

Утверждаю

Директор МБУК «ЦГБ»



С.Е. Исаева

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Центральная городская библиотека г. Мурманска»

«Murmanlib: увлеченные книгой»

программа поддержки развития чтения

183014, г. Мурманск,
пр. Кольский, д. 93
8(8152) 53-86-02
смоор@murmanlib.ru

Полное название библиотеки: муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска»

Название программы:

Murmanlib: увлеченные книгой

Автор программы:

Альхименок М.Д., гл. библ. ЦМООП.

Руководитель программы: Исаева С.Е., директор МБУК «ЦГБ».

Координатор программы:

Альхименок М.Д., гл. библ. ЦМООП.

Участники программы: центр методического обеспечения и обучения персонала (ЦМООП) информационные интеллект-центры (ИИЦ).

Срок реализации: 2022 г.

Целевая аудитория: молодежь, взрослое население.

Информационная поддержка:

сайт МБУК «ЦГБ» <https://murmanlib.ru/>,
группа МБУК «ЦГБ» ВКонтакте <https://vk.com/murmanlib>,
страница МБУК «ЦГБ» в Инстаграм <https://www.instagram.com/murmanlib/>,
страница МБУК «ЦГБ» на Facebook <https://www.facebook.com/murmanlib/>,
официальный канал на YouTube «БиблиоМурманск»
<https://www.youtube.com/channel/UCm1OVk7plKtMF-pfWBPWHRg>,
группа ВКонтакте «Клуб интеллектуального досуга "Эрудит"» ВКонтакте
https://vk.com/kid_erudite, группа «Клуб семейного чтения "Открытая книга"»
<https://vk.com/openbook51>

Обоснование программы (анализ ситуации, идея)

В современном мире практически каждый человек в независимости от возраста и социального положения испытывает нехватку времени на те задачи, которые входят в ежедневный график. Это связано как с нарастающим темпом жизни в информационном обществе, так и со сложностями самоорганизации, потерей времени в интернет пространстве (социальные сети, мессенджеры и др.).

Еще недавно было принято считать, что молодежь не заинтересована чтением, зачастую это было лишь стереотипным взглядом и не находило подтверждения. В настоящий момент наблюдается недостаток свободного времени на чтение, при этом интерес к литературе сохраняется. Этому свидетельствует сохранение спроса на книги, постоянное обновление ассортимента книжных магазинов, выпуск издательствами популярных серий и в новом оформлении, активность читателей в социальных сетях, посещение библиотек и др.

В связи с этим на первый план программы поддержки развития чтения выходит помощь пользователям в организации личного времени, предоставление возможностей общаться на литературные темы, находить единомышленников, вырабатывать привычки регулярного чтения и посещения библиотек. Также целенаправленная программа поможет пользователям «не потеряться» в потоке все возрастающего количества новых авторов, их произведений, иногда имеющих проходящий характер; проявлять интерес к классическим произведениям; выработать свои читательские предпочтения, основанные на знакомстве с проверенными временем произведениями авторов с мировым именем.

Цель программы – содействие формированию привычки регулярного чтения у пользователей.

Задачи:

- познакомить пользователей с различной современной и классической литературой;
- предоставить пользователям возможность общения на литературные темы;
- вовлечь пользователей в участие в литературном творчестве;
- привлечь подписчиков в группу ВКонтакте с помощью ведения тематических рубрик.

Ожидаемые результаты реализации программы:

- Увеличение количества посещений на мероприятиях, посвященных книге и чтению, на 15%
- Увеличение количества выданных документов на мероприятиях на 10%
- Увеличение активности пользователей во ВКонтакте (отметки «мне нравится», комментарии, участие в опросах) на 5%
- Увеличение количества удаленных обращений к разделу на сайте «Виртуальные выставки», «Буктрейлеры» на 5%

Анализ ресурсов и рисков

Для выполнения поставленных задач имеются необходимые материальные ресурсы и кадровый потенциал. Есть опыт проведения мероприятий, направленных на творческую реализацию пользователей (литературный перфоманс «Всем. Читать. Вслух. Читаем по ролям», громкие чтения «Мурманская СТИХИЯ» и др.), проводятся встречи с писателями (Буторин А.Р., Панфилова Е., Виноградов И.Л. и др.), проводятся интерактивные (программа «Игры, книги, два стола» и др.) и диалоговые мероприятия на литературные темы (ток-шоу «Клуб строгих читателей» и др.), организуются наглядные мероприятия, аккаунты в социальных сетях используются для поддержания

интереса к чтению (развлекательный контент, тесты, инфографика), реализован проект по продвижению чтения в видеоформате «BookTime».

