

# ПОДАЁМ ЗАЯВКУ НА ГРАНТ

Опытом делится **Алла МИЦУРО**, заведующая отделом развития и связей с общественностью Центральной городской библиотеки г. Мурманска

**Грантовая деятельность для библиотек — это возможность привлечь дополнительное финансирование для реализации интересных проектов. Но выиграть конкурс не так просто. Для начала нужно грамотно заполнить заявку. О том, какие важные моменты необходимо при этом учесть, поговорим сегодня.**

С 2022 г. в нашей ЦГБ работает отдел развития и связей с общественностью, в обязанности сотрудников которого, среди прочего, входят координация проектной деятельности, поиск грантодателей, заполнение заявок на конкурсы. Первый наш опыт не увенчался успехом. Однако мы учли все недочёты и всё же получили поддержку.

## **От неудач к успеху**

Несмотря на 80-летнюю историю ЦГБ, целенаправленно заниматься проектно-грантовой деятельностью наша библиотека начала лишь в 2022 г. Была поставлена задача создать крупное сетевое ме-

роприятие городского масштаба, способствующее продвижению литературы и чтения. Таковым стал фестиваль «КнигоЛёд». Проект мы направили на конкурс Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ) 2022 г., но, получив 57,75 балла, не смогли его выиграть.

В 2023 г. заявка была доработана и направлена на второй конкурс ПФКИ. Инициатива получила поддержку с баллом 67,25. В 2024 г. проект вновь будет участвовать в специальном конкурсе.

Конкурс проводится в соответствии с Указом Президента РФ от 17.05.2021 г. № 287 «О создании Президентского фонда культурных инициатив». Основной целью деятельности ПФКИ является обеспечение всесторонней поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализуемых НКО (за исключением государственных учреждений, корпораций, компаний, политических партий), коммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями. Фонд проводит конкурсы и по их результатам предоставляет гранты Президента Российской Федерации.

*На сайте Президентского фонда культурных инициатив можно найти множество материалов и документов, которые помогут грамотно заполнить заявку. Например, Методические рекомендации.*



Ниже представлен результат экспертизы нашей заявки 2022 г.

<b>Заявка № ПФКИ-22-2-005009</b> Фестиваль "КнигоЛёд"		Рейтинг <b>57.75</b>	Направление Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий,...	Статус заявки проект не получил поддержки	
<b>Результаты проверки</b> Заявка	<b>Результаты экспертизы</b>				
О проекте Заполнено на 100%	<b>Критерий оценки</b>			<b>Балл по критерию</b>	<b>Коэффициент значимости </b>
Руководитель проекта Заполнено на 100%	1. Актуальность и общественная значимость проекта			5	1.5
Команда проекта Заполнено на 100%	2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям			5.5	1
Заявитель Заполнено на 100%	3. Логическая связность и реализуемость проекта			5	1
Календарный план мероприятий Заполнено 7	4. Уникальность творческой концепции проекта			4.5	1.5
Бюджет Запрашиваемая сумма: 553 380,00 Р	5. Реалистичность бюджета проекта			7.5	1.5
Подать заявку Дата подачи: 07.06.2022	6. Масштаб реализации проекта			6	0.5
	7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)			6	0.5
	8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности			2.5	0.5
	9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу			7	1
	10. Партнерская поддержка проекта			7.5	1

*Заявки 2022 и 2023 гг. получили высокие баллы за партнёрскую поддержку, компетенции команды, реалистичность бюджета, соответствие тематическому направлению, логическую связность и реализуемость проекта. К ним было прикреплено максимально возможное количество писем, в том числе от Комитета по культуре администрации г. Мурманска, региональных СМИ, отделений Российских союзов писателей и художников, издательств и писателей — спикеров фестиваля.*

## Учимся на ошибках

*Партнёрская поддержка проекта — важный показатель его значимости. В разделе заявки «Команда» были перечислены все ключевые фигуры и их функции, опыт реализации подобных программ.*

*Самая большая разница в баллах отмечалась в пункте «Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности». В заявке 2022 г. не была заполнена графа «Основные реализованные заявителем проекты и программы в области культуры, искусства и креативных индустрий за последние 5 лет». А в следующем году в ней была представлена информация о создании первой в г. Мурманске и в России модельной библиотеки.*

