отличия на кинопостере).

### **3. Тематическая встреча «Читаю в оригинале» (12+) – ИИЦ филиал № 11**

Участники мероприятия будут общаться о русской художественной литературе, о современных писателях разных жанров. Обсуждение будет опираться на следующие вопросы: чем интересна именно отечественная литература (знакомый нам жизненный опыт, понятный менталитет), какие сложности возникают с переведенными произведениями (популярные проблемы перевода имен и фамилий), почему интересно перечитать классику несколько лет спустя.

Необходимо использовать ресурсы раздела [Литература](#) на портале Культура.РФ, чтобы знакомить пользователей с биографиями писателей. В программу мероприятия необходимо включить обсуждение интервью современных авторов из подборки [«Прямая речь: творческие встречи с](#)

[писателями»](#) (#ЛитМост с Татьяной Устиновой и Павлом Астаховым, творческая встреча с писателем-фантастом Дмитрием Емцем и т.д.).

В качестве приглашенных гостей выступят мурманские молодые детские писатели (Татьяна Березюк, Екатерина Панфилова). При невозможности их личного присутствия, будет организована видеовстреча. Также имеется записанное ИИЦ филиалом № 6 видеоинтервью с Татьяной Березюк, которое можно использовать.

Интерактивной составляющей станут живые чтения. Участники будут читать вслух отрывки или небольшие рассказы. Согласно теме, для живых чтений будут представлены книги российских авторов. Чтобы чтения получились «живыми» и помогли проявить творческое начало участников, им предлагается читать с выражением, как бы это могли сделать эмоциональный итальянец, чопорный британец, неспешный эстонец, строгий немец и др. Для того чтобы пользователям было проще начать, ведущий (библиотекарь) начинает и показывает пример, вовлекая участников.

В группе Вконтакте будет размещен тематический и развлекательный контент (5 публикаций):

- цитаты из произведений;
- опрос о предпочтениях подписчиков в чтении;
- подборка художественных книг;
- игра «Мастера русского слова» (соединить цитату и автора) на платформе Learning.apps;
- графический контент с заданием на внимательность (найти, какая книжка на полке котика Кеши лишняя).

#### **4. Актуальное интервью «Наши в спорте» (12+) – ИИЦ филиал № 7**

На встрече состоится общение на спортивные темы, будет возможность вспомнить выдающиеся спортивные достижения, пообщаться со спортсменами Мурманска, узнать об историях их успеха. В качестве партнеров надо пригласить на выбор: представителей и учащихся спортивных школ Мурманска (Мурманской областной спортивной школы олимпийского резерва по зимним видам спорта, Детской спортивной школы олимпийского резерва №4, Специализированной детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва № 3 и др.), представителей редких видов спорта (тренер школы Mundo Saroeira, тренер по скандинавской ходьбе), тренеров фитнес-центров.

Будет организована выставка-призыв «Шаг вперед», разработанная специалистом ЦМООП, мотивирующая пользователей к спортивному образу жизни, а также предлагающая интерактивную составляющую (игру по аналогии

с «Мемо»). Идея выставки заключается в том, чтобы познакомить с историями тех, кто с помощью спорта изменил свою жизнь к лучшему.

В рамках мероприятия также будет действовать виртуальная выставка «Спортивная гордость страны», которая познакомит с литературой, имеющейся в фонде МБУК «ЦГБ». Выставка будет подготовлена специалистом ЦМООП в формате интерактивного плаката на платформе Genially и размещена на сайте библиотеки.

В течение дня в группе Вконтакте будет размещаться тематический и развлекательный контент (6 постов):

- спортсмены и их рекорды;
- реклама виртуальной выставки «Спортивная гордость страны»;
- тематический обзор «Северная ходьба»;
- буктрейлер «Мохаммед Али», который будет сопровождаться текстом о том, с кем из советских боксеров он выходил на ринг;
- игра «Физкультпривет» на платформе Learning.apps (надо соединить фото спортсмена с его видом спорта);
- графический контент с заданием на внимательность (найти, какой спортивный инвентарь потерял котик Кеша).

## **5. Виртуальный тур «Без загранпаспорта» (12+) – ИИЦ филиал № 25**

На мероприятии состоится разговор об интересных с точки зрения туризма городах России, о природных богатствах, архитектурных памятниках и т.д. С помощью интернет-источников будет организовано виртуальное путешествие. Надо использовать интересные возможности, которые предлагает раздел [«Образы России»](#) на портале Культура. РФ. Раздел объединяет главные достопримечательности городов России, предлагает виртуальные экскурсии.

Также необходимо пригласить на выбор: любителей туризма, представителей турагенств, в том числе реализующих туры по Кольскому полуострову (турфирма «Мурмания» и др.). Они смогут поделиться информацией о том, как сделать свой отпуск в России интересным, куда можно отправиться за новыми впечатлениями в пределах Мурманской области (Териберка, полуостров Рыбачий, Хибины и т.д.). К мероприятию будет оформлена авторская выставка «Следуй за мечтой», которая представит путеводители, отраслевую литературу и журналы.