В ИИЦ действуют читательские объединения: клуб семейного чтения «Открытая книга» (ИИЦ филиал № 6), студия семейного чтения и творчества «Читаем вместе» (ИИЦ филиал № 11), действуют музейные экспозиции, посвящённые творчеству литературной династии Блиновых и А.С. Хрусталёвой (ИИЦ филиал №4), В.Л. Тимофееву (ИИЦ филиал №25).

Наглядная работа ведётся в различных формах: выставки документов на физических носителях и виртуальные выставки на сайте murmanlib, буктрейлеры.

Риски могут заключаться в обновляемости коллектива сотрудников и, как следствие, сложностями в реализации мероприятий. Для минимизации рисков разработаны письменные консультации по организации наглядной и массовой работы, проводятся мероприятия по повышению квалификации (профессиональные диалоги, практические занятия и др.), имеются методические разработки проектных мероприятий, создана база готовых передвижных выставок и др.

Краткое описание программы

При составлении плана мероприятий программы (Приложение №1) использовался комплексный подход, чтобы охватить литературные интересы пользователей, а также выстроить работу на различных уровнях.

Проектная деятельность. Сюда вошли различные мероприятия, эффективность которых достигается с помощью проектного подхода. На протяжении года проводится целенаправленная работа по привлечению внимания к книге и чтению, пользователи вовлекаются в активное участие в событиях (написание эссе, верстка сборника, запись аудиодиска с фрагментами чтения отрывков произведений, озвучка текстов произведений в студии и др.)

Интерактивные мероприятия. Возможность быть не просто зрителями, а активными участниками мероприятий, делает мероприятия для молодежи более востребованными и интересными. Это позволяет общаться, легче знакомиться, становится мотивацией проводить досуг в библиотеке.

Знакомство с творчеством писателей и поэтов. В отличие от уроков литературы в школе, мероприятия в библиотеке проходят неформально, аудитория свободная и готова к диалогу, а также стремится узнавать что-то новое. Мероприятия этого раздела посвящены как писателям (Стивен Кинг и др.), так и поэтам (Марина Цветаева и др.). Встречи могут быть интересны пользователям среднего возраста, более осознанно подходящим к прочтению известных произведений.

Участие в акциях. Подобные мероприятия направлены на содействие формированию положительного имиджа библиотеки, помогают сделать учреждение известным более широкому кругу людей. Это возможность привлечь новых пользователей, которые не посещали библиотеки, т.к. не знали, какие ресурсы и услуги они предлагают.

Литературное творчество. Потребность в самовыражении является важной мотивацией для молодежи. Мероприятия этого блока привлекут творческих, инициативных пользователей, которые хотят проявлять себя в интересных направлениях деятельности, ищут интеллектуальный досуг.

Работа читательских объединений. В рамках читательских объединений формируются группы пользователей, которые регулярно встречаются, общаются, обсуждают литературу, делятся отзывами. Для них вопрос «третьего» места решен, и они могут заинтересовать этим свое ближайшее окружение, находя для себя интересный досуг в библиотеке.

Доступно онлайн (на сайте, в соц. сетях, на YouTube). Сегодня учреждения и организации имеют свое представительство в онлайн пространстве. Это не только наличие сайта, но и спектр сообществ в социальных сетях, регулярно транслирующих свою деятельность онлайн, публикующих уникальный контент. Это возможность не выходя из дома быть в курсе событий, происходящих в библиотеке, выбирать книги, оставлять комментарии, отзывы и др.

Наглядная работа. Сегодня не любая выставка привлечет внимание молодежи. Пользователи имеют критичный взгляд, обладают насмотренностью, рекламная выкладка в книжном магазине может привлечь больше внимания, чем выставка. Поэтому важно предлагать интересные наглядные формы с оригинальными идеями, интерактивными составляющими, визуальными решениями.

Перспективы развития программы

Программа может реализовываться ежегодно, обновляясь мероприятиями к новым информационным поводам, адаптируя свое содержание в зависимости от пожеланий пользователей (например, больше диалоговых мероприятий и тд.). Опросы можно проводить и в группе библиотеки ВКонтакте. Постоянные посетители библиотек, для которых чтение стало неотъемлемой частью жизни могут стать инициаторами новых проектов, акций.

Кроме этого регулярно создаются буктрейлеры, рекламирующие как художественную, так и отраслевую литературу; проводятся онлайн-акции в соц. сетях, популяризирующие чтение («Лапки чтению не помеха»); создается уникальный контент, формирующий положительный имидж современного библиотекаря («Живая книга», «Это твоя библиотека»).