*Также в заявках отличались запрашиваемые суммы: в 2022 г. это были 553 000 руб., в 2023 г. — 474 000 руб. Такая небольшая разница сыграла важную роль. Дело в том, что к запрашиваемой поддержке до 500 000 руб. и свыше полумиллиона применяются разные коэффициенты, то есть порог прохождения заявки с большим запросом выше (нужно набрать больше баллов).*

*В целом все успешные критерии оценки в заявке 2023 г. поднялись на 0,5–1 балл. Проработка касалась в первую очередь описания проекта, определения его значимости и актуальности, формулировки цели и уточнения аудитории. Результаты экспертизы 2023 г. выглядели так:*

<b>Заявка № ПФКИ-23-2-005168</b> Мурманский литературный фестиваль "КнигоЛед"		Рейтинг <b>67.25</b>	Размер гранта 474 218,00 Р	Направление Проекты, предусматривающие проведение фестивалей, премий,...	Статус заявки победитель конкурса																																	
Отчетность Договор Заявка	<b>Результаты экспертизы</b>																																					
0 проекте Заполнено на 100%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Критерий оценки</th> <th>Балл по критерию</th> <th>Коэффициент значимости </th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Актуальность и общественная значимость проекта</td> <td>5</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям</td> <td>6.5</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>3. Логическая связность и реализуемость проекта</td> <td>6</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4. Уникальность творческой концепции проекта</td> <td>5.5</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>5. Реалистичность бюджета проекта</td> <td>6.5</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>6. Масштаб реализации проекта</td> <td>Критерий не применяется</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)</td> <td>7</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности</td> <td>6.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу</td> <td>7.5</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>10. Партнерская поддержка проекта</td> <td>8.5</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>				Критерий оценки	Балл по критерию	Коэффициент значимости	1. Актуальность и общественная значимость проекта	5	1	2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям	6.5	1.5	3. Логическая связность и реализуемость проекта	6	1	4. Уникальность творческой концепции проекта	5.5	1	5. Реалистичность бюджета проекта	6.5	1.5	6. Масштаб реализации проекта	Критерий не применяется	—	7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)	7	0.5	8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности	6.5	0.5	9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу	7.5	1	10. Партнерская поддержка проекта	8.5	2	Руководитель проекта Заполнено на 100%
Критерий оценки	Балл по критерию	Коэффициент значимости																																				
1. Актуальность и общественная значимость проекта	5	1																																				
2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям	6.5	1.5																																				
3. Логическая связность и реализуемость проекта	6	1																																				
4. Уникальность творческой концепции проекта	5.5	1																																				
5. Реалистичность бюджета проекта	6.5	1.5																																				
6. Масштаб реализации проекта	Критерий не применяется	—																																				
7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)	7	0.5																																				
8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности	6.5	0.5																																				
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу	7.5	1																																				
10. Партнерская поддержка проекта	8.5	2																																				
Команда проекта Заполнено на 100%					Заявитель Заполнено на 100%																																	
Календарный план Заполнено 7 мероприятий					Бюджет Запрашиваемая сумма: 474 218,00 Р																																	
Подать заявку Дата подачи: 16.03.2023																																						

### Задачи проекта

*Самое главное — это правильно обозначить цель инициативы. При её формулировании необходимо отталкиваться от реально существующей проблемы, которую сможет решить проект. Мероприятие должно опираться на запрос аудитории. В заявке 2022 г. цель звучала как «стимулирование интереса к чтению русской литературы, русскоязычных авторов». В 2023 г. — как «создание условий для удовлетворения потребности в интеллектуальном досуге жителей г. Мурманска».*

После доработки заявки цель радикально поменялась, так как другими стали концепция проекта и решаемая проблема. При этом мероприятие осталось прежним — двухдневный фестиваль книги и чтения. Но если ранее проблема, на решение которой была направлена инициатива, была обозначена как отсутствие литературных фестивалей в городе, то в заявке 2023 г. — как отсутствие организованного интеллектуального досуга при наличии запроса на него от граждан.