В течение дня в группе Вконтакте будет размещаться тематический и развлекательный контент (7 постов):

- удивительные места России;
- книжный тур «По Золотому кольцу России»;
- рейтинг самых популярных у туристов городов нашей страны;



- буктрейлер «Nygge. Рецепты уютной жизни по-скандинавски»;
- викторина «От Калининграда до Владивостока» на платформе Learning.apps (по фото определить, какой город изображен);
- игра «Все включено», выполненная в Learning.apps (распределить картинки по принципу Россия или заграница);
- графический контент с заданием на внимательность (найти спрятанные элементы на туристических открытках).

## **6. День информации «Раскрась мир в свои цвета» (16+) – ИИЦ филиал № 24.**

День информации будет посвящён Чемпионату Мира по футболу в России, прошедшему в 2018 году. Чемпионат Мира 2018 ярко отразил, как страну может спланировать спортивное мероприятие мирового масштаба, мотивируя каждого жителя страны показать Россию гостеприимной, интересной, самобытной, со своими традициями и уникальностью. В программе мероприятия обзор монополии «ЧМ-2018» (на русском и английском языке, что даст возможность рассматривать игру как инструмент изучения языка); виртуальное путешествие по городам-участникам ЧМ-2018, тематический обзор «Foodбол» - кулинарное путешествие» (на основе книги «Foodбол: традиции; рецепты; стритфуд: кулинарное путешествие по 11 футбольным столицам России»; тематический обзор «Твоя футбольная библиотека» (обзор ресурсов библиотеки о футболе, фотозон, игр и т.д.), викторины и др.

В течение дня в группе Вконтакте будет размещаться тематический и развлекательный контент:

- тематические репосты из группы «Эрудит»;
- подборка книг, посвященных ЧМ-2018;
- подкаст «Scratch – программирование для всех». Выпуск 7. Футбол»;
- пазл «Собери эмблему» на платформе Learning.apps; (пользователю нужно будет собрать эмблему ЧМ-2018 и узнать, какой элемент на ней лишний – футбольный мяч);
- графический контент на внимательность с котиком Кешей.

Следует использовать различные способы рекламы проекта: приглашать заинтересованных пользователей лично, делать анонсы и отчеты на сайте МБУК «ЦГБ», в социальных сетях, СМИ, привлекать партнеров для рекламы.

Реклама в СМИ (газеты «Вечерний Мурманск», «Мурманский Вестник», региональный выпуск «АиФ»; телеканалы «ТВ-21», «ГТРК-Мурман», «Арктик-ТВ») будет направлена на продвижение патриотического марафона в целом, а не на каждое мероприятие отдельно, как это было в проектах «Мозаика

Мурмана» и «Знакомые сюжеты». Новый подход позволит сделать акцент на концепции, подчеркнуть, что это мероприятие в рамках проекта, обратить внимание на его афишу и целостность, благодаря этому смысл марафона не потеряется. Будет подготовлено 2 пресс-релиза: о предстоящем патриотическом марафоне «Люблю все родное», а также обобщенная информация об итогах марафона. Пресс-релиз о начале марафона будет предоставлен в СМИ за 2 недели и за 1 неделю до его начала.

На сайте МБУК «ЦГБ» и в соцсетях планируется избегать чрезмерного количества постов, среди которых пользователям затруднительно отличить отчет о мероприятии от очередного анонса. По аналогии с работой со СМИ будет подготовлен общий анонс всего марафона с афишей (запись будет закреплена). В дальнейшем, планируется дополнять отчеты о прошедших мероприятиях ссылкой на общий пост с рекламой марафона, напоминая пользователям, какое мероприятие будет следующим, с краткой информацией о нем. Анонс будет размещен на сайте МБУК «ЦГБ» и в соцсетях за 2 недели и за 1 неделю до начала марафона.

Тем не менее, планируется обеспечить соцсети рекламным контентом, который будет намекать на содержание каждого мероприятия. Для этого предварительно будут подготовлены короткие видеоролики, состоящие из экспресс-интервью нескольких человек (пользователей библиотек), которым будет задаваться один вопрос по теме предстоящего мероприятия («Какой ваш любимый русский фильм», «Назовите ваше любимое блюдо русской кухни»? и др.). Каждый из них будет приглашен на мероприятие патриотического марафона. В видеоролике этот призыв прозвучит в финале. Подготовку этого контента обеспечит ЦМООП, используя опыт, полученный в ходе реализации проекта «BookTime».

Проведение патриотического марафона позволит затронуть актуальные темы патриотического воспитания (какие преимущества есть у России, за что мы ее любим, чем гордимся в настоящем и др.), которые всегда востребованы, но преподносятся односторонне (военная тематика). Это даст возможность широко представить фонд библиотеки (отраслевые книги по кулинарии, журналы с рецептами, альбомы о природе, книги о городах России, биографии актеров, издания о кино; художественная литература также будет подобрана), не сталкиваясь с проблемой нехватки узкоспециализированной литературы.

