

Утверждаю

Директор МБУК «ЦГБ»

С.Е. Исаева



Проект

Моя книжная полка

Информационный интеллект-центр филиал №22

183010, г. Мурманск, ул.Халтурина, д. 3

8(8152)25-40-75,

f22@ murmanlib.ru

2021

Полное название библиотеки: информационный интеллект-центр филиал №22 (далее ИИЦ)

Название проекта: «Моя книжная полка»

Автор проекта: Хвостова Ю.Н., Шальнева М.В., Будько В.А.

Срок реализации: февраль 2021 - октябрь 2021

Целевая аудитория: молодежь, взрослые.

Обоснование проекта:

Чтение - одно из форм проведения досуга. Интерес к книгам является одним из факторов, объединяющий людей при общении. В литературе существует много жанров, и соответственно, каждый человек выбирает книги по своему вкусу. Различные формы букчелленджей предлагают возможность расширить границы чтения, в разных читательских объединениях, сообществах и клубах ведутся обсуждения прочитанных книг.

В 2021 году ИИЦ ф.№22 предлагает своим пользователям принять участие в акции «Моя книжная полка». Акция заключается в предоставлении фотографий в стиле полароид с изображением книг, которые пользователь хотел бы рекомендовать к прочтению другим людям. Предоставленные фотографии оформляются на светодиодной гирлянде как декоративный элемент интерьера ИИЦ. В дальнейшем из представленных фотографий собирается коллаж, на основании которого изготавливается баннер для дальнейшего использования в интерьере ИИЦ, и служащий для продвижения фонда. Для создания коллажа и баннера будут привлечены партнеры.

	Направление деятельности	Срок исполнения	Ответственный
1.	Размещение информации о проведении акции	Февраль-Октябрь	Хвостова Ю.Н.,
2.	Сбор присланных работ	Февраль-Сентябрь	Хвостова Ю.Н., Шальнева М.В
3.	Создание коллажа (поиск партнеров)	Октябрь	Будько В.А.
4.	Печать баннера (поиск партнеров)	Октябрь	Будько В.А.

Цели и задачи.

Цель: продвижение книги и чтения

Задачи:

- привлечение новых пользователей в ИИЦ (не менее 35 участников);

- выявление читательских предпочтений (предоставление не менее 70 работ);

- продвижение имеющегося книжного фонда ИИЦ ф.№22 посредством фотографии;

- расширение границ чтения у пользователей ИИЦ.

Анализ ресурсов и рисков:

Результатом данной акции будет являться создание баннера «Моя книжная полка» шириной 80 см и длиной 135 см. Риском может стать нехватка изображений для покрытия всей площади баннера, поэтому будет идти привлечение максимально широкой аудитории для участия в акции.

Перспективы развития: созданный баннер станет не только рекламой по продвижению книги и чтения, но и фотозоной ИИЦ.