**Сам по себе литературный фестиваль как ещё одно городское мероприятие не решает общественных проблем. Однако организация интеллектуального досуга при обилии гастрономических, фольклорных, спортивных событий больше соответствует социальной направленности проектной деятельности учреждений культуры.**

### Целевая аудитория

*Следующим шагом стало уточнение целевой аудитории проекта. В заявке 2022 г. она была обозначена просто как «жители города Мурманска». Такая неконкретная формулировка сразу снижает впечатление.*

На вебинарах и тренингах специалисты по написанию заявки — грантрайтеры — и эксперты рекомендуют *указывать не только возраст целевой аудитории (дети до 14 лет, молодёжь до 35 лет и т. п.), но и конкретное учебное заведение, учреждение дополнительного образования, интернат или место работы участников. В заявке 2023 г. целевая аудитория уже была обозначена как «молодёжь, семьи с детьми, семьи с детьми с ОВЗ, лица с ОВЗ».*

### Уникальность мероприятий

*Описание проекта было расширено, более чётко обозначена уникальность проводимых мероприятий. Повествование мы построили таким образом, чтобы эксперты легко могли отследить логику рассуждений авторов. В этот раздел не нужно включать пафосные*

фразы, сложную узкоспециальную терминологию, излишнюю информацию. Язык должен быть простым и понятным, а текст — не слишком большим, но достаточным для понимания концепции.

В заявке 2023 г. описание проекта было построено таким образом, чтобы обозначить логическую цепочку решения проблемы — отсутствия интеллектуального досуга. В качестве обоснования выбора формата была указана популярность фестивалей среди мурманчан, при этом подчёркивался дефицит подобных постоянных, ежегодных событий. Затем обосновывалось время проведения — ноябрь (этот месяц не занят другими масштабными городскими мероприятиями).

Далее описывался ход реализации проекта — организация тематических площадок. А в конце — актуальность инициативы:

<input checked="" type="checkbox"/> участие известных российских писателей;	<input checked="" type="checkbox"/> направленность фестиваля на презентацию только русской литературы и авторов, пишущих на нашем родном языке.
---	---

В заявке 2022 г. та же информация была изложена короче, логика была нарушена, а актуальность не выделена вовсе.

**!** В обосновании соответствия концепции тематическому направлению недостаточно просто указать факт проведения мероприятий на русском языке с использованием родной литературы. Важно подчеркнуть необходимость данного проекта для вашей аудитории, для города и региона в целом.

## Обоснование соответствия

Раздел «Обоснование соответствия творческой концепции проекта тематическому направлению» в заявках также различался наполнением. В 2022 и 2023 гг. тематическое направление было одинаковым — великое русское слово, литературные, театральные и иные проекты, основывающиеся на нашей прозе, поэзии и драматургии. Однако в первом случае упор делался просто на факт популяризации творчества отечественных авторов, а во втором — подчёркивалась необходимость продвижения их книг, особенно в приграничных районах, что и является задачей фестиваля.

## Общественная значимость

Наибольшим изменениям подвергся раздел «Обоснование актуальности и общественной значимости проекта». Здесь требуется чётко определить имеющуюся социальную проблему, пути её решения, востребованность вашей инициативы.

В заявке 2022 г. актуальность и значимость были описаны скудно. Основной лейтмотив — появление нового мероприятия, обогащение культурного пространства города. Как мы уже отмечали выше, в заявке 2023 г. изменилась цель — не просто

проведение очередного городского мероприятия, а создание условий для удовлетворения потребности в интеллектуальном досуге жителей г. Мурманска. Отсюда и социальная значимость проекта — организация качественного интеллектуального досуга, связанного с изучением русской литературы, предполагающего творческие встречи с авторами. В этом разделе был представлен опыт проведения подобных масштабных мероприятий, а также книжных ярмарок, литературного диктанта в г. Мурманске. Отмечена высокая читательская активность северян. Данные события вызвали большой интерес жителей города, но были нерегулярными. Наш фестиваль предоставляет возможность ежегодного взаимодействия аудитории и современных популярных авторов, формирует привычку участия в текущем литературном процессе, приобщает к чтению.