### **Перспективы развития проекта**

Наработки проекта могут использоваться в дальнейшем не только в мероприятиях патриотической направленности, но и самостоятельно, а также для раскрытия тем толерантности, этнокультурного разнообразия и др. Опыт можно применить как в оффлайн, так и в онлайн форматах. В дальнейшем

патриотический марафон может проводиться уже с заинтересованными партнерами (принимавшими участие в первом марафоне), но по другим темам (отечественные достижения в науке, современные русские художники и композиторы, природа России и т.д.).

По итогам проекта будет подготовлена статья в профессиональную прессу (например, журнал «Современная библиотека»).

*Приложение № 1*

### **Афиша мероприятий патриотического марафона «Люблю все родное»**

<i>№</i>	<i>Дата</i>	<i>Форма, название мероприятия</i>	<i>Структурное подразделение</i>	<i>Ответственные</i>
1.	03.04.21 (сб.)	Интерактивная программа «Наша кухня»	ИИЦ филиал № 2	Белая А.В.
2.	06.04.21 (вт.)	Тематическая встреча «Читаю в оригинале»	ИИЦ филиал № 11	Гладкова А. М.
3.	08.04.21 (чт.)	Актуальное интервью «Наши в спорте»	ИИЦ филиал № 7	Бибин И.Ю.
4.	10.04.21 (сб.)	Киносалон «Смотрим русское»	ИИЦ филиал № 9	Кулагина К.А.
5.	13.04.21 (вт.)	Виртуальный тур «Без загранпаспорта»	ИИЦ филиал № 25	Беглов В.В.
6.	16.04.21 (пт.)	День информации «Раскрась мир в свои цвета»	ИИЦ филиал № 24	Розова Ю.В.

### План мероприятий по реализации проекта «Люблю все родное»

№ п/п	Содержание работы	Срок	Ответственные
1.	Разработка логотипа проекта.	до 15 ноября 2020 г.	Холякова Е.Н.
2.	Разработка баннера проекта	ноябрь 2020 г.	Холякова Е.Н.
3.	Определение круга партнеров, согласование с координатором проекта	до 1 декабря 2020 г.	заведующие ИИЦ, Альхименок М.Д.
4.	Разработка заставки для видеороликов.	до 1 декабря 2020 г.	Холякова Е.Н.
5.	Выходы в ИИЦ ЦГБ с целью записи видеоинтервью	I квартал 2021 г.	Альхименок М.Д.
6.	Монтаж видеороликов	март 2021 г.	Альхименок М.Д.
7.	Подготовка развлекательного контента	март 2021 г.	Чернова М.А., Холякова Е.Н.
8.	Разработка виртуальных выставок: - «Актеры нашего кино» - «Спортивная гордость страны»	- до 15 марта 2021г. - до 5 апреля 2021г.	Альхименок М.Д.
9.	Договоренность с партнерами об участии в мероприятии	за 3-4 недели до каждого мероприятия	заведующие ИИЦ
10.	Разработка сценария мероприятия, подбор литературы, составление библиографического списка. Согласование с координатором проекта	за 3-4 недели до каждого мероприятия	заведующие ИИЦ, Альхименок М.Д.
11.	Привлечение волонтеров для фотосъемки мероприятий	за 3-4 недели до каждого мероприятия	заведующие ИИЦ
12.	Подготовка кратких анонсов для сайта, групп в соцсетях	за 3 недели до каждого мероприятия	заведующие ИИЦ
13.	Подготовка онлайн-контента	за 3 недели до мероприятия	Альхименок М.Д.
14.	Привлечение аудитории на мероприятия (устная реклама)	за 2-3 недели до каждого мероприятия	заведующие ИИЦ
15.	Подготовка и размещение пресс-релиза о марафоне в СМИ	за 2 и 1 недели до начала марафона	Чернова М.А.
16.	Публикация общего анонса о марафоне на сайте, в группах в соцсетях.	за 2 и 1 недели до начала марафона	Альхименок М.Д.
17.	Размещение отложенного онлайн-контента	за 2 недели до мероприятия	Альхименок М.Д., Чернова М.А.
18.	Демонстрация видеороликов в ИИЦ.	за 1-2 недели до мероприятия	заведующие ИИЦ
19.	Публикация видеороликов на сайте, в группах в соцсетях	за 1-2 дня до мероприятия	Альхименок М.Д.
20.	Проведение мероприятий патриотического марафона «Люблю все родное»	в теч. 2021 г. согласно афише	заведующие ИИЦ
21.	Предоставление фотоотчета о	в день мероприятий	заведующие ИИЦ

	проведенных мероприятиях для сайта, групп в соцсетях	согласно афише	
22.	Публикация информации о проведенных мероприятиях с анонсированием следующего мероприятия на сайте, в группах в соцсетях	в теч. 1 дня после каждого мероприятия	Чернова М.А.
23.	Подготовка и размещение пресс-релиза о прошедшем марафоне в СМИ	в теч. 1 дня после последнего мероприятия	Чернова М.А.
24.	Публикация отчета о марафоне на сайте, в группах в соцсетях	в теч. 1 дня после последнего мероприятия	Альхименок М.Д.
25.	Подведение итогов проекта, анализ эффективности	май 2021 г.	Альхименок М.Д.
26.	Подготовка статьи в профессиональную прессу	июль 2021 г.	Альхименок М.Д.