План мероприятий программы

№ п/п	Содержание работы	Срок	Ответственные
Проектная деятельность			
1.	«Литературный марафон» Проект	в течение года	ИИЦ филиал №4
2.	«Книга у микрофона» Проект	в течение года	ИИЦ филиал №9
3.	«Тимофеевские чтения» Проект	в течение года	ИИЦ филиал №25
Участие в акциях			
4.	«Литературный диктант» Межрегиональная акция в поддержку книги и чтения	апрель, 30	ИИЦ ЦГБ, филиал №7
5.	«Бегущая книга» Общероссийская акция	сентябрь	ИИЦ ЦГБ, филиал №6, №9, 24
6.	«Буккроссинг» Международная акция	в течение года	ИИЦ ЦГБ, филиалы №1, №6, №9, №11, №12, №24, №25
Работа читательских объединений			
7.	«Читаем всей семьей» Цикл мероприятий клуба семейного чтения «Открытая книга»	в течение года	ИИЦ филиал №6
8.	«Растим читателя» Цикл мероприятий клуба семейного чтения «Открытая книга»	в течение года	ИИЦ филиал №6
Интерактивные мероприятия			
9.	«Библиночь - 2022» Интерактивная программа	апрель	ИИЦ ЦГБ
10.	«Вниз по кроличьей норе» Литературная игра, по мотивам произведения Л. Кэрролла	апрель, октябрь	ИИЦ филиал №23
11.	«Креатив-game» Интеллектуальная игра	февраль, апрель, сентябрь, ноябрь	ИИЦ филиал №4
12.	Литературный марафон «Кубок Хогвартса»	в течение года	ИИЦ филиал №24
Знакомство с творчеством писателей и поэтов			
13.	«Литературное творчество» Встречи с писателями и поэтами	февраль, апрель, сентябрь, ноябрь	ИИЦ ЦГБ, ИИЦ филиал №7
14.	«Литературный онлайн-стэндап» Встречи с писателями и поэтами	март, май, сентябрь, ноябрь	ИИЦ филиал №12
15.	«Тимофеевские чтения» Читательская конференция	май, 17	ИИЦ филиал №25
16.	«Константин Паустовский» Вечер-портрет	май, 28	ИИЦ ЦГБ
17.	«Поэтическая карта Мурмана» Час поэзии	апрель, 08 декабрь, 15	ИИЦ филиал №25
18.	«Великий и ужасный: Стивен Кинг» Литературный портрет	сентябрь, 18	ИИЦ ЦГБ

19.	«Марина Цветаева. Моим стихам настанет свой черед» Литературный портрет	сентябрь	ИИЦ филиал №1
20.	«Марина Цветаева: яркая вспышка Серебряного века» Литературная гостиная	октябрь, 08	ИИЦ ЦГБ
21.	«Слово и судьба: Марина Цветаева» Поэтическая композиция	октябрь, 08	ИИЦ филиал №13
<i>Литературное творчество пользователей</i>			
22.	«25-й кадр: мастерская литблогера» Творческая лаборатория	февраль, ноябрь	ИИЦ филиал №25
23.	В - значит «Вызов» Комикс-ринг	март, 03 май, 05 октябрь, 06 декабрь, 01	ИИЦ филиал №24
24.	«Весна. Поэзия. Любовь» Поэтический батл	апрель, 19	ИИЦ филиал №5
25.	«Как писать фантастику? От теории до реализации» Творческая встреча	октябрь, 21	ИИЦ филиал №6
26.	«Проба пера» встречи заседания ЛИТО	ежеквартально	ИИЦ ЦГБ
<i>Доступно онлайн</i>			
27.	«Мир Лавкрафта» Тематический обзор на You-Tube-канале	февраль	ИИЦ филиал №24
28.	«Комиксы BUBBLE» Цикл тематических обзоров на You-Tube-канале	в течение года	ИИЦ филиал №24
29.	ВКонтакте: видеозаписи «BookTime: мысли вслух», рубрика «Выходные с turmanlib» и др.	1 раз в месяц	ЦМООП
30.	Instagram: акция «Лапки чтению не помеха», рубрика «Доброе утро с книгой», «Литературные мемы» и др.	в течение года	ЦМООП, ИИЦ
31.	Facebook: Рубрика «Прокачайся в библиотеке» и др.	в течение года	ЦМООП, ИИЦ
<i>Наглядная работа</i>			
32.	«Страницы истории» Выставка одной книги	январь - март май - июнь сентябрь - ноябрь	ИИЦ ЦГБ
33.	«Книга в кадре» Выставка-фотография	январь - март апрель - июнь июль - сентябрь октябрь - декабрь	ИИЦ филиал №9
34.	«Книги моей жизни» выставка-ассоциация	январь - март	ИИЦ филиал №6
35.	«Эрудит рекомендует» Выставка-экспозиция	январь - март	ИИЦ филиал №24
36.	«Люблю читать» Виртуальные выставки	в течение года	ЦМООП
37.	Буктрейлеры по книгам, комиксам и др.	в течение года	ИИЦ, ЦМООП