**Бюджет проекта в 2023 г. увеличился незначительно. Главные изменения произошли в распределении по статьям. В заявке 2022 г. основные расходы были ошибочно внесены в «Командировочные». Однако затраты на оплату проезда спикеров и их проживания во время фестиваля относятся к «Расходам на проведение мероприятия». Все пункты каждой статьи должны быть подтверждены ссылками на приобретаемые товары и технику, прайсы, статистические данные или коммерческие предложения.**

## **Ближайшие перспективы**

*В 2024 г. планируется проведение второго мурманского фестиваля «КнигоЛёд». Его масштаб во многом зависит от грантовой поддержки. Заявка будет подаваться на специальный конкурс Президентского фонда культурных инициатив. На данный момент она уже заполнена и ожидает летнего старта приёма.*

Для любого проекта обязательно наличие перспектив дальнейшего развития. Наш фестиваль расширяет географию и увеличивает количество площадок с 7 до 15. В 2024 г. у жителей отдалённых населённых пунктов Мурманской области, в том числе закрытых административно-территориальных образований, которым сложно посещать культурные события, проходящие в столице Заполярья, появится возможность лично пообщаться с российскими авторами из столичных регионов. Соответственно бюджет проекта вырос.

*В новой заявке 2024 г. было уделено больше внимания подтверждению статей бюджета. Использовались данные Мурманстата*

---

*В 2024 г. Президентский фонд культурных инициатив подвёл итоги восьми конкурсов на предоставление грантов. По результатам независимой экспертной оценки было поддержано 4945 инициатив на общую сумму более 15,5 млрд руб. Впервые за всю историю объём софинансирования превысил размер выделенных фондом средств — средний уровень собственного и партнёрского вклада авторов проектов составил 101 процент от суммы грантов. Из общего числа победителей за все конкурсы 2623 команды выиграла с первой попытки (53 процента), 1083 — со второй (22 процента), 299 — с третьей (6 процентов), 130 — с четвёртой (3 процента), 51 — с пятой (1 процент), девять — с шестой (0,2 процента) и семь — с седьмой (0,1 процента). Эти статистические данные доказывают перспективность повторной подачи заявки.*

---

о заработной плате команды проекта (идёт в софинансирование), коммерческие предложения от фирм-перевозчиков (трансфер спикеров от аэропорта/вокзала в гостиницу и обратно), разработчиков сайтов и т. д.

В бюджете проекта при приглашении спикеров также важно указывать конкретику. В заявках необходимо перечислить фамилии специалистов, с которыми была достигнута предварительная договорённость, получить от них письмо поддержки с указанием дат и формы участия.

## **Важные рекомендации**

*При заполнении заявки на грант от любого фонда необходимо быть максимально конкретным и подготовить основательную базу для доказательства социальной значимости проекта и необходимости финансовой поддержки. Для этого советуем использовать данные опросов, статистику, информацию в СМИ.*

В заявку 2024 г. наша ЦГБ в качестве материалов, подтверждающих актуальность и общественную значимость инициативы, внесла отзывы участников первого фестиваля, в том числе видеозаписи и комментарии в социальных сетях, данные СМИ о высокой посещаемости событий фестиваля. Необходимо указать и собственный вклад в проект, софинансирование, партнёрскую поддержку. Здесь важны командная работа и желание воплотить в жизнь самые смелые мечты.

Проектно-грантовая деятельность, безусловно, нацелена на получение финансовой поддержки. Но и неудача в конкурсе — тоже результат. Во-первых, у вас будет готовая заявка, которую легко скорректировать, чтобы оперативно подать при появлении такой возможности. Во-вторых, опыт её заполнения позволяет отработать соответствующие навыки, преодолеть страх первого шага. В-третьих, азарт, который появляется в ходе «охоты» за поддержкой, стимулирует к подготовке новых проектов и в конечном счёте способствует развитию учреждения в целом. В-четвёртых, в любом случае вы получаете новые знания, члены вашей команды интеллектуально развиваются, зарождается корпоративный дух.

Наш опыт доказывает, что настойчивость в достижении цели непременно приносит свои плоды, в том числе в проектно-грантовой деятельности. Если чётко видеть её, учиться у лучших и постоянно совершенствоваться, любая задача окажется по плечу. Дорогу осилит идущий, иного пути нет — только пробовать снова и снова. ■